

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DEL PERÚ**

**ENTRE EL ENTRETENIMIENTO**

**Y EL AUTOCONOCIMIENTO**

**Raza, género y relaciones amorosas en Esto es Guerra**

**Tesis para optar el grado de Magíster Antropología Visual**

**AUTOR**

**GONZALO FRANCISCO TALAVERA SILVA SANTISTEBAN**

**ASESORA**

**DRA. GISELA ELVIRA CANEPA KOCH**

**LIMA - PERÚ**

**2017**



## RESUMEN

La presente investigación se centra en cómo la trama dramática del programa de televisión peruano *Esto es Guerra*, el cual se ha ido posicionando en cada espacio de las actividades cotidianas de la familia peruana, es recepcionada y reinterpretada por las adolescentes para construir sus propias narrativas de éxito.

La televisión es un medio de entretenimiento masivo y gratuito, una ventana desde tu hogar al mundo que debe divertir, entretener e informar, así como inculcar a los individuos los valores, creencias y códigos de comportamiento que les harían integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad. Sin embargo la creencia de la influencia de la televisión en las vidas de las personas como una señal dominante externa la cual empuja a aceptar los códigos de comportamiento cultural como únicos y verdaderos pierden vigencia en los estudios de audiencias contemporáneos. Las audiencias no son un grupo único, son diferentes subgrupos de personas las cuales reaccionan ante un mismo producto cultural, utilizando el contenido y los mensajes de manera particular, a partir de sus propios intereses y gustos.

En este trabajo nos encontramos frente a un grupo de adolescentes mujeres en una relación directa y activa con la televisión. Una característica fundamental de la adolescencia es la búsqueda para poder desarrollar un sentido de pertenencia y en este camino reconocerse con otros y a partir de ello agruparse con quienes comparten sus mismos intereses artísticos, intelectuales, deportivos, entre muchos otros; hay cambios fisiológicos a nuevos roles sociales: “que sabes hacer”, “que puedes hacer”; de madurez sexual y comportamiento sexual adecuado.

## ÍNDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
i. Divertir, entretener e informar	Pág. 004
ii. Sobre las Audiencias	Pág. 006
iii. Nuevo escenario de legitimidad	Pág. 006
iv. Metodología	Pág. 008
v. Estructura	Pág. 010
<b>II. TELEVIDENTES ADOLESCENTES</b>	
i. Las adolescentes y el colegio	Pág. 012
ii. Institución Educativa: prohibitiva y limitante	Pág. 014
iii. Rivales, Volátiles y Colaboradoras	Pág. 015
iv. Los Profesores desde el aula	Pág. 017
v. Historias más allá de la escuela	Pág. 019
vi. Prácticas Cotidianas	Pág. 021
vii. Adolescentes, Escuela y Televisión	Pág. 025
viii. Tienen el control	Pág. 028
ix. Algunas conclusiones	Pág. 032
<b>III. ¿QUÉ ES ESTO ES GUERRA?</b>	
i. Descripción del Programa	Pág. 034
ii. Temporadas	Pág. 037
iii. Género televisivo: Híbrido	Pág. 040
iv. Algunas conclusiones	Pág. 042
<b>IV. PUESTA EN ESCENA</b>	
i. Estructura dramática de un programa	Pág. 045
ii. Acogida de Esto es Guerra	Pág. 052
iii. Divertido pero se exhiben	Pág. 053
iv. Qué es lo que las temporadas nos dicen sobre el programa	Pág. 055

<b>V.</b>	<b>LOS TEMAS QUE INTRODUCE EN EL DEBATE PÚBLICO</b>	
i.	Esto es Guerra a través de los años	Pág. 059
ii.	Los temas que introduce en el debate público.	Pág. 066
iii.	Nadie es profeta en su tierra	Pág. 068
iv.	Esto es Guerra y las Mujeres	Pág. 071
v.	El Melodrama Esto es Guerra	Pág. 074
vi.	Debate Público.	Pág. 076
vii.	Conclusiones	Pág. 082
<b>VI.</b>	<b>NARRATIVA Y ANHELO DE EXITO A TRAVES DE LA TRAMA DRAMATICA</b>	
i.	Noción de Éxito	Pág. 084
ii.	Trama dramática	Pág. 087
iii.	Adolescentes, Esto es Guerra y Éxito	Pág. 089
iv.	Como el anhelo de éxito se materializa en: apariencia física, ropa y accesorios	Pág. 090
v.	Comportamiento aprendido	Pág. 091
vi.	El éxito que buscan	Pág. 092
<b>VII.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	Pág. 095
<b>VIII.</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	Pág. 099
<b>IX.</b>	<b>ANEXOS</b>	
i.	Anexo 1: Intensión del video	Pág. 103
ii.	Anexo 2: Participantes del Estudio	Pág. 104
iii.	Anexo 3: Con quienes viven	Pág. 105
iv.	Anexo 4: Actividades fuera de la escuela	Pág. 106
v.	Anexo 5: Trabajo	Pág. 107
vi.	Anexo 6: Estudios luego del colegio	Pág. 108
vii.	Anexo 7: Encuesta sobre visionado de televisión	Pág. 109
viii.	Anexo 8: Matrices artísticas	Pág. 113

## I. INTRODUCCIÓN

*“La televisión se ha tratado como el medio más poderoso a la hora de socializar la información, incluso se ha llegado a defender que aporta el acceso más democrático. La televisión ofrece un universo simbólico al ciudadano, que para algunos teóricos, llega a sustituir las experiencias vividas y para otros, más optimistas, las complementa” Javier Callejo y Jesús Gutiérrez 2012*

### i. Divertir, entretener e informar

La televisión es un medio de entretenimiento masivo y gratuito, una ventana desde tu hogar al mundo y “actúan como sistema de transmisión de mensajes y símbolos para el ciudadano medio” (Chomsky 1995 p. 21) y al mismo tiempo debe “divertir, entretener e informar, así como inculcar a los individuos los valores, creencias y códigos de comportamiento que les harían integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad” (Chomsky 1995 p. 21). Siendo este el punto de conexión de una familia, comunidad con el mundo exterior la televisión nos permite percibir las realidades de los demás construyendo constantemente nuestro conocimiento y nuestra propia identidad, desde el espacio cotidiano e íntimo donde se ubica la televisión, el hogar.

En el año 2012 empezó a transmitirse a través de la señal de América Televisión, el canal peruano de señal abierta con mayor alcance a nivel nacional, el programa Esto es Guerra el cual está basado en competencias de destrezas físicas. En él participan dos equipos: las Cobras y los Leones, y cada grupo están conformados por 10 participantes, cinco hombres y cinco mujeres. El programa Esto es Guerra rápidamente se colocó como el programa con mayor audiencia de la televisión nacional. Debemos entender un Reality Show como un género de televisión que se encarga de documentar situaciones de personas reconocibles y humanas aparentemente sin guión el cual busca tender “lazos de complicidad amable y cálido, pícaro e incluso compasivo” (Andacht, 2003 p.94) con el espectador. Sin embargo a lo largo de los años el éxito de este Reality Show radica por un lado en el aspecto físico de los



participantes, creando estereotipos de belleza con cuerpos formados y trabajados en el gimnasio y de otro lado la exposición de la vida privada de sus participantes creando estratégicamente “los dramas de amor”, “las escenas de celos”, entre otras situaciones.

Los participantes del programa Esto es Guerra son jóvenes hombres y mujeres, que han pasado del anonimato a la popularidad mediática y que a lo largo de los años han sido mostrados a través de los medios de comunicación como jóvenes exitosos, esto lo vemos en que constantemente están siendo imágenes de marcas, son contratados para animar eventos, participan en diferentes programas de concurso, algunas de las participantes han abierto tiendas de ropa, y otros han adquirido bienes como autos del año y han mejorado su estilo de vida.

Día a día los seguidores del programa Esto es Guerra están involucrados en la vida cotidiana de los participantes, quienes se han vuelto personajes populares debido al exceso de información mediática en la que se les puede encontrar, pasar por un puesto de periódicos y en un titular diariamente están presentes, o al cambiar de canal en algún programa de espectáculos, que son los que más abundan en la televisión nacional, siempre se está hablando de ellos, o al cerrar una cuenta en internet aparece alguna foto seguida de un comentario; tenemos que colocarnos desde la mirada del adolescente quien considera que “la popularidad es pertenencia. Si para tener más amigos es necesario contar sobre sí mismos, lo hacen. La privacidad cede ante el deseo de ser popular. Ver y ser vistos es un mismo objetivo muy apreciado por los jóvenes” (Morduchowicz 2013, p. 97); por ello no somos ajenos a los acontecimientos que viven cada día, introduciéndolos en nuestras actividades cotidianas e ingresando a nuestras conversaciones más coloquiales, debemos tener en cuenta que para que tenga un efecto real es necesario construir un lazo emocional con un objeto de la fantasía idealizado (persona, parte del cuerpo) esto es, entre el espectador y el participante del programa Esto es Guerra.

## **ii. Sobre las Audiencias**

Durante los primeros años en los que apareció la televisión como un miembro más del hogar, se consideraba que las audiencias “eran consumidores pasivos, y que las personas se volvían zombis” (Morley 1996, 37) sin embargo y con los estudios etnográficos que se inició desde la antropología se comprobó que los espectadores no son seres pasivos, sin agencia, por el contrario son creadores activos y ellos van enriqueciendo la información adquirida a partir de su propia experiencia previa, afirmando que “en realidad esas personas estaban allí, frente a la pantalla, activas de los modos más diversos: hacían lecturas críticas o de oposición de las formas culturales dominantes” (Morley 1996, 37)

La creencia de la influencia de la televisión sus efectos e impactos en las vidas de las personas como una señal dominante externa la cual empuja a las personas a aceptar los códigos de comportamiento cultural aceptándolos como únicos y verdaderos pierden vigencia en los estudios de audiencias contemporáneos los cuales afirman que “las audiencias no absorben la cultura como si fueran esponjas, la audiencia popular puede ser atenta, reflexiva y elaborada de cultura” (Morley 1996, 59), entonces las audiencias no son un grupo único, son diferentes subgrupos de personas las cuales reaccionan diferente ante un mismo producto cultural, utilizando el contenido y los mensajes de manera particular, a partir de sus propios intereses y gustos, lo que nos muestra que no hay una lectura unificada por lo tanto “no nos domina desde afuera, se entrelaza la resistencia y sumisión, hay complicidad” (Morley 1996, 63) entre las diferentes personas y los programas que produce la televisión.

## **iii. Nuevo escenario de legitimidad**

La juventud es una construcción social que delimita una etapa de la vida que transita entre los 14 y 29 años de edad. La adolescencia es un momento particular de la juventud donde se resuelven cosas fundamentales de la existencia como la confianza, autonomía, intimidad, individualidad, integridad

e identidad; hay cambios fisiológicos a nuevos roles sociales: “que sabes hacer”, “que puedes hacer”; de madurez sexual y comportamiento sexual adecuado.

Decidí realizar el trabajo con adolescentes porque si bien se considera que “los jóvenes, incluso los que provienen de las clases dominantes, acostumbran a tener escaso control sobre la mayor parte de aspectos decisivos en su vida, y están sometidos a la tutela (más o menos explícita) de instituciones adultas” (Feixas 1999, p. 85) sin embargo debemos tener en cuenta que “los medios de comunicación y las tecnologías también transforman los vínculos entre las generaciones y crean nuevas maneras de relacionarse al interior de la familia” (Morduchowicz 2013, p. 71) por lo que a partir de este estudio veremos como las adolescentes tienen el control de lo que prefieren ver, así sea únicamente para acompañar sus actividades cotidianas, entendiendo que “los medios son uno de los pocos espacios en los que sienten que se habla de ellos y a ellos” (Morduchowicz 2013, p. 73) experimentando la autonomía en esta etapa de su vida.

Específicamente trabajé con mujeres adolescentes porque “la historia de la opresión en la humanidad no empezó por las diferencias de credo, raza o medio habitable. Se inició con la injusta postergación de la mujer como eje social atribuyéndole incapacidad física para la actividad de la caza – reservada a los hombres – limitándola a la de recolección y cuidado de la prole. Desde entonces y hasta nuestros días, la gran mayoría de mujeres han padecido postergaciones y actos de violencia, ratificando esta tendencia a ubicarla en una escala inferior de nuestra sociedad” (plan nacional contra la violencia hacia la mujer) y donde las cifras oficiales en Perú 7 de cada 10 mujeres alguna vez sufrieron violencia por parte de su pareja entre 15 y 49 años, información solamente de quienes han tenido el valor de realizar una denuncia, sin embargo hay otra población que no lo realiza por temor a represalias ya que desconfían de la justicia nacional. En lo que va del 2016, el Ministerio de la Mujer ha reportado 54 casos de mujeres asesinadas por sus parejas y 118 casos de tentativa de feminicidio y en el 2015 se registraron 95 feminicidios y 198 casos de tentativa.



Sin embargo y a pesar de esta realidad con la que convivimos diariamente “las mujeres han protagonizado la principal revolución del siglo XX y actualmente nos encontramos ante un nuevo escenario como es la crisis de legitimidad del patriarcado” (Feixas 2016, p. 94) y en la actualidad las mujeres están visibilizando la lucha frontal contra la violencia, a través de diferentes movimientos sociales y en el caso de las adolescentes en la escuela donde además de los cursos de tutoría, hay la intervención de diversos programas que buscan trabajar desde diversas perspectivas los valores y una conciencia de prevención contra la violencia, y estas acciones buscan principalmente evitar el silencio y la cosificación de la mujer en la sociedad.

Conociendo la presencia mediática que tiene el programa Esto es Guerra en la sociedad limeña contemporánea me interesó averiguar ¿Cómo las adolescentes interpretan las narrativas de éxito del programa Esto es Guerra para construir sus propias narrativas de éxito? para poder entender esta pregunta es importante identificar ¿cómo se construyen las narrativas de éxito del programa Esto es Guerra?, ¿Cuáles son los temas que plantea el programa Esto es Guerra? Y por último ¿Cómo las adolescentes vinculan estos temas a una narrativa de éxito personal?

#### **iv. Metodología**

Realice este estudio con veintidós (22) adolescentes mujeres entre los 15 y 17 años, son estudiantes del 4° de secundaria de una Institución Educativa Pública Emblemática ubicada en el distrito de Jesús María, todo el grupo de adolescentes estudiantes pertenecen a la misma sección de la escuela. Es importante para mí trabajar con las adolescentes entendiendo este periodo de vida como “una etapa de construcción de identidad. Los adolescentes empiezan a preguntarse quienes son, que piensan de sí mismos y cómo se ven ante los demás. Buscan pertenecer a los diferentes grupos con los que conviven...necesitan sentir que los “otros” los aprueban, validan y aceptan” (Morduchowicz 2013, p.91) y al mismo tiempo se están preparando para adaptarse e incorporarse al mundo adulto, es importante tener claro que la

experiencia de vida de cada adolescente es muy particular y esto se debe a que “es una etapa vivida de manera muy diferente de acuerdo con el lugar en que nos encontremos” (Uccelli/García Llorens 2015, p.36).

El trabajo etnográfico se encuentra en el estudio de recepción. La intervención se realizó durante las clases de *Tutoría y Refuerzo de Educación Física*, previa coordinación con los docentes involucrados, las cuales se dan una vez a la semana cada curso, durante los meses de agosto, Septiembre, octubre y noviembre de 2016. El ingreso a la Institución Educativa fue coordinado con el director general y con la coordinadora de secundaria respectivamente. Las adolescentes fueron informadas acerca del trabajo que realizaría y participaron voluntariamente de las sesiones.

A pesar que envié cartas a las estudiantes una carta de autorización para que firmen sus padres o tutores responsable (muchas viven con tíos o abuelos únicamente), nunca regresaban, por ello utilicé seudónimos para proteger la identidad de las participantes y también mi propia seguridad, de igual forma no mencionaré el nombre de la Institución Educativa, ya que a pesar de haberles informado verbalmente al director y a la coordinadora de secundaria, fue muy complicado ubicar al director, ya que en reiteradas ocasiones lo traté de ubicar pero siempre estaba ocupado, en reuniones con padres de familia o en la UGEL lo que no me permitió obtener el documento a tiempo.

Los instrumentos utilizados han sido muy diversos.

Primero realice la observación participante dentro de seis (6) aulas para observar las dinámicas de relación que se desarrollaban entre las adolescentes, de esa observación escogí el aula que tenía mayor diversidad de: a) la unión de dos secciones la cual creo un nuevo grupo; y b) el grupo de adolescentes que provenían de la mayor cantidad de distritos, en este caso las veintidós (22) adolescentes pertenecían a catorce (14) distritos diferentes de Lima Metropolitana y del Callao.

Lo segundo fueron encuestas, entrevistas grupales con preguntas semiestructuradas, entrevistas individuales, historias de vida, desde donde

obtuve información específica sobre las prácticas cotidianas de las adolescentes en relación al uso de la televisión en su tiempo de ocio. Si bien obtuve información muy productiva que me permitió tener líneas de donde seguir desarrollando mi investigación las respuestas mostraban una mirada moral sostenida en “lo bueno” y “lo malo”, faltaba ingresar un poco más en la espontaneidad del trabajo.

Posterior a ello, un tercer elemento fue mi práctica profesional, el teatro y sus diferentes estrategias para trabajar con ellas. Es así que diseñe una serie de actividades teatrales desde la creación de una historia, un juicio al programa Esto es Guerra, una improvisación dirigida con el tema de Esto es Guerra; es a partir de esta experiencia donde aparece información más orgánica, con un lenguaje menos formal y al mismo tiempo más específico para entender cómo viven la experiencia Estos es Guerra desde lo concreto hasta la representación simbólica. Esto fue interesante pues quien a lo largo de las encuestas y grupos focales había dicho que no ve televisión, y menos el programa, entregando las hojas de encuesta casi en blanco, tenía más información de la que pensaba, pues incluso había asistido al programa en vivo.

## **v. Estructura**

Al ser un estudio de recepción de audiencias y cómo a partir de esta recepción se reafirman, o no, determinados comportamientos sociales.

Consideré hacer una línea narrativa que empezaba por conocer al grupo de adolescentes, ¿quiénes son?, ¿de dónde vienen? y ¿qué historias nos cuentan ellas?

Profundizare acerca de *¿qué es esto es guerra?* a través de la descripción del programa y sus temporadas a través del tiempo para poder identificar a que género televisivo pertenece.

Una vez identificado en el tiempo y espacio describiré la trama dramática de un programa seleccionado al azar, para poder entender la mirada de las

adolescentes para entender qué es lo que las temporadas nos dicen sobre el programa.

Luego de conocer la estructura que da forma y sostiene al programa pasaremos a develar los temas que introduce en el debate público, entendiendo que cosa ha estado diciendo Esto es Guerra a través de los años y cuales han sido los temas que ha posicionado como ejes centrales de su estructura los cuales lo han llevado hasta un amplio debate público.

Conociendo al producto y a sus receptoras es momento de ver como las adolescentes interpretan la noción de éxito y como son percibidos los participantes del programa Esto es Guerra a través de la trama dramática para mostrarse como personas de éxito.

Finalizando con las conclusiones encontrados desde la mirada de las adolescentes vinculando los temas que propone el programa Esto es Guerra a una narrativa de éxito para sus propias vidas.

## II. TELEVIDENTES ADOLESCENTES

*“En un sentido amplio, las culturas juveniles se refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional” Carles Feixas 1999*

### i. Las adolescentes y el colegio

Escogí realizar mi estudio de campo en una Institución Educativa la cual se encuentra ubicada un distrito de clase media tradicional limeño, Jesús María, debido a que es un lugar al cual acceden cerca de 2900 alumnas provenientes de los diferentes distritos urbanos de Lima Metropolitana y del Callao, lo cual lo convierte en un lugar muy atractivo por la variedad de personas que confluyen.

Decidí trabajar dentro de la ciudad y urbano, porque muchas veces se considera que ese “otro” se encuentra lejos por lo que debemos ir a buscarlo al “campo”, y focalizando la investigación en situaciones de exclusión, de lucha de tierras, de reivindicación étnica y valoración cultural, etc. temas que abiertamente nadie cuestionará su validez, pues son muy importantes para la comprensión total de la nación; sin embargo tengo la necesidad de mirar mi contexto urbano, donde también suceden grandes cambios y resistencias culturales para mostrarse y defender una voz propia o, mejor dicho, una de sus tantas voces pues “las personas se desenvuelven en distintos contextos y culturas para los cuales existen también diferentes normativas y expectativas” (Golte y León 2011, p. 53), entendiendo de esta manera que la población que trabajé tiene diferentes ángulos dependiendo los contextos específicos desde donde los vaya a observar, y en esta ocasión observare a las adolescentes mujeres en un contexto donde ver y ser vistas es muy apreciado por ellas y al mismo tiempo buscan alcanzar el éxito académico para estar un paso más adelante que sus propias familias.



En el año 2006 Yolanda Montero Rivero para su investigación “*Televisión, valores y adolescencia*” realizó un estudio con 546 adolescentes y la relación de la serie española “*Al salir de clase*” y de esta relación afirma que “es evidente también que, a través de la televisión y de otros medios, los adolescentes acceden a muchas parcelas de la realidad sobre las que todavía no tienen una experiencia directa” (Montero 2006, p. 19) y por lo tanto “la televisión ya no es sólo un “espejo” del mundo, sino un “ejemplo” de cómo “es” el mundo y de cómo hay que “estar” en él” (Montero 2006, p. 19), es importante mencionar que este estudio se realiza sobre una serie de ficción, estructurada con una trama dramática pensada desde el punto de vista de la dramaturgia clásica la cual tiene inicio, conflicto y desenlace, pero sobretodo las peripecias de los personajes las cuales están escritas por guionistas para hacer más atractiva la trama dramática enlazando los sucesos que van ocurriendo a través de la historia desde una situación inicial hasta llegar al final de la misma. Esta ficción es un acuerdo entre los actores quienes realizan un trabajo previamente definido para interpretar a los personajes de la historia, por lo tanto podemos decir que el actor “A” en la ficción se llama “Z”, lo cual produce una distancia entre la persona y el personaje.

Es importante mencionar que “la radiografía cultural de los adolescentes hoy nos muestra a un joven que habita un mundo casi exclusivamente visual” (Morduchowicz 2013, p.105) y el referente más claro es la televisión ya que esta se encuentra al alcance de todos: en la casa, en el colegio, en la bodega, en el restaurante, en el mercado, en cualquier lugar de acceso público masivo hay una pantalla.

El grupo está conformado por veintidós adolescentes estudiantes mujeres urbanas, provenientes de diversos distritos de Lima Metropolitana y del Callao, como son los distritos de: Ate Vitarte (1), Breña (1), Callao (3), El Agustino (2), Jesús María (1), La Victoria (1), Lima Cercado (2), Lince (3), Magdalena del Mar (1), Pueblo Libre (1), San Juan De Lurigancho (2), San Martín de Porres (1), Santa Anita (2) y Ventanilla (1).

## **ii. Institución Educativa: prohibitiva y limitante**

Al ingresar a la Institución Educativa observe que cuentan con personal de vigilancia que resguarda la puerta celosamente, controlando quienes ingresan y hacia donde se dirigen; pero muchas veces no son capaces de brindar información o ayuda en caso sean visitas externas.

También se observa que las adolescentes que llegan tarde al colegio, permanecen esperando en la puerta de entrada como castigo perdiendo horas de clase.

La actitud general del personal, ya sea administrativo o educativo, es displicente, por ejemplo, al realizar alguna pregunta o buscar ayuda para un tema específico, es difícil encontrar una respuesta fácilmente ya que diversas personas dan información esquivada generando que uno vaya de un lado a otro, se observa un comportamiento hostil. Es difícil encontrar procedimientos establecidos, por lo que resulta necesario buscar a personas específicas para resolver cualquier problema, por ejemplo al usar el auditorio sólo una persona tiene la llave, sin esa persona, es imposible hacer uso del espacio.

Por otro lado, el sistema de aulas multiuso genera demoras de traslados, no sólo de parte de las adolescentes sino también del profesorado. Las adolescentes deambulan por las áreas de la Institución Educativa y pocas auxiliares hacen algo al respecto.

En cuanto a los otros ambientes de la Institución Educativa, por ejemplo la cafetería, siempre está abierta y atiende a las adolescentes en cualquier momento del día, ello genera que entre clase y clase consuman todo el día y de manera desordenada, asimismo se observa que el único programas de televisión que se ve es “Amor, Amor, Amor”, una magazine de televisión nacional la cual basa su contenido en hablar de manera malintencionada de cualquier personaje de los programas como “Esto es Guerra”, entre otros; los concesionarios de la cafetería argumentan que es la única señal que capta el televisor y que no tienen cable, también se escucha de fondo reggaetón.

Cabe señalar que un elemento altamente estresante es el silbato que marca el cambio de hora, si bien las adolescentes comentan que ya están “acostumbradas”, sin embargo continúa siendo perturbador e incómodo para mí como agente externo, y al consultarles a las adolescentes sobre el perturbador sonido del timbre me dijeron que efectivamente es muy incómodo pero ya están acostumbradas.

En general, la actitud de la Institución Educativa es bastante restrictiva, la metodología de comunicación es prohibitiva y limitante, lo que dificulta que las adolescentes sientan confianza para transmitir sus ideas hacia el colegio.

### **iii. Rivales, Volátiles y Colaboradoras**

En cuanto a la impresión de las adolescentes dentro de la Institución Educativa debo mencionar que el grupo es bastante expresivo y comunicativo, al ser todas mujeres y compartir muchas horas juntas dentro de la escuela puedo observar que son espontáneas y tienen facilidad de palabra, producto de la confianza y cotidianeidad. Además se observa predisposición hacia las actividades artísticas ya que se interesan por aprender sobre teatro y expresividad. De esta manera he podido establecer un vínculo con el grupo a través del taller que dirigí.

Cabe señalar que en este grupo se juntaron dos salones en uno solo, lo cual ha generado un impacto entre ellas y es notoria la existencia de diferentes sub grupos debido a que fusionaron aulas. Si bien las adolescentes manifiestan que existe esta división, que en ocasiones genera un ambiente tenso, también ha habido circunstancias en donde han podido trabajar de manera conjunta.

Existen casos de exclusión (aislamiento) y señalamientos de acuerdo a condiciones físicas (por ejemplo por el color de la piel o por la orientación sexual); sin embargo, no necesariamente es constante.

Hay un abandono por parte de la Institución Educativa de reconocer situaciones de violencia o peligro. Las adolescentes verbalizan que no son

escuchadas, que no validan sus opiniones y que no son atendidas. El área de psicología es un espacio hostil para ellas.

A partir de un incidente con esta sección puedo observar que las auxiliares no hacen bien su trabajo, no les interesa hacerlo, nunca se les ve.

Todo el salón está frustrado e indignado porque “*siempre las consideran culpables sin antes investigar*”. Esto se visualiza cuando una adolescente de otro año se acerca al salón a decir que durante la primera hora ha perdido su celular en esa aula, ingresa y busca pero no lo encuentra. Se retira y luego regresa con su tutora, quien ingresa y sin hacer ninguna pregunta, ordena que todas se coloquen en fila para buscar en sus mochilas.

Las adolescentes manifiestan abiertamente que durante los cambios de salones hay constantemente robos desde los almuerzos hasta billeteras, celulares, tanto a alumnas como a profesoras. A pesar que está prohibido llevar celulares todas llevan celulares.

El viernes 14 de octubre, las adolescentes debían presentar una tarea del curso de religión, un mural grupal, y la nota dependía de todas, algunas se esmeraban con mucho ímpetu pero otras no colaboraban. Solicitaron al profesor poder avanzar esa tarea en la hora de tutoría y él aceptó. Por ello no se desarrolló la actividad planteada para esa sesión, se respeta la decisión del tutor. La más ansiosa es *Stela*, preocupada por el resultado y la nota. *Fátima* también colabora aunque mantiene un negativismo manifestando que “seguramente lo que está haciendo no será incluido en el mural por el contraste de colores”. Y también resalta el desinterés de *Alicia*, quien se encuentra en una esquina escuchando música. Cuando una de sus compañeras le pregunta por su parte de su tarea, le indica que no la ha hecho y que no le importa la nota.

En otra ocasión, el profesor comenta a las alumnas que va a entregar libreta de notas la siguiente semana. *Figi* comenta que sus padres no pueden venir, ante la insistencia del profesor, ella termina diciendo que “nadie se preocupa por ella”. Empieza la sesión. Se observan situaciones de mayor violencia. En

especial destaca la presentación de *Alicia*, su tono de voz es muy alto y el contenido de sus frases en denso. Debido a las demoras en el inicio de la sesión queda poco tiempo para la reflexión, por lo que se hace una reflexión conjunta y un compromiso grupal. Antes de culminar esta misma sesión, se comenta lo mencionado por *Figi*, destacando que ante las dificultades, debemos sobreponernos, y que todos tenemos la capacidad de dar un paso hacia adelante para resolver los conflictos.

Durante los juegos olímpicos la alumna *Alicia* fue expulsada porque se peleó con unas compañeras de 5to de secundaria en las instalaciones del colegio. Tengo la versión de sus compañeras y de una auxiliar pero lo concreto es que las adolescentes estaban siendo constantemente amenazadas por el grupo de 5to de secundaria frente a esa situación redactaron un documento firmado por todas solicitando el apoyo de la Institución Educativa para protegerlas de las amenazas sin embargo nadie quiso recibir el documento diciendo que “*las niñas no tenían criterio para entregar algo como eso*”, verbalizado delante mío por la secretaria del director.

Estamos frente a un grupo dividido. No todas las dinámicas han sido sencillas para ellas, hay muchas rivalidades, muchos subgrupos, son volátiles, a veces colaboradoras otras veces distraídas o poco participativas. Se percibe cierta hostilidad entre ellas, reproduciendo la actitud general de la Institución Educativa, sin embargo son conscientes de sus conflictos y problemas individuales.

#### **iv. Los Profesores desde el aula**

Los profesores tienen muchos deseos de que sus grupos sean unidos sin embargo les hacen falta herramientas que le permita llegar a ellas y dejar de temerles.

El profesor y tutor del grupo A. M. M., a quien le decían Señor Burns, pues tiene un parecido al personaje de la serie animada “Los Simpson”; muestra interés en el desarrollo académico de las adolescentes, sin embargo, no cuenta con las estrategias pertinentes que le permitan desenvolverse de manera



óptima. Su tono de voz es dubitativo, incluso se reconoce tartamudez y muletillas en ciertos momentos, su mirada se inclina hacia abajo, por lo que aparenta inseguridad y nerviosismo. En momentos de mucho desorden, recurre a golpear la carpeta con una mano y gritar a las adolescentes. Sin embargo, no es percibido con un rol de autoridad. El profesor siempre permanece en el aula durante las dinámicas que dirijo, y si bien se observa su interés por el bienestar de las adolescentes, en ocasiones hace comentarios desatinados, por ejemplo al mencionar sus notas o al querer que alguna se desahogue dentro de alguna dinámica.

La profesora L. M. A. nunca está presente, nunca se queda en las sesiones. En una ocasión, se quedó dentro del aula pero en una esquina revisando unos papeles. Cuando se le invitó a participar, dijo que iba a “participar observando” porque debía avanzar con su trabajo.

La profesora K. S. Z. a quien le dicen “La Pituca” es muy amable, muestra cercanía y preocupación hacia las adolescentes, conversa con ellas, les habla de su experiencia cuando era estudiante, pero también es firme con las normas. Siempre comenta sobre los casos a tomar en cuenta porque le preocupa el desenvolvimiento académico de las adolescentes.

La profesora M. T. G. A. llega tarde al aula, pero siempre va. No participa de manera activa pero observa con cuidado todo lo que sucede. Cuando se le invita a participar acepta pero no realiza ningún comentario.

En general la ausencia de las auxiliares es notoria. Debo mencionar que la única auxiliar que está realmente pendiente y busca una comunicación directa y preocupada de las adolescentes, es la auxiliar apodada como *La Sagitario*, apoya el grupo, puede ser positivo y a la vez negativo porque quita autoridad a los profesores, hace la labor de madre, psicóloga pero también puede ser una desventaja.

## v. Historias más allá de la escuela

Una característica fundamental de la adolescencia es la búsqueda para poder desarrollar un sentido de pertenencia y en este camino reconocerse con otros y a partir de ello agruparse con quienes comparten sus mismos intereses artísticos, intelectuales, deportivos, entre muchos otros diferenciándose unos de otros.

Como lo mencione línea arriba, el estudio lo realice con veintidós adolescentes mujeres entre los 15 y 17 años de edad, todas ellas forman parte de un mismo grado y sección dentro de la Institución Educativa. Al provenir de diferentes distritos de Lima Metropolitana y el Callao, la mirada del estudio se enriquece debido a que cada una tiene una realidad familiar propia, donde lo común es la escuela.

Luego de trabajar con el grupo centre la observación y entrevistas en cinco adolescentes en particular, sin embargo a pesar de haber enviado la solicitud para que sus padres o tutores autoricen no recibí el documento, o porque lo perdieron o lo olvidaron. Es por ello que al ser menores de edad protegeré sus identidades a quienes asignare un seudónimo.

*Ayudante 1 a quien denominare Meylin*, tiene 17 años, vive en el Callao en Gambetta con sus abuelos, tío y primo en una casa alquilada. Va al colegio en bus, una sola ruta, demora entre hora a hora y media en llegar al colegio y el mismo tiempo para regresar a su casa. Tiene recién un año es esta institución Educativa. Nunca ha repetido de año, no falta nunca a clases, el promedio de notas es 19, es una adolescente estudiosa y responsable, sus abuelos, en especial su abuela está muy pendiente de su cuidado tanto personal como académico. Practica vóley o básquet como deportes. No trabaja de manera regular, en forma temporal si, trabaja en vacaciones como animadora de show infantiles, los cuales tienen una duración de dos horas, empezó a trabajar a los 14 años de manera eventual. No consume alcohol ni fuma cigarrillos ni consume drogas. Se considera heterosexual y no ha tenido relaciones sexuales. Ella después de finalizar el colegio desea estudiar Negocios Internacionales en

un Instituto. Su abuela la cuida mucho y está muy pendiente de ella porque su mamá trabaja en un prostíbulo, y la abuela teme que venga a llevársela para vivir con ella y exponerla a la vida que tiene su madre.

Ella ve el programa Esto es Guerra con cierta frecuencia en su casa, le gusta las competencias que se desarrollan ahí.

*Ayudante 2 a quien denominare Fátima*, tiene 16 años, vive en el Callao con su mamá, abuelos y hermanos en una casa propia. Para ir al colegio toma dos líneas de buses, demora alrededor de 2 horas en llegar al colegio, a veces menos. Tiene tres años estudiando en la Institución Educativa, falta algunas veces al colegio, menciona que finalizó los cursos aprobando todo, pero no menciona sus notas, solo que no sacó ningún curso. Practica vóley dos veces a la semana. No trabaja, sin embargo en otro momento indica que si trabajó una vez a los 15 años pero no especifica. No consume ni alcohol, ni cigarrillos ni drogas. No ha tenido relaciones sexuales y se considera heterosexual. Le gustaría estudiar medicina al salir del colegio en alguna universidad, no especifica cual. Durante el periodo de trabajo de campo finalizó una relación amorosa, la cual la tiene inquieta. Ella ve el programa Esto es Guerra, inclusive asiste a ver las grabaciones e incluso cuando se realizó un casting para una etapa juvenil participó del casting.

*Ayudante 3 a quien denominare Fiji*, tiene 15 años vive en Lince con su mamá, hermanos y quince conejos en una casa alquilada. Va al colegio caminando. Tiene nueve años en el colegio nunca ha repetido y falta con cierta regularidad a las clases, dice que cuando falta es porque “se siente mal mental y psicológicamente”. Sus promedios de notas son 10 u 11. En sus ratos libres practica natación, vóley y básquet, además de dibujo y pintura. Nunca ha trabajado. No consume alcohol ni drogas, pero si fuma cigarrillos. Se considera bisexual, y actualmente tiene una pareja de otra sección del mismo grado. Se considera ansiosa y toma pastillas para la ansiedad le gustaría estudiar biología, veterinaria o periodismo en la Universidad San Marcos o Católica. Manifiesta que no ve Esto es Guerra pero conoce el programa, sobretudo porque vive cerca al canal y ve como la gente hace cola para ingresar al programa. Dice que para ser parte de Esto es Guerra debería tener

otra cara, otro cuerpo, otros ojos, ser otra persona porque así como es nunca la elegirían.

*Ayudante 4 a quien denominare Alicia* tiene 17 años, vive en El Agustino con sus padres hermanos y la familia de su mamá en una casa familiar. Al colegio va o en auto propio o en bus y demora aproximadamente una hora en llegar. Recién ingresó al colegio este año (2016). Repitió una vez en primero de secundaria. No recuerda haber faltado al colegio ni con cuanto finalizo las notas. En sus ratos libres lee libros o escucha música. Nunca ha trabajado. No consume alcohol ni cigarrillos, pero si marihuana ocasionalmente. Se considera heterosexual y ha tenido relaciones sexuales desde los 14 años. Reconoce que tiene bajo rendimiento y problemas familiares. Al finalizar el colegio le gustaría estudiar gastronomía o idiomas en alguna universidad, aún no sabe cuál. Ve los programas Esto es Guerra, La Rosa de Guadalupe y Adoptada, este último en cable.

*Ayudante 5 a quien denominare Stela*, tiene 17 años vive en San Juan de Lurigancho con su mamá, hermanos y sobrinos en una casa alquilada. Va al colegio en un bus que demora alrededor de dos horas. Está hace nueve años en el colegio ha repetido dos veces segundo de primaria. Evita faltar al colegio, su promedio de notas es 14 y en sus ratos libres escucha música o sale a caminar. Trabaja de forma permanente como operadora 9 horas señales desde los 15 años. Consume alcohol pero no fuma cigarrillos ni consume drogas. Se considera heterosexual. Le gustaría estudiar alguna carrera técnica como computación o contabilidad en algún Instituto. Otra opción de estudio sería la psicología.

## **vi. Prácticas Cotidianas**

Para conocer un poco más a las adolescentes y entender que no son “un todo homogéneo, ni una categoría universal” (Reguillo, p. 138) es fundamental que conozcamos sus prácticas cotidianas en relación al tiempo de ocio, entendiendo que “los adolescentes actuales crecen con la pantalla de

televisión, ahora en su habitación, y posiblemente con tres o cuatro pantallas más: computadores, celulares videojuegos” (Callejo y Gutiérrez 2012, p. 10).

Elegí trabajar con adolescentes “un grupo social más receptivo frente a los nuevos soportes mediáticos” (Callejo y Gutiérrez 2012, p. 39) que forman parte a un grupo social emergente y al mismo tiempo vulnerable, debido a que la transición hacia una estabilidad económica de sus familias no se ha consolidado y están afectas a la estabilidad económica del país por lo tanto si la economía se ralentiza o se congela se corre el riesgo de retroceder lo ganado en los estilos de vida familiares, dentro del contexto de la escuela proyectada como una institución para la igualdad de oportunidades.

A continuación pasare a mostrar más detalladamente las prácticas cotidianas de las adolescentes con la televisión en su tiempo de ocio. Si bien la mayor parte de tiempo de lunes a viernes las adolescentes están en la Institución Educativa, ellas pertenecen a la nueva propuesta educativa de jornada escolar completa, la cual va desde las 7:30 a.m. hasta las 3:30 p.m., fue importante conocer las rutinas diarias las adolescentes, para saber cómo distribuyen su tiempo y que actividades paralelas realizan al regresar a casa, luego de asistir al colegio por las tardes.

Luego de asistir al colegio de lunes a viernes trece de las adolescentes al llegar a casa realizan sus tareas académicas, al mismo tiempo que deben apoyar en las labores de la casa, lavando los servicios, arreglando la casa, preparando alimentos para la noche, y también el almuerzo para el día siguiente. Simultáneamente a realizar estas actividades ven televisión, los programas varían entre televisión nacional y cable, también hacen uso de la tecnología como utilizan la computadora, tablet o celular. Otro medio de comunicación que es parte de sus actividades y que acompañan sus rutinas es la radio.

El uso del tiempo libre, una vez que finalizado sus obligaciones lo emplean en salir a la calle con sus amigos o amigas del barrio a jugar o a hacer deporte. Sin embargo no todas las adolescentes tienen el permiso de sus padres o



tutores para salir a la calle, ellas luego de estudiar utilizan el tiempo libre para leer algún libro o revista para entretenerse.

Estas actividades varían un poco los fines de semana, cuando el tiempo libre es mayor y más extenso, y la mayoría no tiene una actividad concreta en alguna institución formal, la actividad en la cual la mayoría de las adolescentes invierte su tiempo es en utilizar la computadora, tablet o celular, la presencia de las redes sociales son parte importante para la comunicación de las adolescentes. Estas actividades exigen la atención de las adolescentes en una actividad particular. Sin embargo también deben apoyar en los quehaceres del hogar, sobretodo manifiestan que “al ser mujeres tienen que realizar estas labores” como arreglar la casa, lavar los servicios, durante estas actividades la presencia de la televisión está presente como un acompañante, se guían por lo que escuchan o de rato en rato pueden ver alguna imagen que les llama la atención, pero a diferencia de los otros medios de comunicación, estos no necesitan de la atención absoluta de las adolescentes.

También los fines de semana son aprovechados para realizar actividades como hacer música en pequeños grupos el género que mencionan que toca es rock, o hard rock melódico, cantan covers de grupos latinoamericanos principalmente.

Tenemos también un pequeño grupo, que trabaja los fines de semana, como es el caso de Stela, quien trabaja de forma permanente como tele operadora para pagarse sus estudios y de esa manera aporta en su hogar, trabaja de manera obligatoria desde hace dos años los fines de semana. Manifiesta que tiene que ayudar en su hogar, y tienen que pagar sus estudios, si no trabajara no podría seguir en el colegio. El trabajar le da también autonomía en sus decisiones, ella los fines de semana va a fiestas y consume bebidas alcohólicas, manifiesta que es la única manera de relajarse de toda la carga que tiene.

Luego de este acercamiento, podemos apreciar que las estudiantes tienen una multiplicidad de actividades, más allá de asistir al colegio y hacer tareas. Es importante mencionar que cuatro de las veintidós estudiantes manifestaron que trabajan actualmente, de las cuales tres tienen trabajo permanente, los cuales los ejecutan los días sábados y domingos invirtiendo entre ocho y dieciséis

horas los fines de semana. Una manifestó que trabaja eventualmente animando fiestas infantiles y otra que trabaja solo en vacaciones.

Vemos que este grupo de veintidós adolescentes estudiantes mujeres urbanas tienen la libertad de prender o no la televisión, y está se vuelve una compañera durante las realización de sus actividades cotidianas, por lo tanto “la televisión es un miembro más de la familia, una compañía mientras se hace otra cosa” (Uccelli y García Llorens 2015, p. 207). Esto me lleva a pensar la facilidad de entablar un vínculo verdadero con el contenido que en ella se emite no es primordial “no exige mucho del televidente” (Uccelli y García Llorens 2015, p. 207); es importante saber cómo son los espacios de donde provienen las adolescentes y para conocer un poco más acerca de sus prácticas me interesaba conocer como estaban constituidos sus hogares ocho estudiantes afirman que sus familias son nucleares, formadas por papá, mamá y en algunos casos hermanos(as); siete estudiantes afirman que sus familias son monoparentales, mayormente con la mamá, otros con las abuelas; y cuatro estudiantes afirman que viven en hogares de familias extensas con abuelos, tíos, tías, primos, padrinos.

Es importante conocer si cuentan con televisor, la respuesta fue unánime, todas tienen al menos un televisor en casa, por lo tanto era importante saber ¿dónde usan el televisor?

Siete de las adolescentes nos cuenta que ve la televisión en la sala de su casa, una lo ven en el comedor y la mayoría de ellas, once mira los programas de la televisión en sus cuartos, la visualización vara puede ser solas o acompañadas, eso o es lo más relevante, porque todas viven en espacios comunes, donde siempre hay tránsito de personas.

Y en medio de las múltiples actividades que realizan, como ir al colegio, ayudar en casa, hacer tareas, entre otras, era importante conocer ¿Cuántas veces ves televisión?

- 4 respondieron que algunas veces al mes.
- 9 respondieron que algunos días de la semana.
- 4 respondieron que ven televisión todos los días.

Entonces surgió la curiosidad, si ven televisión en medio de una vida tan cargada de actividades, si dedicaban el tiempo de ver televisión exclusivamente para esa tarea o la compartían con otras actividades, y ante la pregunta ¿Qué otras cosas haces cuando ves la Televisión?

Al ser la televisión una compañía abierta que no necesita de exclusividad para verla, doce adolescentes manifestaron que veían televisión mientras desayunaban, almorzaban o cenaban; otras adolescentes afirman que adicionalmente a ver la televisión apoyaban en las tareas de la casa como limpiar o cocinar y al mismo tiempo pueden alternarlo durante el uso de sus redes sociales para ir comentando algo que les llama la atención. De esta manera se refuerza la idea que la televisión y su contenido es una presencia constante que acompaña las múltiples actividades que alguna de las adolescentes puede realizar, esta presencia no niega la realización de otras actividades, por el contrario, permite realizar múltiples labores sin interrumpirlas, por el contrario es una presencia que llena el espacio vacío.

Era importante conocer, dentro del universo de canales locales, cuál era el canal de señal abierta nacional que era de su preferencia y la respuesta fue la siguiente:

- 11 ven principalmente América Televisión
- 7 prefieren Frecuencia Latina
- 2 les gusta las novelas de ATV
- 2 aprovechan la programación de TV Perú
- 1 eventualmente ve Panamericana Televisión
- 1 ve las películas y series de Global Televisión

## **vii. Adolescentes, Escuela y Televisión**

Es importante mencionar que este grupo de adolescentes no está limitado a la programación nacional, “la generación de los jóvenes de ambos sexos está ávida por tener una ubicación en el contexto mundial” (Golte y León 2011, p. 26) y en este camino “los medios de comunicación han creado una cercanía con el resto del mundo” (Golte y León 2011, p. 26), es por ello que la elección

de qué, cuándo y dónde ver por parte de las adolescentes muestra una gran diversidad de opciones, encontrando que son un grupo heterogéneo en gustos, intereses y prácticas.

Considero importante mencionar que “no cabe duda de la influencia de los tentáculos del mercado televisual en el espectador adolescente: este grupo social tampoco escapa del actual proceso de globalización” (Callejo y Gutiérrez 2012, p. 41) y es esta realidad contemporánea la cual les permite a las adolescentes del estudio elegir las diversas opciones que ofrece también la televisión por cable, y ante esta apertura logran identificar que los contenidos de los programas de la televisión nacional están teñidos de racismo y estereotipos, donde hacen ver mal, principalmente, al hombre o mujer del ande traducido en su comportamiento social y en su manera de hablar, ellas rechazan esta mirada.

“La reubicación en el contexto mundial ofrece en esta situación una especie de escape” (Golte y León 2011, p. 27) y es por eso que ante la oferta de producción nacional, como lo mencionan las adolescentes del estudio, donde identifican clara y abiertamente un contenido racista, buscan opciones análogas a las realidades que viven en programas extranjeros, de los cuales guardan un mejor concepto, como son los programas “La Rosa de Guadalupe”, una teleserie de ficción mexicana en el rubro del melodrama, también están presentes las novelas colombianas que tienen como temática central el universo del narcotráfico, sexo y una vida en constante riesgo, pues sucede entre sicarios, trata de personas y excesos sexuales, esto lo ven a través de la señal nacional y a través de la televisión por cable las series que más siguen es “Adoptada”, un reality show con un personaje central que visita semana a semana a diferentes familias con el fin de inmiscuirse para posterior ayudarlos a resolver sus problemas, otros programas de televisión que ven a través de la señal del cable son Disney y sus series de adolescentes; Discovery por los temas de ciencia y animales.

De esta manera las adolescentes buscan entre los temas principales situaciones románticas y de supervivencia en medio de situaciones sociales difíciles con lo

que se reconocen e identifican, estos son: las relaciones de parejas, los embarazos en adolescentes, el consumo de drogas, la infidelidad, la escuela y sus múltiples variantes (notas, deserción escolar, repitencia) las relaciones familiares y sus crisis, peleas entre hermanos, padres, etc.

A pesar que en los programas “La Rosa de Guadalupe” (ficción) y “Adoptada” (reality show) plantean temas que ellas reconocen como reales en esta etapa de sus propias vidas de cambio y reafirmación en la construcción de su identidad y oportunidades para alcanzar el éxito, con conflictos que ellas pueden ver reflejadas situaciones cercanas a sus propias vivencias y experiencias, muestran un final optimista de esperanza, sin embargo las adolescentes del estudio reconocen que en la vida real esta problemática no se cierra tan fácilmente.

Teniendo en cuenta que “la juventud se trata como un grupo social más receptivo frente a los nuevos soportes mediáticos y, al mismo tiempo, el potencialmente más vulnerable” (Callejo y Gutiérrez 2012, p. 39) las adolescentes del estudio reconocen que los programas de televisión, muy bien delimitados en sus formatos: uno de ficción y el otro un reality show; los cuales abordan abiertamente temas reales con los cuales se reconocen y según sus propios argumentos *en ellos se habla directo* a diferencia de la información que reciben en la escuela, por lo tanto podemos afirmar que “el medio de comunicación sustituye a la escuela, después de que ésta sustituyese a los padres” (Callejo y Gutiérrez 2012, p. 33).

Es importante mencionar que en la Institución Educativa donde realice el estudio de las adolescentes, tiene un curso llamada Tutoría, en el cual el docente aprovecha para hacer reflexiones sobre cómo influyen los medios de comunicación en su vidas, en su sexualidad, sin embargo la posición que tienen los docentes ante la influencia de los programas de televisión tienen un sesgo, pues consideran que no es un buen modelo, construyendo de esta manera una división entre lo que se aprende en el colegio como positivo y lo que se ve en la televisión como negativo.



Pero nuevamente esta escisión donde el colegio te brinda una conducta positiva frente a la televisión la cual te muestra comportamientos negativos genera entre las adolescentes conflictos pues “la escuela, al constituirse no solo como institución transmisora de conocimientos sino de enseñanza de una determinada conducta” (Golte y León 2011: 112) te brinda los parámetros oficiales de comportamiento social mientras que de otro lado la televisión “se convierte en referentes y motivos de admiración para muchas adolescentes, que van modelando conductas y discursos en torno a su influencia” (Golte y León 2011: 142), lo cual demuestra la debilidad institucional de la escuela otorgándoles un poder unidimensional que tiene “la televisión para influir en la construcción del yo” (Callejo y Gutiérrez 2012, p. 38) generando claramente dos miradas, por un lado considerar a las adolescentes como seres dependientes, irracionales y sin control de sus emociones a los que hay que cuidar y preparar debido a que se encuentran de tránsito para llegar a la vida adulta; y de otro lado a la televisión como un medio invasivo y nocivo, sin considerar que “la televisión ofrece un universo simbólico al ciudadano y transmisor de modelos de conducta, en consecuencia, es un colaborador de la construcción de la identidad” (Callejo y Gutiérrez 2012, p. 43).

Es importante mencionar que este grupo de adolescentes hace uso de la televisión de manera activa y voluntaria, donde el acceso no está mediado por un adulto o se encuentran restringidas únicamente a una sola señal para observar, por el contrario el abanico de información es amplio y tienen acceso total a la televisión peruana de señal abierta con la misma libertad que a la televisión por cable o por internet, de esta manera podemos afirmar que las adolescentes “construyen su subjetividad a través de un diálogo entre los modelos que le llegan mediante el televisor y los que observa en sus propias experiencias” (Callejo y Gutiérrez 2012, p.44).

#### **viii. Tienen el control**

Nos encontramos con un grupo de adolescentes en edad escolar que viven en diferentes distritos de Lima Metropolitana y del Callao, al mismo tiempo conviven diariamente en una misma Institución Educativa. Este grupo de

adolescentes comparte su tiempo entre los estudios y actividades paralelas: hacer deporte, actividades artísticas, leer, ayudar en casa, además que 4 de ellas trabajan de manera regular, lo que nos permite observar que tienen autonomía para tomar decisiones sobre sus vidas.

Todas cuentan con al menos un televisor en sus hogares, es importante mencionar que en el siglo XXI las adolescentes tienen el control de decidir lo que desean ver debido a que cuentan con nuevos y diversos medios para estar a un paso del mundo “los medios de comunicación han creado una cercanía con el resto del mundo” (Golte y León 2011, p.26) por lo tanto tienen una ventana al mundo y “hay un deseo irrefrenable de reubicación e integración en un contexto mundial...ofreciéndoles una especie de escape” (Golte y León 2011, p.27).

Nos encontramos frente a un grupo de adolescentes en una relación directa y activa con la televisión, que es el medio más representativo y en todas las casas, lo que “convierte a la televisión en el medio más extendido, universal y democrático” (Morduchowicz 2013, p. 36)

Entonces tenemos a un grupo de adolescentes urbanas que asisten a una Institución Educativa Emblemática y que están finalizando ya 4º de secundaria las cuales reciben una educación oficial *integral que forme alumnas que les permita desenvolverse con éxito en la sociedad actual en el campo laboral, empresarial y científico; líderes con sensibilidad social, respetuosas de sus semejantes y de su entorno natural, que vivencien los principios éticos y morales, comprometidas como agentes de cambio y transformación para una sociedad justa, equitativa y democrática* (PEI Institucional) y al mismo tiempo tienen acceso a las comunicaciones a través de la televisión, cable, internet y los teléfonos celulares, consumen televisión nacional y mundial, y con este gran abanico de posibilidades ellas seleccionan lo que ofrece el Reality Show Esto es Guerra como un medidor para materializar ese anhelo de éxito dependiendo lo que este en juego en ese momento como éxito, por un lado el éxito económico o por otro el éxito personal y profesional, y dependiendo de

esto cada una va armando sus propias narrativas materializado en apariencia física, ropa o accesorios.

Es por ello que Jürgen Golte y Doris León en *Polifacéticos, Jóvenes limeños del siglo XXI* manifiestan que “casi todos los rubros de población joven en procesos de educación dependen en mayor grado de la oferta mediática “ilegal” que de los programas institucionalizados de transmisión oficial” (Golte y León 2011, p. 33) y esto lo podemos observar en este grupo de adolescentes que cursan el 4º grado de secundaria, y a pesar que asisten a una Institución Educativa Emblemática, los modelos que ahí se presentan, a partir de narrativas de estudio y esfuerzo, no son los más atractivos para ellas, pues se identifica en el perfil del docente “escasa capacitación y pocas acciones de innovación pedagógica, por ello emplean inadecuada metodología de aprendizaje y tienen un escaso manejo de técnicas e instrumentos de evaluación”(tomado del PEI).

Recordando lo que dijo “Fátima” acerca de cómo se visten las participantes del Reality Show *Esto es Guerra*, *con pantalones cortos y politos manga cero, con los cabellos pintados*. Debemos entender que “ciertos modos de vestir, fueron con el tiempo capitalizadas por el mercado, recreadas en programas de televisión...forman ahora parte de las culturas de masas que van moldeando el *mainstream* del vestir joven” (Uccelli y García Llorens 2016, p.186) por lo tanto el programa *Esto es Guerra* nos está marcando el código de vestir juvenil, lo que está de “moda”, sin embargo según afirmo “Stela” “únicamente nos vestimos así cuando vamos a las fiesta pero no todos los días ni a cada rato”

Nos encontramos frente a una población adolescente que está ingresando al último año de sus estudios secundarios y que en algunos casos trabajan para apoyar en sus hogares y otras para poder adquirir sus propios bienes y vamos viendo como este grupo de adolescentes construye una narrativa propia a partir de la relación directa con el programa *Esto es Guerra*, generando una mirada crítica cuando el grupo de adolescentes manifiesta que “las mujeres paran semi calatas y exhiben su cuerpo y que los hombres son muy mujeriegos

y tienen mal vocabulario”, en medio de un contexto de altos índices de violencia hacia la mujer, este grupo de adolescentes propone una ruta de salida para sus vidas aspirando a educarse entendiendo que este es el camino para construir una mirada de respeto y valoración hacia ellas mismas.

También es importante mencionar que no se trata de un público homogéneo y sus gustos son bastantes diversos, esto lo vemos porque cuatro de las veintidós estudiantes trabajan actualmente, tres con trabajo permanente los días sábados y domingos, sin embargo no debemos olvidar que “lo atractivo para las adolescentes es una suerte de anhelo de ser importantes” (Golte y León 2011, p.143) es así que a pesar de pasar gran parte de sus vidas en la Institución Educativa, de lunes a viernes de 7:30 a.m. hasta las 3:30 p.m., la trama dramática y las narrativas del programa Esto es Guerra se convierten en un recurso más poderoso para construir comportamientos, por aceptación o rechazo, que la promovida por la Institución Educativa, lo que les brinda metas diferentes a las impulsadas por los docentes quienes tienen pocas acciones de innovación pedagógica por lo tanto “no incentivan el desarrollo de una capacidad creativa y crítica” (Golte y León 2011, p. 36), reforzando la idea estructural jerárquica social, en dónde se repite el discurso de la falta de oportunidades en oposición a lo que se muestra en el programa Esto es Guerra, entendiéndolo como una plataforma para observar otras realidades aspiracionales, como el negocio propio principalmente en el rubro de la moda, reforzando la propuesta del joven emprendedor que conquista los mercados y puede acceder a nuevos estilos de vida

Las adolescentes del estudio mencionan con preocupación que reconocen que efectivamente los niños pequeños o en las escolares de grados menores a ellas como pueden ser 1° y 2° de secundaria si hay una repetición de los comportamientos del programa Esto es Guerra en sus prácticas cotidianas “los niños aprenden imitando lo que ven en la tele” (Uccelli y García Llorens 2015, p. 208) sin embargo las adolescentes no los reconocen en sus propios comportamientos.

Esta mirada crítica y reflexiva que expresa este grupo de adolescentes implica que reconocen en el programa Esto es Guerra una reproducción de las



relaciones de manipulación y violencia con las que ellas dialogan y negocian diariamente, ya sea en la escuela, con otro grupo de estudiantes, o en las calles, así mismo nos expresan la ausencia de modelos virtuosos, a quienes seguir, personas que sobresalen a partir de sus conocimientos ya que reconocen que los participantes del programa Esto es Guerra “hablan cosas sin importancia, sólo chismes, peleas y bromas”, desvirtuando el dialogo verdadero para poder desarrollar algún tipo de aprendizaje útil para la vida. Este tipo de comportamientos mediatizados y sobre expuestos para obtener ganancias inmediatas demuestran que buscan nuevos modelos masculinos y femeninos para reconocer y seguir, es por ello que aparece la figura de Kina Malpartida como imagen femenina a seguir, a pesar de no tener un comportamiento muy duro, casi masculino, esto lo veremos más adelante.

#### **ix. Algunas conclusiones**

Para ir concluyendo este primer capítulo, podemos observar que tenemos a un grupo de adolescentes mujeres en edad escolar que viven en sistema social con estructuras jerárquicas verticales rígidas, esto lo vemos en el sistema escolar primer espacio de contacto social al que pertenecen las adolescentes y empiezan a construir una mirada del mundo adulto del cual forman parte.

El sistema escolar, que en principio está diseñado para desarrollar las competencias del ser, hacer y saber, constantemente les envía mensajes censurando la opinión de las adolescentes, negándoles la voz y cuestionando su punto de vista, impidiendo generar la autonomía de las estudiantes y construir una voz propia que este contenida por la mirada del adulto que acompaña el proceso académico.

Es importante mencionar que en el hogar también está marcado por una mirada heteronormativa, pues según los testimonios de las adolescentes, ellas por ser mujeres deben apoyar en las labores del hogar, reforzando que la mujer tiene que hacer las labores domésticas, además de estudiar y en algunos casos trabajar para apoyar en el hogar y sus estudios.



Al mismo tiempo tenemos a un grupo de adolescentes que tienen una vida activa en la sociedad, que tienen redes sociales con quienes comparten su tiempo, tienen que negociar entre ellas y trabajar en equipo para lograr obtener un resultado, dentro del grupo cada una va buscando sus intereses personales, sus estilos de vida, de comportamiento, sobre el manejo de su sexualidad, del consumo del alcohol y drogas, no son ajenas a este universo que desde la escuela se busca ocultar o manejar con recelo para no “confundir” a las adolescentes, mientras los adultos tratan de negociar entre ellos que debe ser lo “correcto” para transmitir, las adolescentes ya lo están viviendo y construyendo sus propias narrativas de vidas a partir de lo que observan que les sucede en sus hogares, en el barrio o en la televisión a través de las series de ficción o los realities.



### III. ¿QUÉ ES ESTO ES GUERRA?

*“La televisión sigue siendo el medio más presente en la cotidianeidad de los adolescentes. Está presente en todas las casas y más de la mitad (60%) tiene dos o más televisores. Este hecho convierte a la televisión (junto a la radio y, más recientemente, al celular) en el medio más extendido, universal y democrático” Roxana Morduchowicz 2013*

#### i. Descripción del Programa

“Esto es Guerra” es un programa de televisión juvenil peruano autodenominado “Reality Show”, el cual empezó a emitirse el 25 de mayo del 2012 de lunes a viernes de 6:30 a 8 p.m. a través de la señal de América Televisión, el canal de señal abierta con mayor alcance a nivel nacional, conducido durante los primeros tres años por los animadores Mathías Brivio y Johanna San Miguel. La estructura del programa está basado en competencias de destrezas físicas, en el cual participan dos equipos: las Cobras y los Leones, y cada grupo están conformados por 10 participantes, cinco hombres y 5 mujeres. Este programa nace como parte de una secuencia del programa de concurso denominado “Dos para las 7” el día 5 de abril del año 2012, donde solamente se emitía la secuencia dos veces por semana.

Al inicio estaba conformado por dos equipos divididos uno de «Hombres» y el otro de «Mujeres», más adelante se conformaría en los equipos «Leones» y «Cobras». Los integrantes de cada equipo luchan en distintos tipos de pruebas para consagrarse campeones, además de luchar por ser el «mejor guerrero» o «mejor guerrera» de la temporada.

El programa ha atravesado a lo largo del tiempo diferentes modificaciones, actualmente se emite de lunes a viernes de 6:50 a 8 p.m. (una hora y diez minutos de contenido diarios) y la conducción ha tenido un cambio, ahora lo conducen Mathias Brivio y María Pía Copello.



*Elenco programa Esto es Guerra*

El programa se desarrolla por temporadas las cuales tienen una duración de aproximadamente 3 meses, en los cuales se van renovando los juegos de competencia, y algunos de los participantes, esto se va negociando a partir del impacto que cada uno de ellos va desarrollando en las diversas plataformas mediáticas de exposición.

Para la selección de los participantes, los estándares están bien delimitados: los hombres son altos, con cuerpos musculosos, son de tez clara, ojos claros, en temporadas de verano pueden estar bronceados, no son ni negros ni cobrizos. Las mujeres delgadas, tonificadas pero con cintura y abdomen plano, tienen que ser tonificadas pero delgadas, de cabello largo.

De la vestimenta: los hombres utilizan ropa de deporte, pantalón corto a la altura de las rodillas y polo manga cero; y las mujeres una especie de bikini corto, una especie de top y un short muy corto a la altura de las ingles, de esta manera se puede observar sus cuerpos delgados.



*Modelos y Vestimenta masculina del programa Esto es Guerra*



*Modelos y Vestimenta femenina del Programa Esto es Guerra*



A continuación detallaremos las hasta ahora trece temporadas que se han emitido del programa concurso y los cambios que se han ido desarrollando a lo largo de estos casi cinco años de programa.



## ii. Temporadas

La primer temporada estuvo conformada por dos equipos los cuales eran originalmente "hombres vs mujeres". Sin embargo y a medida que el programa se iba posicionando en los hogares peruanos se fueron sumando nuevos participantes, los cuales ingresaban según los requerimientos y necesidades del programa concurso. Los ganadores de la primer temporada en diciembre del 2012 fueron los “guerreros” Nicolla Porcella y Angie Arizaga los cuales vencieron a sus oponentes Yaco Eskenazi y Sully Sáenz en el final de la primer temporada, es importante mencionar que durante esta primera etapa los cuatro (4) participantes mencionados, habían empezado a mostrarse durante el programa como parejas, por lo tanto más que compañeros de juego que ganaban, eran las parejas en el contexto de romance, las que empezaban a ganar.

La segunda temporada, se denominó “*Esto es guerra de verano*”, y salió al aire el día 7 de enero del 2013. Para la presente temporada se convocaron a los participantes más resaltantes de la primera temporada y al mismo tiempo se sumaron nuevos participantes, en su mayoría modelos hombres y mujeres. Se conformaron dos equipos las "cobras" y los "leones", y la novedad de esta nueva temporada es que estos equipos fueron mixtos, formados cada uno por la misma cantidad de hombres y de mujeres en cada equipo. El equipo ganador de la segunda temporada fueron las "Cobras", integrada por Nicola Porcella (quien asumía el cargo de capitán del equipo), Melissa Loza, Gino Assereto y Carol "Cachaza" Reali.

El 29 de abril del 2013 se presenta la tercera temporada, manteniendo la estructura de los participantes y los equipos, no hubo mayor modificación. En esta temporada hubo un ingreso importante para el programa fue el ingreso de la campeona mundial de box Kina Malpartida en mayo, a mitad de la presente temporada. Este ingreso generó un cuestionamiento debido al ingreso de la campeona mundial a un programa de esta naturaleza, antes de designarla a un equipo se realizaron pruebas para que sea ella misma quien decida de que



equipo ser parte, al final eligió ser parte de los “leones”, y fue ese equipo el ganador de la temporada, conformado por Yaco Eskenazi (el capitán del equipo), Kina Malpartida, Rafael Cardozo, Micheille Soifer y Angie Arizaga.

La cuarta temporada empezó el 19 de agosto de 2013. A esta temporada empezaron a sumarse nuevos participantes, generando nuevas situaciones dentro del programa. El equipo ganador nuevamente fueron los "Leones", a los que se les denominó bicampeones.

El 13 de enero de 2014 empezó la quinta temporada del programa concurso, esta temporada la ganó el equipo de las "Cobras". Lo más importante de esta temporada fue el embarazo de Natali Vertiz y Yaco Eskenazi, la pareja “sólida” que se formó en Esto es Guerra un año atrás. A lo largo de la temporada Natali fue haciendo participe al público de su embarazo, y los momentos cumbres fueron primero cuando realizó en vivo en el set del programa la ecografía, la cual tomó gran parte del programa y la segunda el mostrar el nacimiento de su hijo en marzo de 2014.

Del 19 de mayo al 8 de setiembre del 2014 se realizó la sexta temporada colocándose como ganador al equipo de los “Leones”.

La producción de Esto es Guerra en su constante búsqueda por innovar y sorprender al televidente, para la séptima temporada dividió en 2 etapas el programa (final de apertura y final de clausura). La etapa de apertura inició el 9 de setiembre del 2014 y finalizó el 3 de noviembre del 2014. Ubicándose en el primer puesto a los "Leones"; y la etapa de clausura inició el 4 de noviembre y finalizó el 19 de diciembre del 2014 ganando en esta oportunidad las "cobras".

En el verano del 2015 se desarrolla la octava temporada del 19 de enero al 17 de abril, ganando las “Cobras”. Durante la emisión de esta temporada la pareja conformada por Angie Arizaga y Nicola Porcella, la cual durante los años anteriores habían terminado su relación y se habían reconciliado constantemente, teniendo las primeras planas de los diarios populares,

denominados “chicha” (centrado en la crónica policial sensacionalista y posteriormente prensa rosa) y la plataforma del programa para mostrarse, protagonizarían una serie juvenil “Ven baila quinceañera”.

La novena temporada fue del 20 de abril al 29 de agosto ganando en esta oportunidad los “Leones”. Durante esta temporada se produce un acontecimiento que remece la estructura del programa, dos participantes que durante estos años venían viviendo su romance abiertamente, con conflictos constantemente los cuales eran expuestos constantemente en el programa y otros del mismo canal, Angie Arizaga y Nicola Porcella tienen un problema de agresión física, ella desaparece del programa y un amigo de Angie comparte un audio en un programa de televisión de la competencia, generando un gran debate sobre la manipulación de estos jóvenes, la violencia y el ejemplo que se brinda a los cientos de seguidores del programa, en medio de una sociedad violenta hacia las mujeres. Ambos participantes son separados del programa de forma definitiva, al menos de esa temporada. Pero no todo es tristeza ya que coincidentemente durante este tiempo de violencia y ruptura de una pareja otra se consolidaba, la pareja formada por Yako y Natali, quienes ya habían tenido a su hijo, y solamente faltaba la boda, la cual fue civil, debido a que Yako es judío, la boda se realizó en las instalaciones del canal en Pachacamac, todos los previos a la boda desde la pedida hasta el día previo fue transmitido en Esto es Guerra, y el matrimonio se transmitió en vivo, y durante una semana se retransmitía algunos detalles en Esto es Guerra, con esto el acontecimiento de violencia pasó a segundo plano.

La décima temporada del 31 de agosto al 21 de diciembre. Esta temporada inicio sin Angie Arizaga ni Nicola Porcella, quienes habían sido separados de la temporada anterior debido a la situación de violencia que vivieron, sin embargo y para alegría de todos los seguidores, y del canal pues en diciembre estrenarían la serie que ellos protagonizaron “Ven baila quinceañera”, en noviembre reingresan al programa Esto es Guerra en medio de fanfarrias, ambos regresan anunciando su reconciliación, evidenciando que todo fue un malentendido por parte de la competencia. El gran premio de este retorno fue

que el equipo que finalizó como ganador fueron las “Cobras”, equipo del cual forman parte Angie y Nicola.

El 2016 trajo nuevos desafíos para los productores del programa “Esto es Guerra”. La décimo primera temporada empezó el 25 de enero del 2016 y finalizó el 18 de abril del 2016, siendo esta su “última” temporada al aire, pues entrará en una etapa de receso. El equipo ganador fue “Los Leones”, consagrándose hexacampeones.

El 19 de abril de 2016 inició un nuevo formato llamado “El Origen de la Lucha”, el cual consistía en dos equipos, uno conformado por los participantes de “Esto es Guerra” y el otro conformado por los participantes más conocidos y mediáticos de “Combate” (la competencia directa de este programa) con dos equipos los “Guerreros” (provenientes de Esto es Guerra) y los “Retadores” (provenientes de combate) al finalizar la presente temporada, se retomó al formato inicial de “Esto es Guerra”, las “Cobras” y los “Leones”.

La décimo segunda temporada empezó el 1 de agosto de 2016, volviendo al formato original el de “Cobras” y “Leones”, el equipo ganador fueron las “Cobras” obteniendo el título de pentacampeones.

Actualmente acaba de iniciar la décimo tercera temporada, el día 3 de noviembre del 2016 retomando el anterior formato de competencia, bajo el nombre de “EEG: La Revancha”, formada por los participantes de “Esto es Guerra” y el otro conformado por los participantes más conocidos y mediáticos de “Combate”; el enfrentamiento entre “Guerreros” y “Retadores”.

### **iii. Género televisivo: Híbrido**

Cuando describimos la categoría del programa de televisión Esto es Guerra lo mencionamos como un Reality Show, debido a que la empresa productora que lo realiza así lo denomina y es como se le presenta cada vez que se le menciona en la televisión, periódicos, revistas, etc.

La categoría de Reality Show, género de televisión que presenta protagonistas reales de la sociedad con sus problemas y que se encarga de documentar situaciones de personas sin guion, tendiendo “lazos de complicidad amable y cálido, pícaro e incluso compasivo” (Andacht 2003, p.94) con los espectadores, creando personas reconocibles y humanas, desprovistas de cualquier artificio mediado por un guion, una dirección consciente y la protección de cortar para respirar y retomar alguna situación renovando en cada temporada a los participantes. En los realities todo, aparénteme, sucede en realidad, en primera persona podemos inferir entonces que un “reality show, si es lo uno (=real), parecería no ser lo otro (=espectáculo producido) (Andacht 2003, p.15).

Sin embargo la naturaleza del contenido inmediato de Esto es Guerra, como lo detallaremos en la *estructura dramática de un programa*, es la competencia en la cual dos equipos “Cobras” y “Leones” se enfrentan en competencias de pruebas físicas, e ir acumulando puntos por juego, que se suman al finalizar cada programa y que al final de la temporada se define cuál de los dos equipos es el ganador.

Pero nada es tan libre como se hace creer, y es así que podemos observar que existe una estructura dramática la cual ha ido construyendo repertorios dentro de los participantes: relaciones humanas de simpatía/antipatía o relaciones amorosas con ruptura/reconciliación, por ello debemos tener en cuenta que a pesar que consideramos que es real, y libre de manipulación los reality show estos cuentan con una mirada y una dirección y son los productores quienes “son los encargados de definir persuasivamente que es lo que estamos viendo y oyendo” (Andacht 2003, p.104) por lo tanto nada es tan espontáneo, hay detrás una intencionalidad, quien se va quien se queda, quien le hace caso a quien, todo estos repertorios se van construyendo y reconstruyendo continuamente.

Ahora bien el programa Esto es Guerra se autodenomina *Reality Show* y como detallaremos más adelante tiene una naturaleza de programa de *Competencias*

tiene además un tercer componente que termina de trenzarlo para que sea atractivo duradero a lo largo del tiempo.

Como se detallará en *que es lo que las temporadas nos dicen sobre el programa*, la línea de atracción que sostiene el programa está basado en sus participantes y en los vínculos que ellos van construyendo a lo largo de las temporadas y del tiempo, todas estas emociones buscan provocar en los espectadores la risa, la compasión, la ilusión del romance. Características fundamentales del melodrama que construye “los sueños, las fantasías, las emociones de grandes sectores de la población” (Mazziotti 1996, p.21).

Hablamos de un género de ficción, el melodrama, “principal producto de la industria cultural en América Latina y que en sus distintas manifestaciones, tiene que ver con las emociones, las pasiones, los afectos” (Mazziotti 1996, p.21) es a través del melodrama donde “día a día las audiencias establecen un vínculo muy cercano con los personajes con quienes se identifica, se proyecta, se pelean, se ríen y se emocionan.” (Mazziotti 1996, p. 23).

De esta manera al referirnos a Esto es Guerra, estamos dialogando con un programa que no solo muestra a un grupo de participantes que compiten entre ellos para hacer ganar a sus respectivos equipos, hablamos también de un grupo de adolescentes que comparten actividades adicionales, las cuales se van mostrando a través de plataformas diferentes a las del programa en sí, como son los periódicos, los noticieros y hasta las miniseries de ficción.

#### **iv. Algunas conclusiones**

En el presente capítulo hemos podido conocer cuál es la naturaleza del programa, como se estructura y se presenta al público. Esto nos ha permitido observar que el programa no tiene una categoría única, sino por el contrario es una construcción híbrida en la cual se suman varias categorías permitiéndonos identificar en cada una de las categorías unos específicos que facilitan el éxito del programa.



Considero importante mencionar que el programa es un híbrido, y partiendo de una mirada desde la biología, al considerar a un ser híbrido, estamos hablando de algo o alguien que ha sido creado utilizando lo mejor de cada categoría para construir un producto más fuerte, resistente y productivo. Es muy interesante observar lo que el programa nos está devolviendo con la hibridación o mezcla de categorías, algo que se vive en la construcción de identidad de cada sujeto a partir del dialogo con los diversos factores sociales como son la generación, el género, la clase, la etnicidad, el territorio y/o el estilo; vivimos en una sociedad moderna que nos exige performear con diferentes roles en los diversos escenarios sociales alejándonos de un comportamiento puro, convirtiéndonos así en sujetos con una gran variedad de recursos para mostrarnos en cada espacio o grupo social con el que nos vinculamos.

La competencia nos muestra una práctica transversal a todas las culturas, debemos tener en cuenta que muchos ritos de tránsito de la infancia a la adolescencia para los hombres es mostrar la capacidad de no rehuir al dolor, demostrar valor y resistencia física, en competencia con sus pares.

Desde la educación se plantea un enfoque por competencias, el cual es un aprendizaje complejo que involucra demostrar saberes, habilidades y actitudes las cuales se van desarrollando a través del tiempo que les permiten combinar diversas capacidades.

Extendiendo más la palabra competencia, se emplea en el mismo desarrollo de la economía nacional, cuando hablamos de las economías emergentes, de los pequeños y microempresarios, gente que tiene empuje, para salir adelante y tener una movilidad social.

De esta manera la palabra competencia está presente en el discurso de desarrollo personal, académico y laboral en nuestra sociedad, por ello la naturaleza de un programa de competencia genera empatía con la población por el empuje y garra que demuestran los participantes del programa. Esto es Guerra para sacar adelante a sus respectivos equipos y lograr ganar, lo cual se puede transpolar a las vidas de los cientos de miles de personas peruanos y peruanas que lo hacen a diario para el desarrollo de un proyecto de vida.

Las pasiones humanas siempre serán atractivas y es esta necesidad de vivir intensamente lo que nos permite el programa a través de las extensas e incompatibles relaciones amorosas, los diferentes tipos de relaciones sirven como gatillos liberados para las personas, son una especie de catarsis para continuar así con sus propias vidas, sin embargo nos muestran las relaciones en una única categoría, imponiendo relaciones heterosexuales dominadas por el hombre, y de esta manera relega a la mujer como un objeto sin decisión y excluye otro tipo de relaciones que se viven en un mundo contemporáneo.



#### IV. PUESTA EN ESCENA

“Todo se construye, todo es un juego de superficies y efectos, lo que quiere decir que todo es performance: del género, al planeamiento urbano, a las presentaciones del yo en la vida cotidiana” (Richard Schechner 2000)

##### i. Estructura dramática de un programa

El estudio lo realice entre los meses de agosto a noviembre de 2016, hasta esa fecha el programa Esto es Guerra había producido trece temporadas seguidas a lo largo de cinco años.

Es importante identificar si las personas que acompañan el programa ¿están siguiendo los juegos de competencia entre los equipos o la trama dramática construida a partir de las relaciones humanas?

Pasare a describir el desarrollo de un episodio del programa Esto es Guerra, dicha descripción la realice a partir de la observación de un episodio, la elección del mismo no ha sido seleccionada en base a algún acontecimiento en particular, he observado detalladamente la estructura de un episodio al azar y sin intención de conseguir acontecimientos específicos. Escogí el episodio más cercano a la redacción del presente trabajo, la del lunes 14 de noviembre de 2016.

El programa “Esto es Guerra” inicia a las 6:45 de la tarde y finaliza a las 8 de la noche, tiene una duración de 75 minutos. Este episodio corresponde a la décimo tercer temporada denominada “*EEG: La revancha*” dicha competencia es una variación del programa, en ella hay dos equipos de participantes los “Guerreros” conformados por los integrantes más significativos del programa “Esto es Guerra” y los “Retadores” conformados por los representantes más importantes del programa de la competencia directa “Combate”. Cada programa tiene la siguiente estructura de desarrollo del contenido:

- a) Presentación del programa por los conductores, el cual siempre está cargado de suspenso y dura varios minutos;
- b) Mención de un productor auspiciador en el set por los conductores y participantes;
- c) Presentación del primer juego de competencias;
- d) Mención de un producto auspiciador en el set por los conductores y participantes, en algunos casos se hacen dos menciones seguidas;
- e) Presentación del segundo juego de competencias (generalmente en este momento del programa se busca alguna oportunidad para exponer la vida personal ya sea en romances o problemas de convivencia entre los participantes)
- f) Mención de un producto auspiciador en el set por los conductores y participantes, en algunos casos se hacen dos menciones seguidas;
- g) Despedida rápida del programa, a diferencia de la presentación que tiene un tiempo, la despedida pasa casi desapercibida, es fugaz.

Esta estructura a veces se modifica y se realiza únicamente un solo juego, esto se da debido a que en algunas oportunidades dan espacio para utilizar la plataforma del programa para resolver algún tipo de vivencia entre los participantes, generalmente son situaciones amorosas que están por nacer o que están en conflicto, donde los conductores hacen las veces de “padres” y tratan a los participantes como personas sin capacidad de decisión y les dicen cómo deben comportarse.

El programa inicia con una toma abierta mostrando todo el escenario y a los participantes, formados por los “Guerreros” y los “Retadores”, hay una voz con tono grave, en off que presenta el programa, la locución tiene efectos de eco, lo cual genera la sensación de algo titánico y la música es de suspenso, golpes de tambor marcando el pulso, la música esta acompañadas por un canto que se asemeja a los cantos gregorianos, lo cual va generando expectativa y suspenso. Durante los 10 primeros minutos lo conductores del programa, Mathias Brivio que se denomina el padre de los “Guerreros” los alienta y sale en su defensa y María Pía Copello que se denomina la madre de los “Retadores”, los alienta y sale en su defensa, hacen la presentación de un

nuevo participante y la presentación la dilatan haciendo juegos de palabras entre ellos, la cámara va enfocando a todos y cada uno de los participantes del programa, y todos van poniendo expresiones en su rostro de incomodidad, desafío, suspenso, intriga, temor, cada uno responde un poco al rol que desempeñan a lo largo del programa.

Han pasado doce minutos, y aun no se ha generado un cambio en el programa concurso, pero si mucha intriga entre todos. Hay mucho juego de luces que al mezclarse con el humo se diseñan líneas de color en el espacio. Los colores que predominan en este momento de presentación del programa son el rojo, amarillo como rayos en fondo negros evocando lo más primario de la creación y en primer planos, colores llevados al rosa, lila, turquesa.

Pasado los primeros doce minutos y luego de llevar al límite el suspenso enriqueciéndolo con comentarios de los participantes donde cada uno da su opinión, se hace la presentación del nuevo integrante en medio de risas y la música que lo acompaña es una fusión de ritmos latinoamericanos, como lo son la salsa, el merengue, la cumbia, el reggaetón y el samba. Los efectos en las luces son más rápidos y coloridos, las texturas de las luces están en color pasteles y todos saltan bailan se ríen. Generando la oposición en la atmosfera de tensión y ritmos tribales que precedieron este momento.

Durante ocho minutos más cada participante le da la bienvenida al programa al nuevo integrante del programa y lo abrazan, algunos le dan consejos que no se escucha pues no tienen micro para escuchar la voz.

Ya han pasado veinte minutos del programa de competencias y aun no se ha presentado ni una competencia. Durante los siguientes dos minutos los conductores hacen mención de un producto auspiciador, una marca de telefonía, describiendo todos los beneficios que este brinda y la importancia de su uso, seguido de la publicidad. Durante esta mención están preparando el set con los elementos para el primer juego de competencias.

El primer juego se denomina “Rodillos de guerra” el cual consiste en que dos participantes de equipos de los “Guerreros” y los “Retadores” deben correr saltando cuatro rodillos que están puestos de manera horizontal, durante el



trayecto deben llevar en la boca una cinta del color de su equipo “rojo” o “amarillo”, luego de pasar los cuatro rodillos deben amarrar la cinta en un barra, acto seguido cargar un cilindro y colocarlo, deben formar una pirámide de la siguiente forma: tres cilindros de base, dos cilindros encima y un cilindro como punta; luego que cada participante coloca el cilindro debe tocar una campana. El primer equipo que coloca los seis cilindros y tocar la campana gana la competencia. Durante el desarrollo de la competencia hay un locutor que al mismo estilo de narrador de partido de futbol, va describiendo cada paso que se va desarrollando, todo amplificado para que la voz retumbe, simultáneamente los conductores del programa van alentando a los participantes de sus respectivos equipos, “Guerreros” y “Retadores”, todo acompañado por música de fondo, música de fiesta latina contemporánea y el juego de luces que da la sensación de una fiesta, en el fondo y durante toda la competencia está presente la publicidad del producto que se hizo mención antes de iniciar el juego. La competencia se repite nueve veces de la siguiente manera: primero compiten alternados tres hombres y tres mujeres de cada equipo, segunda ronda solo mujeres, nueve en total y tercera ronda solo hombres nueve en total, esta estructura se repite tres veces haciendo un total de nueve rondas. El total de tiempo de esta competencia es de catorce minutos. Al finalizar cada ronda gana un equipo, el equipo ganador festeja con entusiasmo, tienen una mascota que hace saltos mortales, la cámara hace primeros planos de cada uno festejando, mientras que paralelamente el equipo que perdió está lamentándose, entre abrazos, reclamos y gritos, la cámara también hace un paneo de los rostros, algunos de los participantes mira con furia y dan la espalda. Este comportamiento se repite de la misma manera independiente del resultado, el equipo que gana el punto festeja y el equipo que pierde se lamenta, con la misma intensidad cada vez.

Esta competencia la gana el equipo de los “Retadores” con cinco puntos frente a los “Guerreros” que hicieron cuatro puntos. El equipo ganador lanza un dado y el número que sale se multiplica por los puntos que hizo y de esta manera ir colocándose en su tabla de posiciones. Al lanzar el dado salió el número tres que multiplicado por los cinco puntos hace un total de quince puntos.

Durante los siguientes tres minutos los conductores junto a los participantes presentan dos marcas auspiciadoras más la primera es una golosina, la presenta primero en el set de televisión, con el fondo de pantalla del producto en mención, acto seguido se emite un video de publicidad grabado con los mismos participantes. De regreso presentan otro producto auspiciador, una marca de shampoo, repitiendo el mismo formato, primero la mención en estudio de los conductores y luego el video de la publicidad.

Ya han pasado treinta y ocho minutos de contenido del programa concurso Esto es Guerra denominada la presente temporada “EEG: La revancha”, y se inicia la segunda competencia del programa denominada “La esfera del terror” la cual consiste en que un participante “Retadores” o “Guerreros” ingresan a una esfera con audífonos herméticos para que no se pueda escuchar nada de la pregunta que los conductores hagan, la pregunta puede ser de cualquier tipo, hay un personaje denominado “Golmodi” una especie de árbitro, que tiene una paleta el participante que se encuentra en la esfera debe responder “sí” o “no”, puede ser una pregunta que les dé puntos a su equipo o al equipo contrario, puede ser una pregunta que le convenga o no. La selección del participante que ingresa a la esfera es decidida por la producción.

El primer reto es tocar la armónica pescado, la cual consiste en que por diez puntos un integrante de los “Retadores” deberá tocar una armónica que se encuentra incrustada en la boca de un pescado. El participante intenta tocar la armónica, pero los gestos que expresa el participante son de rechazo por el olor, por más que intenta hacer sonar la armónica que se encuentra en la boca del pescado no lo consigue, y los conductores le dicen que no obtuvo el puntaje. A pesar de saber lo incomodo que es esa prueba los conductores minimizan el juego y dan a entender que no pudo hacer un reto tan sencillo.

El segundo reto es hacer una torre con cinco manzanas debajo de una lluvia de agua, nuevamente el elegido es un participante del equipo de los “Retadores”. Durante el desarrollo del reto los conductores van hablando evidenciando que el participante no está logrando hacer el reto. Finalizo el tiempo y el participante no logro el reto. Al haber perdido dos participantes del equipo los “Retadores” el equipo de los “Guerreros” ganaron diez puntos.

El tercer reto es que un nuevo participante, en esta oportunidad de los “Guerreros”, debe someterse a un cambio de look, el cual consiste en cortarse todo el cabello tipo militar, esto por treinta puntos para su equipo de los “Guerreros”. Luego de cinco minutos de suspenso y de presión por parte de los conductores y su equipo, decide no hacerlo. Ante esta decisión los conductores una vez más manifiestan que la decisión que ha tomado es una cobardía, y que ha perjudicado a su equipo.

El cuarto reto consiste en someter a un compañero de su equipo, Mario Hart, a una silla de la verdad, donde debe contestar tres preguntas y de hacerlo gana treinta puntos, de lo contrario los gana el equipo opuesto. Las preguntas están vinculadas a la vida personal de dos participantes Mario Hart y Korina Rivadeneyra, son tres preguntas vinculadas a la vida privada de ambos, sugiriendo un romance entre ellos. Los conductores durante todo el tiempo que dura el juego están dirigiendo la situación, generando expectativas y evidenciando situaciones personales que solamente ellos conocen.

Las preguntas fueron “Haz besado alguna vez a Korina”, “Haz invitados a viajar a Korina” y “Haz pensado pedirle a Korina que sea formalmente tu enamorada”. Toda esta secuencia ha durado diez minutos. Durante estos largos minutos, se evidencia abiertamente la situación sentimental que está alrededor de ellos, sin importarles la privacidad, todos los participantes, conductores y la voz en off comentan hacen sonidos y gestos de romances, comentan con la cámara las cuales hacen poneos y acercamientos a todos y cada uno de los participantes, hay una música de fondo romántica. Y una cámara fija a ella y otra con él para capturar sus reacciones. Todos los cortes y saltos de planos son muy rápidos.

El quinto reto consiste en que un participante de los “Guerreros” Gino Aseretto levante progresivamente pesas con diferentes kilos, la respuesta que se dio fue no, por lo que se perdieron los diez puntos, luego de eso los conductores le dijeron a la participante que ingreso a la esfera que debió responder si, imponiendo su opinión, y evidenciando que las decisiones que los participantes toman está equivocada.

El sexto reto es que un participante de los “Retadores” coma dos alfajores parado de cabeza. No lo consiguió y los conductores le vuelven a decir que perdieron los diez puntos.

El séptimo reto es que tres participantes realicen una escena de un programa de ficción. Al regreso los conductores hacen nuevamente una mención de un cuarto auspiciador, un energizante, primero la mención en el set y luego la publicidad. De regreso los participantes del equipo de los “Guerreros” están en el set de ficción para representar una escena de un capítulo de la teleserie de ficción *Al Fondo hay Sitio*.

De regreso al set los conductores presentan el quinto auspiciador, un jugo, mención de conductores en el set y video. De regreso se despiden del programa con setenta y dos minutos de contenido de programa concurso, de los cuales veinte minutos fueron de introducción y suspenso, diez de publicidad interna distribuida a lo largo del programa, quince minutos del juego “Rodillos de guerra” y veinticinco minutos de “La esfera del terror”, de los cuales diez minutos fueron utilizados para develar un nuevo romance dentro de los participantes del programa.

El programa se puede seguir viendo en diferentes plataformas virtuales, la misma plataforma del canal que emite el programa Esto es Guerra o las diferentes plataformas que se encuentran en internet.

Fuente (<http://seriesdeperu.com/2016/11/eeg-la-revancha-lunes-14-11-16/>)

Como observe por la fuente que he colocado, para poder hacer una descripción detallada del programa tuve que, no solo ver el programa en vivo el día lunes 14 de noviembre, sino que pude recurrir a otras plataformas y de esta manera acceder con detenimiento a cada momento del programa, hacer pausa, avanzar, retroceder, volver a ver una secuencia para obtener mayor información, pues en algunos momentos quedaba atrapado en la dinámica del programa la música, los juegos, e incluso los comentarios entre ellos.



## ii. Acogida de Esto es Guerra

Era importante conocer la acogida que tenía el programa Esto es Guerra entre el grupo de veintidós estudiantes adolescentes mujeres, entre 15 y 17 años, por ello realice una pregunta acerca del programa específicamente si habían visto alguna vez "Esto es Guerra", la respuesta de las participantes fue de la siguiente manera: dieciséis que SI lo habían visto y dos que NO lo habían visto.

Es importante tener en cuenta la accesibilidad de este grupo de adolescentes estudiantes mujeres para ver el programa Esto es Guerra, ¿dónde lo ven?, ¿a través de que plataformas: la televisión o lo siguen por otros medios (redes sociales, canales de internet)?

Por ello era importante averiguar el contexto en el cual las adolescentes miraban el programa, ante esto trece de las adolescentes que ven el programa Esto es Guerra manifiestan que lo ven en su casa, una afirma que también lo ve en lugares públicos, una donde su tía y dos lo miraban en general en general en la televisión sin tener un lugar específico para verlo.

Luego de conocer si lo ven y dónde lo ven, es importante saber con quienes ven el programa, y la respuesta que obtuve fue la siguiente: Siete adolescentes afirman que ven el programa Esto es Guerra solas, siete lo ven en familia, específicamente con mamá, hermanas, primas, sobrinos. Una dice que ve el programa donde su tía, pero no le gusta.

Una de las colaboradoras del estudio a quien llamare “Fátima”, manifestó que

*“Ella ve el programa con su abuela, a quien le gustaba mucho el programa, pero sobre todo al inicio, ahora ya no mucho, pues cree que los romances son armados y eso no le gusta. Sin embargo lo ve porque le gustan los juegos, su abuela es del equipo de las “Cobras” y vive con pasión cada juego cuando ganan o pierden, que le grita al televisor, y Fátima es de los “Leones” y que se divierten mucho con las competencias”*



De la misma manera en que encontré el programa Esto es Guerra en otras plataformas para hacer una descripción detallada y les pregunté si habían tenido la oportunidad de ver el programa en otras plataformas o únicamente lo veían en la televisión y la respuesta fue que efectivamente utilizan otras plataformas para ver el programa Esto es Guerra, como es el canal de YouTube principalmente u otras plataformas de internet que facilitan volver a verlo. Mencionaron que antes lo podían hacer vía la misma plataforma virtual de América TV llamada “América TV Go” pero *“ya no la utilizan pues se tiene que pagar”*

Y ¿de qué otras maneras acceden al programa? Asistiendo en vivo, haciendo la cola en la puerta del canal para esperar ingresar al set y vivir la experiencia en primera persona. Sin embargo, desde que el canal mudó las instalaciones a la nueva sede en Pachacamac, asistir en vivo al programa es más difícil, mejor dicho *“ya no es una opción”*. La colaboradora “Fiji” manifestó que *“le da igual el programa, pero que agradece que ya no estén en Santa Beatriz, pues ella vivía al frente y era horrible la tarde, mucha bulla, mucho tráfico”*

Entonces el acceso que tienen las participantes al programa Esto es Guerra cuenta con la aprobación del entorno familiar, es por ello que quienes quieren verlo lo pueden hacer en sus hogares, con o sin familia, buscarlo en otras plataformas como Internet e incluso poder asistir al canal cuando quedaba en las instalaciones del local de América TV en Santa Beatriz.

### **iii. Divertido pero se exhiben**

Retomando el contenido del programa Esto es Guerra, el cual tiene como eje de acción el juego de competencias entre dos equipos, los cuales tienen como competidores a modelos hombres y mujeres con una belleza estética específica: los hombres con cuerpos musculosos y tonificados y las mujeres delgadas y tonificadas. Sin embargo, como lo hemos descrito, el juego es un pretexto para construir historias de amor dentro de los participantes.

Ante la pregunta ¿qué he escuchado de "Esto es Guerra"? se abre una marcada diferencia del concepto y contenido del programa.

Cuando las adolescentes se expresan a favor del programa Esto es Guerra la adolescente Meylin afirma que es *“un reality, un programa divertido de entretenimiento y el más exitoso del mundo”* es por ello que lo ven en casa junto a sus familiares y se ríen sin embargo dentro de las cosas negativas que identifican dentro del contenido del programa Esto es Guerra manifiestan que *“supuestamente compiten pero se exhiben y se paran peleando con tontos romances donde todo es armado y por lo tanto es un programa que no enseña nada”* expresa Stela.

Esto me llevo a ahondar en una pregunta en la cual debían mencionar tres cosas positivas del programa Esto es Guerra; sin embargo solamente seis participantes dieron una opinión identificando algunos elementos como positivos como por ejemplo *“es romántico: bonitos chicos, bromas, alegría”*, *“es divertido y entretenido”* e *“incita al deporte y a la cultura”*, el resto de las participantes dijo enfáticamente que el programa Esto es Guerra *“no tiene nada positivo”*.

Entonces fue importante conocer aquellos aspectos que consideran como cosas negativas que observan del programa Esto es Guerra y las respuestas fueron muy claras, inclusive se podía observar frases políticamente correctas, ya construidas y memorizadas en la cual conscientemente reconocen que lo que se dice es real.

Tanto Stela como Fiji afirmaban que *“son escandalosos, mentirosos y farsantes, que muestran mucho el cuerpo, hacen bailes sensuales y hay mucha violencia: peleas, insultos, malas palabras, apodos”* y que *“solo se fijan en el físico y no enseña nada bueno solo crean estereotipos”* por lo tanto no contribuyen con la función de entretener porque constantemente están resolviendo sus asuntos personales en una vitrina pública.

Cuando pregunté a quién o a quienes admiran del programa Esto es Guerra respondieron que admiraban a “Angie Arizaga y Nicola Porcella porque son muy carismáticos”, a “Hugo García porque es un papichurro” y a “Melisa Loza porque es madre soltera y saca adelante a su hija”, ha sido importante estas respuestas porque se puede observar el valor diferenciado entre la

admiración al participante Hugo, que solo reconocen su belleza física frente a la participante Melisa, a quien reconocen el esfuerzo de su participación para un fin mayor, que es su condición de madre soltera, lo cual nos muestra una identificación del esfuerzo para el bienestar del otro, teniendo en cuenta que tenemos en el grupo a adolescentes que trabajan para ayudar a sus familias.

El resto de las adolescentes afirma que no admiraba a nadie porque son unos ignorantes, plásticos, “figuretis” termino que se acuña a las personas que se exhiben constantemente sin tener nada que decir, promiscuos y solamente se dedican a decir mentiras recalando que “ese programa no enseña cosas buenas”. Esta información sale de las encuestas; sin embargo, como lo veremos más adelante, cuando realizamos las actividades teatrales reconocían sobre todo en las mujeres modelos a quienes admiraban, como son Kina Malpartida ex campeona nacional de box y Melisa Loza modelo y madre soltera.

Una adolescente solamente menciona específicamente que rechaza a Sheyla Rojas porque *“es vieja y le gustan los chibolos”*.

#### **iv. Qué es lo que las temporadas nos dicen sobre el programa**

Luego de haber presentado el programa Esto es Guerra, a través de sus diversas temporadas, trece hasta el momento de la redacción de este trabajo, y la estructura dramática de un episodio, podemos observar que existen dos líneas de acción muy claras en una primera línea vemos que es un programa de competencias, en el cual se enfrentan dos equipos y al final tiene que ganar solo uno. En medio de esta competencia, se desarrolla la identidad del trabajo en equipo, la importancia de ser parte de un grupo para conseguir un resultado favorable, la importancia de tener un cuerpo saludable, no solamente para verse bien sino para prevenir problemas de salud, desarrollar resistencia y poder reducir el estrés, en una sociedad tan caótica como la nuestra.

Es importante mencionar que nuestro actual Presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski (PPK) ha instaurado como una de sus políticas laborales hacer ejercicio físico en el patio principal de Palacio de Gobierno con sus

Ministros. En palabras de la ministra de Salud Patricia García la actividad física es importante porque "previene las enfermedades, ayuda al bienestar físico y mental, y no solo es cuestión de peso". Asimismo, informó que el 53% de la población peruana tiene sobrepeso y que esto además puede prevenir enfermedades crónicas, la diabetes, la hipertensión, la osteoartritis, y mejora además las condiciones de los que tienen depresión. El ministro de Educación Jaime Saavedra consideró que a través del deporte los niños y adolescentes pueden aprender valores como la perseverancia, la disciplina, el trabajo en equipo y, además, "aprenden a lidiar con el éxito y el fracaso...buscamos una educación integral, por eso queremos invertir en nuestros profesores de educación física, algo que lamentablemente perdimos por muchas décadas".

Fuente: <https://redaccion.lamula.pe/2016/08/04/ppk-te-quiere-fuerte-y-hace-ejercicio-en-el-patio-de-palacio-de-gobierno-video/redaccionmulera/>

Se han implementado en los parques de los distritos y barrios pequeños gimnasios públicos, además de la gran demanda de gimnasios de barrio y de cadenas internacionales que han ingresado al mercado nacional y se observa a más personas trotando y haciendo ejercicios en espacios públicos como parques o lozas deportivas en las mañanas, tardes y noches esta práctica ya no es exclusivo de algunos distritos, como se observaba en años anteriores.

Por lo tanto ha aumentado la conciencia del cuidado de cuerpo a través del deporte, en medio de la coyuntura del programa Esto es Guerra.

En una entrevista realizada a una de las productoras del programa Esto es Guerra, Kathy Sáenz en Radio Capital, una señora llamo del Callao y felicitó al programa pues reconocía que gracias a él fomentaban el deporte entre los adolescentes de su barrio y que su hijo gracias a eso practicaba más deporte.

Por lo tanto entendemos que el programa Esto es Guerra, como se presenta día a día, tiene un impacto positivo en el mensaje ya que puede despertar en los seguidores, al igual que un partido de fútbol, identidad con un equipo u otro, por diferentes motivaciones personales, al mismo tiempo fomenta la conciencia del cuidado físico a través de la práctica de deportes, los cuales



pueden ser realizados en espacios abiertos o no, y la identidad de grupo y la importancia del trabajo en equipo donde al final quienes se esfuerzan tienen un premio y es ganar la competencia.

Entonces ¿dónde radica la controversia que genera tantas tensiones sociales? por ello veremos que han pasado casi cinco años del programa, trece temporadas, los cuales son sostenidos por personas, quienes durante este tiempo han compartido una serie de vivencias juntos, muchos se han mantenido desde el inicio, otros se han ido sumando y algunos han regresado a lo largo del programa. De esta manera se ha ido construyendo una trama dramática la cual ha ido creando una empatía entre los seguidores y los participantes del programa. Esto es Guerra, cuyo relato se ha ido construyendo con “personajes arquetípicos, caracterizados por un único rasgo, que están remarcados no sólo por su discurso, sino también por el maquillaje y el vestuario, como arquetipo, responde a la esencia que los caracteriza” (Mazziotti, p. 33)

Es por esta razón que observamos que a lo largo de este tiempo han vivido diferentes experiencias, muchos romances, algunos lograron consolidar su relación, como es el caso de Natali y Yako, quienes iniciaron su romance en el programa, el parto se transmitió en vivo y luego se casaron, otras parejas se han mantenido, otras han terminado su relación y han evidenciado una relación de tensión, malestar y antipatía a lo largo del programa como son los participantes Gino Assereto y Michelle Soifer, quienes no se hablan desde el año 2013 y la más publicitada de todas las relaciones formada por Angie Arizaga y Nicola Porcella, con una serie de encuentros y desencuentros, todos televisados los cuales los han colocado constantemente en las portadas de los periódicos y principales titulares de los noticieros de espectáculos.

Cada episodio del programa Esto es Guerra, va develando poco a poco la construcción de una estructura dramática, la cual se va construyendo por un lado a partir de los dos equipos que compiten y tienen una serie de obstáculos por vencer y así cada equipo debe seleccionar a sus integrantes para lograr el objetivo de ser el equipo ganador y complementario un reconocimiento



individual al participante que, independiente del equipo ganador, se haya desenvuelto mejor a lo largo de la competencia, siendo premiado.

Pero al mismo tiempo observamos las relaciones interpersonales que se van entablando a lo largo de tiempo, y como en todo grupo humano, hay afinidad o tensión, todo esto muy bien utilizado por quienes dirigen el programa Esto es Guerra y de esta manera ir construyendo los relatos necesarios entre los participantes y que tengan vigencia y no se agoten en el tiempo. Observamos entonces que el juego en equipo tiene un límite, inicio desarrollo y final, lo que hace que las cosas sean interesantes es el punto de tensión, pero no solo la tensión que naturalmente se produce en la competencia de dos equipos, sino en la tensión que se produce dentro de los mismos equipos, generada por las propias personalidades de sus miembros, este ingrediente adicional le da un giro a las competencias pues ahora es ver como se manejan internamente a cada participante, quienes juegan con quienes o contra quienes, si quieren jugar o no, y es en este nivel en el que se empieza a construir una nueva y más compleja trama dramática, el drama humano, en donde se empiezan a estructurar los dramas, los cuales van siendo utilizados y reutilizados a lo largo de las temporadas.

## V. LOS TEMAS QUE INTRODUCE EN EL DEBATE PÚBLICO

*¿Los peruanos somos atractivos? ¿Qué significa «verse» peruana? ¿Qué quiere decir tener «buena presencia» cuando se busca un trabajo? (Adriana Seminario, 2017)*

### i. Esto es Guerra a través de los años

Luego de describir un episodio programa Esto es Guerra donde vemos la dinámica general, describiré como se utiliza la puesta en escena del programa Esto es Guerra para exponer la vida privada de dos participantes y como los conductores hacen uso de su rol “superior” o de “padres” (como ellos mismo se hacen llamar) para aleccionar a estos participantes. Como mencionamos líneas arriba, el programa está formado por participantes jóvenes hombres y mujeres, como ya lo mencionamos anteriormente, y como vimos en la descripción del programa, siempre hay un espacio para evidenciar los romances que van naciendo entre ellos, de esta manera nos vamos introduciendo en el melodrama que nos plantean.

Dentro del programa se han generado muchos romances, varios tipos de parejas: la pareja ideal del rey y la reina, la pareja donde manda la mujer, la pareja donde manda el hombre y la pareja del melodrama la cual a pesar del amor que se dicen tener mutuamente, siempre hay fuerzas oscuras que irrumpen su felicidad. Este es el caso de la pareja formada por Angie Arizaga “la negrita” y Nicola Porcella “el capitán de las cobras”. Esta pareja constantemente ésta en discusiones acercamientos y distancias, renuncias al programa, titulares en los medios. A pesar de los casi cinco años de conflicto, hoy siguen juntos e inclusive la misma productora ha creado una teleserie de ficción en la cual ellos son coprotagonistas, la cual lleva tres temporadas, y diferentes espacios de conducción en el canal (Angie conduce una vez a la semana la secuencia de espectáculos del noticiero y Nicola es uno de los tres conductores de un programa de espectáculos los días sábados).

A continuación describiré cada uno de los momentos de crisis de estos dos participantes, mencionare solamente algunos de ellos, pues la relación de titulares a lo largo de estos cinco años es larga.

***Con fecha 8 de agosto de 2016***

*Nicola Porcella a Angie Arizaga: "Si ganas 'El Gran Show', nos casamos"*

*Participante de "Esto es guerra" se mostró muy cariñoso con Angie Arizaga luego de su debut en "El gran show"*

*Tan emocionado terminó Nicola Porcella al ver debutar a su enamorada, Angie Arizaga, en "El gran show", que le "propuso" matrimonio detrás de cámaras.*

*(Fuente: <http://elcomercio.pe/tvmas/farandula/nicola-porcella-angie-arizaga-si-ganas-gran-show-nos-casamos-noticia-1922683>)*

***Con fecha 15 de agosto de 2016***

*Nicola Porcella: "Angie Arizaga es la mujer de mi vida"*

*El modelo se refirió a su relación actual con la popular 'Negrita' Arizaga*

*Tras el reinicio de su relación como enamorados, Nicola Porcella y Angie Arizaga no han dejado de celebrar el estar juntos una vez más y el compartir su romance entre los proyectos de los que forman parte.*

*(Fuente: <http://www.americaTV.com.pe/noticias/espectaculos/nicola-porcella-sobre-angie-arizaga-ella-mujer-mi-vida-n242752>)*

***Con fecha 15 de octubre del 2016***

*Angie Arizaga y Nicola Porcella terminaron su relación*

*Nicola Porcella sorprendió a sus compañeros y seguidores al revelar en Al Aire que está distanciado de Angie Arizaga.*

*(Fuente: <http://www.americaTV.com.pe/al-aire/clips/angie-arizaga-y-nicola-porcella-terminaron-su-relacion-noticia-60124>)*

***Con fecha 28 de Octubre de 2016***

*Angie Arizaga y Nicola Porcella confirman reconciliación*

*Los integrantes de „Esto es guerra” sostuvieron que cometieron errores en la relación pero tras una conversación solucionaron todo.*

*Hace uno días Angie Arizaga y Nicola Porcella anunciaron que finalizaron su romance, sin embargo este viernes los integrantes de „Esto es guerra” comunicaron que nuevamente retomaron su relación amorosa en el programa „Al aire”.*

*(Fuente: <http://larepublica.pe/espectaculos/816320-angie-arizaga-y-nicola-porcella-confirman-reconciliacion>)*



*Escenas de enfrentamientos  
públicos entre Angie y Nicola*



*Escenas de reconciliación  
publica de Angie y Nicola*





Estos titulares han sido los más sonados en los últimos tres meses, en ellos podemos apreciar como esta pareja está constantemente anunciando ante las diferentes plataformas de los programas de la casa televisora a la cual pertenecen sus rupturas y sus reconciliaciones, las cuales no solamente finalizan en esos espacios mediáticos, sino que por el contrario se vuelven el punto de parte para una serie de capítulos que enriquecen el programa, pues es ahí donde se esclarecen, o no, los conflictos que viven.

Estos dos participantes, son tratados por los mismos conductores, y productores, como los “bebés” del programa, y es así que sus comportamientos son observados como el de dos pequeños, que hacen berrinches por ello se les consiente y al mismo tiempo se les dice cómo deben comportarse, a continuación veremos un par de titulares pertenecientes al año 2014:

***Con fecha 29 de agosto de 2014***

*Nicola Porcella besó sorpresivamente a Angie Arizaga*

*Los 'bebés' se mostraron más enamorados que nunca.*

(Fuente: <http://www.america.com.pe/esto-es-guerra/clips/nicola-porcella-beso-sorpresivamente-angie-arizaga-noticia-10082>)

***Con fecha 17 de junio de 2014***

*El capitán de las Cobras estalló de felicidad porque estará junto a su Negrita.*

*Nicola Porcella le reclamó al Tribunal porque siempre lo separa de las personas que él quiere y que lo apoyan.*

*Angie Arizaga finalmente regresó al equipo donde está su corazón, el capitán de las Cobras recibió con mucha alegría a la Negrita a quien abrazó y besó.*

(Fuente: <http://www.america.com.pe/esto-es-guerra/clips/mira-como-tomo-nicola-porcella-regreso-angie-arizaga-cobras-noticia-7823>)



Sin embargo este juego de idas y venidas entre estos dos participantes, respaldados por sus compañeros del programa, los conductores y productores, llegó al límite cuando en el año 2015 cuando la relación terminó al punto que ambos fueron separados del programa debido los excesos que ellos cometieron llegando incluso a la violencia física.

#### ***Con fecha 7 de Julio de 2015***

*Esto es Guerra retira a Nicola Porcella y Angie Arizaga tras agresión física.*

*Los 'guerreros' se encuentran en el ojo de la tormenta tras los audios propalados en el programa de Magaly Medina, donde se reveló la agresión que sufrió la modelo por parte de su pareja. El último lunes, el programa juvenil „Esto es Guerra” vivió un momento muy complicado y tenso, ya que los conductores del reality, Johanna San Miguel y Mathías Brivio, emitieron un comunicado donde se señalaba que Nicola Porcella y Angie Arizaga fueron sacados del espacio televisivo tras la agresión física que sufrió la modelo por parte de su pareja.*

*(Fuente: <http://larepublica.pe/espectaculos/13372-esto-es-guerra-retiro-del-reality-nicola-porcella-y-angie-arizaga-tras-agresion-fisica>)*

#### ***Con fecha 14 de Septiembre de 2015***

*Nicola Porcella: "Nunca regresaré con Angie Arizaga"*

*El exintegrante de Esto es Guerra dio la contra a Arizaga.*

*Tras el escándalo de violencia familiar de parte de Nicola Porcella hacia su entonces pareja Angie Arizaga, la integrante de Esto es Guerra no descartó la posibilidad de retomar su relación con el modelo, sin embargo este sí lo hizo... Nicola fue enfático al declarar que no volverá a ser novio de la popular 'Negrita'. “Nunca más (regresaría con ella), no habrá (esa posibilidad)”, manifestó*

*(Fuente: <http://larepublica.pe/espectaculos/703397-nicola-porcella-nunca-regresare-con-angie-arizaga>)*

Como podemos apreciar, los excesos sobrepasaron a estos dos participantes, sin embargo:

***Con fecha 24 de Noviembre de 2015***

*Nicola Porcella y Angie Arizaga juntos en „Esto es Guerra“*

*Ambas figuras públicas permanecieron juntas en una conferencia de prensa.*

*Nadie imaginó que el encuentro entre Nicola Porcella y Angie Arizaga se diera tan prematuramente frente a las cámaras de América Televisión, luego de las acusaciones de la modelo al señalar a su ex pareja de maltratador.*

*(Fuente: <http://larepublica.pe/espectaculos/720952-nicola-porcella-y-angie-arizaga-juntos-en-esto-es-guerra>)*

La violencia, los insultos y denuncias, quedaron olvidadas, se resolvieron por un acto mágico maravilloso, al mejor estilo de los melodramas del romanticismo.

Pero esta situación de violencia y maltrato es se viene generando desde el inicio del programa, donde se estructuran los roles los conductores hacen la veces de hermanos mayores, y otras de los padres, y los participantes de los hijos. Y cada pareja de participantes están ubicados en diferentes etapas, unos son bebés, otros niños, otros púberes y otros adolescentes.

El 7 de octubre de 2012 en una emisión en vivo en el programa Esto es Guerra Nicola Porcella hace llorar a Angie Arizaga. En esta ocasión los conductores se manifestaron argumentando que ellos hacen “trabajo de padres” por lo tanto la relación que entablan es de padres a niños pequeños, durante la escena se escucha de fondo la canción que los caracterizaba en ese momento “fuiste tú” de los cantantes mexicanos Jessie & Joy (una melodía romántica de un amor) la secuencia inicia cuando los dos participantes tienen que hacer una juego de probar sabores, pero como Nicola está resentido, evidencia su molestia y no quiere jugar con ella, Angie por su parte lo mira con tristeza porque no entiende porque él está molesto con ella. En eso los conductores de ese

momento, Mathias Brivio y Johana San Miguel, empiezan a hablarles a decirles que son amigos, que se quieren, que se perdonen, que no tiene por qué estar molestos, Johana verbaliza que está haciendo de madre y coge las manos de Nicola y Angie y las une, les dice que ya se amisten que tiene que iniciar el juego. La cámara hace un primer plano de las manos de ellos, luego de sus rostros, luego de los conductores, y regresan a las manos de los dos participantes. Inician el juego, el cual consiste en colocar una galleta en los labios de Nicola y Angie debe probarla e identificar el sabor, en eso, se besan durante varios minutos, la cámara hace un primer plano a los rostros besándose, paneo a los participantes que miran sorprendidos algunos con rostros de ilusión otros de sorpresa, mientras sucede eso los conductores verbalizan que ambos se adoran que son buenos chicos.

(Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=Q0xU7PztRNk>)

Sin embargo no todo es color de rosa en esa pareja y en ese programa, y es así que con fecha 24 de enero de 2013 se inicia la primera ruptura pública de la pareja en el aire y Angie sufre por el nuevo amor de Nicola, en esta oportunidad se verbalizó por primera vez lo que ya la prensa de espectáculos comentaba, que los romances dentro del programa Esto es Guerra eran armados.

A continuación describiré el contenido de la conversación que se generó durante el desarrollo del programa:

*Johana: No queremos que la gente piense que en “Esto es Guerra” armamos romances, nadie arma nada acá, y que quede súper claro*

*Nicola: Acá paso todo lo que ustedes saben, yo cometí errores, y los errores se pagan. Lo de Angie y lo mío fue real. La gente que dice que es mentira nos tienen envidia.*

*Angie: Soy muy sensible, todo esto me afecta, todo es verdad, todo lo que ha pasado, lastima enterarme apenas había terminado*

*todo, igual sigo mal pero prefiero estar tranquila conmigo misma y quiero rehacer mi vida.*

*Mathias: Sabias de quien se trataba.*

*Angie: Si lo hablamos un día antes, pero una cosa es cuando te lo cuentan, y otra cosa es ver las imágenes. Me afectó demasiado.*

*Mathias: Veamos lo que no se vio en cámaras (pasan un video)*

*Angie: Con esas imágenes me queda claro que ya no puedo confiar más en él, ya no confié en Nicola. No quiero recibir nada suyo.*

*Nicola: Yo me equivoque contigo, eres libre, no estoy dejando a Angie para empezar nada. Yo estoy solo y solo voy a estar.*

*Johana: Ya fue capítulo cerrado*

El programa Esto es Guerra, el cual bajo la estructura de Reality Show promueve la sana competencia entre equipos, y según la naturaleza del género nada está guionizado, observamos las líneas de dramaturgia muy definida que se va dibujando, primero dentro de la emisión de un episodio, y otro una línea de acción dramática sostenida a lo largo de los años dando paso al melodrama, donde los televidentes viven con mayor o menor credibilidad, las nuevas y antiguas historias de amor.

## **ii. Los temas que introduce en el debate público.**

El programa Esto es Guerra nos plantea un primer tema, una cultura de salud física a partir de las competencias físicas las cuales son reconocidas a favor del deporte y tiene un efecto positivo pues como lo menciona el mismo Presidente de la Republica a través de la ministra de Salud hacer ejercicio físico "previene las enfermedades, ayuda al bienestar físico y mental, y no solo es cuestión de peso".

Si el lado de la competencia física está siendo aprobado científicamente y todos somos entendemos la importancia de la salud, ¿dónde está la controversia del programa?

Debemos entonces agudizar la mirada al contenido del programa Esto es Guerra, ¿qué cosas se mezclan con la competencia?: las historias de vida de los participantes quienes construyen sus propios repertorios, entendiendo repertorio como quienes “actúan como memoria corporal: performances, gestos, oralidad, movimiento, danza, canto y, en suma, todos aquellos actos pensados”, por lo tanto cada participante va entablando con cada compañero relaciones muy específicas y particulares, donde a través de “la pantalla la vida cotidiana se telenoveliza y los sentimientos abandonan el ámbito de la privacidad para volverse públicos y los excesos funcionan como prueba” (p.113) para lo cual se “requiere de presencia, la gente participa en la producción y reproducción de saber al *estar allí* y ser parte de esa transmisión”, tomado de Diana Taylor en su libro *El archivo y el repertorio: la memoria cultural Performática en las Américas*.

Es en este punto donde se da inicio las críticas a los posibles excesos que se han ido deslizando en el programa, la exposición de la vida privada de los participantes, la cual como una moneda tiene dos lados, por un lado hay un exceso de exposición de cada uno de ellos, en medios de comunicación: prensa escrita, audiovisual, radial, redes sociales (a favor y en contra); podemos entender que la popularidad obtenida a partir de quienes son, y como se ven, les permite que sean requeridos en determinados espacios públicos para animar, fuera del espacio de la televisión, concurso de belleza a nivel regional o local, en discotecas, eventos empresariales, por lo tanto a mayor exposición contratos más rentables lo que se concretiza en dinero, permitiéndoles abrir locales para vender principalmente ropa o accesorios, esto en el caso de las mujeres quienes apuestan por iniciarse como pequeñas empresarias y modelos de sus mismas marcas; y de otro lado autos, viajes y vivienda, lo que les permite una movilidad social, esta materialización permite mostrar a personas exitosas, debido a la visibilización y logros materiales que han obtenido.



Una adolescente del proyecto a quien llamaré “Alicia” en una de las entrevistas dijo que son exitosos porque:

*“Ahora tienen plata y se compran cosas, éxito pero por hacer cosas que están mal, o sea hacer escándalos como por ejemplo salir con una persona, luego otra, o sea tonterías pues.”*

De esta manera se reconoce un éxito en lo económico, lo que les permite por un lado hacer empresa y poder tener acceso a las comodidades que de una vida moderna (carro, casas, viajes, etc.).

Sin embargo, la otra cara de la moneda es abismalmente opuesta, y esto lo vemos en que la construcción de sus relaciones personales se vuelven frágiles, están constantemente expuestos al ojo público, estar al servicio de sus seguidores y a las necesidades de los productores y cuando ya no le son necesarios son descartados, perdiendo vigencia en los medios de comunicación (escritos o audiovisuales) y en la animación de los eventos.

Siguiendo esta línea podemos ver que los temas que se entrelazan y protagonizan el programa Esto es Guerra son las relaciones amorosas, a partir de la exposición de la privacidad, está presente el género, pues observamos la presencia de la mujer dentro del programa donde están sobretodo expuestas como objetos y fuera del programa donde algunas de ellas tienen una mirada empresarial para invertir su dinero y para finalizar esta presente la raza, quienes son parte del programa, entre quienes son los conflictos, cual es la lucha de amor imposible. Es la suma de todos estos temas les permite construirse como personas de éxito.

### **iii. Nadie es profeta en su tierra**

Hablar de raza, o belleza racializada en el Perú es un debate constante sobre la mesa, amplia y complejo de abordar, sin embargo “los cuerpos

considerados bellos por la sociedad peruana son aquellos que lucen menos indígenas, menos cholos, menos afrodescendientes” (Janampa 2015, p. 154), es por esta razón consciente y explícita que determinada población de peruanos y peruanas van interviniendo su apariencia física para ir transformando su imagen hacia estereotipos de belleza que nos impone hegemonícamente la industria de la belleza occidental, es por ello que “la apariencia física tiene suma importancia; es un elemento de preocupación constante” (Janampa 2015, p. 156).

Quienes ahora son participantes del programa Esto es Guerra antes de ingresar fueron personas comunes y corrientes: madres de familia, secretarias, estudiantes de institutos; con esto quiero decir que gente como uno, ciudadanos de a pie, es por esto que se puede afirmar que el programa es un Reality Show, porque “los Reality Shows venden la idea de que “cualquiera puede participar”, y si tienes talento, ganar; además, salir en la televisión es un modo de volverse famoso” (Uccelli/García Llorens 2015, p. 212) un golpe de suerte que permitió construir una narrativa de éxito en estos jóvenes participantes. Por lo tanto si cualquier persona puede ser parte del programa Esto es Guerra para obtener el éxito ¿por qué no ser parte de él? Es así que en una sesión colectiva decidí preguntar a las adolescentes del estudio la siguiente pregunta ¿participarían de un casting para ser parte del elenco del programa Esto es Guerra?

Luego de unos segundos de silencio y miradas cómplices de las adolescentes, “*Fiji*” respondió “*Sí, (entre risas) pero con otra cara y otro cuerpo*”. Todo el grupo estalló en risas. ¿Qué fue aquello que generó tanta risa?, ¿por qué tendría que cambiar mi cara y cuerpo para ser parte del programa Esto es Guerra?

Como afirman los creadores del programa Esto es Guerra, este es un programa hecho para las familias peruanas y entonces ¿cómo somos los peruanos y cómo nos vemos?

“Desde edad temprana aprendemos a asimilar los criterios de belleza que rige nuestra sociedad, aceptándolos finalmente como una realidad absoluta” (Janampa 2013, p. 50), observamos en la respuesta “*Fiji*” que para ingresar al programa *Esto es Guerra*, una tiene que “*operarse la nariz, pintarse el pelo, y arreglarse el cuerpo, ser modelos*”. Pero ¿cómo sabían esto? lo decían únicamente porque lo han escuchado en los medios que critican al programa. Pues no, varias de las adolescentes habían asistido al casting para una temporada juvenil del programa denominado *Esto es Guerra Teens*, dirigido abiertamente a un adolescentes integrados por un grupo de adolescentes aspirantes a formar parte del programa *Esto es Guerra*, en donde el ganador llegaría a ser parte de la temporada de invierno del programa *Esto es Guerra*; la adolescente “*Fátima*” nos cuenta la experiencia que tuvo:

*“Estábamos haciendo la cola y fue cuando la mamacha (Kathy Saenz productora del programa Esto es Guerra) y un chico se presentan, y entonces el chico se presenta, es así blanquito todo pero tenía la nariz fea, entonces la mamacha le dijo – No tú no entras porque eres feo – era así re directa, entonces ahí la gente empezó a decir “No que te crees” y empezaron a tirar huevo y rompieron la luna del canal 4...había un montón de gente y rompieron la puerta porque habían descrismado y el chico estaba llorando, entonces vino los de canal 9 y todo. Y empezaron gritar “Combate, combate” y lo único solución fue poner rejas para que la gente no pase”*

La experiencia que vivió fue un conector a tierra, una barrera simbólica, un patrón de belleza imaginado. “Nadie es profeta en su propia tierra. Tal vez por eso un ojo ajeno puede definir mejor la idea de una modelo peruana que se vea peruana...una belleza que se pueda rastrear hasta una cultura prehispánica” (Seminario 2017, p.115) por lo tanto la idea que se instaure de que “cualquiera puede participar” se diluye con la misma facilidad como estallaron entre risas las adolescentes o el llanto de aquel muchacho que lleno de ilusiones fue para formar parte de la convocatoria abierta que se realizó para ese nuevo programa juvenil.

Sin embargo a pesar de haber vivido en primera persona esta experiencia discriminatoria por parte de la productora, dicho acontecimiento no afectó la relación entre las adolescentes y el programa Esto es Guerra, sirvió para ubicar a las adolescentes ante qué personas pueden ser parte de la narrativa del programa y así poder tener la oportunidad de acceder a ese anhelado éxito y quienes están excluidas de esta narrativa de éxito.

#### iv. Esto es Guerra y las Mujeres

Adriana Seminario en la introducción de su libro *Modelos Peruanas* nos dice “*modelo*. La palabra nomás es para ponerse nervioso. Si nos referimos a su significado habitual, un modelo es un referente. Es algo que los demás debemos imitar”, y las adolescentes quienes están activamente seleccionando los modelos a partir de sus propias experiencias familiares, observan y tienen una posición frente al comportamiento y desempeño que tienen las participantes mujeres del programa Esto es Guerra, por un lado reconocen el esfuerzo de la participante Melisa Loza “*porque es madre soltera y saca adelante a su hija*” nos dice Meylin, (quien vive con sus abuelos) podemos ver como representa la historia de un gran número de mujeres peruanas, el ideal que las madres solas con su esfuerzo sacan adelante a sus familias. Recordemos que Melisa Loza estaba comprometida con Gutty Carrera, un participante diez años más joven que ella, quien al mismo tiempo mantuvo una relación paralela con otra compañera del programa llamada Millet Figueroa, la relación finalizó cuando se hizo público este acto de infidelidad.

Fue durante esta conversación que la adolescente “*Stela*” nos manifestó que puede identificar que el programa Esto es Guerra tiene una mirada machista debido a que:

*“Aprueban el comportamiento de los hombres y que juzgan a las mujeres, como sucedió entre los participantes Gutty Carrera y Millet*



*Figuerola, quienes tuvieron un romance fugaz, e incluso intercambiaron fotos desnudos, durante la relación publica que el participante estaba en un relación con otra participante del Reality, la modelo Melissa Loza, luego del incidente, Millet fue separada del Reality sin derecho a réplica, la criticaron y juzgaron, mientras que a Gutty le dieron una oportunidad para volver al Reality pidió matrimonio en vivo a Melisa y juro a todos que no había sido infiel, hasta que Millet en otro canal mostro las pruebas de las conversaciones por Whats App y las fotos que habían intercambiado”*

Concluyendo que ella considera que toda esta situación fue armada por los productores.

De otro lado y a pesar de criticar que el programa Esto es Guerra es machista, ellas mismas tienen esta posición frente a otra participante, Sheyla Rojas quien a pesar de haber terminado su relación con otro personaje mediático, porque esté al igual que el caso anterior, estuvo con otras mujeres y al mismo tiempo es una empresaria emprendedora cuenta con dos tiendas y una línea de ropa en el emporio comercial de Gamarra, todo para trabajar darle calidad de vida a su menor hijo quien tiene una enfermedad por lo que constantemente tiene que salir del país, cuenta con la desaprobación de las adolescentes quienes tienen una mirada negativa de ella dicen que “es vieja y le gustan los chibolos”, “Alicia” manifiestan que “es fea y tiene granos, usa demasiado maquillaje y usa extensiones porque tiene poco cabello, y además está con un chibolo” haciendo referencia a su pareja actual el también concursante del programa Esto es Guerra Patricio Parodi.

Considero importante mencionar que las adolescentes logran reconocer que este programa “se ubica dentro de los marcos de una moral machista, conservadora, intolerante” (Degregori 2001, p. 174) lo cual deja en desventaja a la mujer, pues afirman que dentro del programa Esto es Guerra “*las mujeres paran semi calatas, los hombres son muy*



*mujeriegos pero guapos*”. Esto llamo mi atención porque a pesar que el grupo se mostraba muy abierto e identificaban que había un abuso contra Millet Figueroa, que no se le dieron las mismas oportunidades que a Gutty y que por lo tanto reconocían que el programa Esto es Guerra tiene una mirada machista muestran una posición muy crítica frente a la relación de los participantes Sheyla Rojas y Patricio Parodi, donde ella es unos años mayor que él, al igual que lo eran Melisa y Gutty, sin embargo el contenido de antipatía hacia Sheyla es mucho mayor.

Fue interesante escuchar de las adolescentes que no a todas las participantes del programa Esto es Guerra son iguales y se exponen y es acá cuando aparece la imagen de Kina Malpartida, cinco veces campeona mundial de box, pues rescatan de ella un mayor cuidado, la colaboradora “Alicia” comparte su opinión afirmando que:

*Únicamente va al programa (refiriéndose a Kina) a jugar, y nunca se mete en pleitos, y que se viste más tapadas que las demás, puede que use faldas, quizá con una abertura acá (señalando la pierna), las otras vienen con vestidos transparentes, con el polo así (haciendo el gesto de mostrar la espalda desnuda) en cambio Kina no se viste así, o sea se viste bien como mujer, pero no exhibe su cuerpo tanto.*



*Kina Malpartida*

Lo que llamo mi atención fue que Kina Malpartida tiene el comportamiento socialmente menos femenino del programa Esto es Guerra, ella es más rígida, su voz es grave, cavernosa, su estilo de vestir

es más deportivo, viste con buzos y polos sueltos, gorrita, zapatillas sin embargo como bien lo mencionaron las adolescentes es la que menos se expone, la que va hace lo que tiene que hacer y su vida está en silencio, protegida.

Esto llamo mi atención ya que si bien “la belleza y el arreglo de la apariencia constituyen ingredientes centrales de la feminidad” (Janampa 2015, p. 156) la imagen que proyecta Kina se opone a ello, sin embargo el valor que las adolescentes le atribuyen a este comportamiento de feminidad está vinculada a la discreción en todo lo amplio de la palabra, tanto en el comportamiento, en cuanto dice y hace, hasta en como se muestra, sin necesidad de exponerse físicamente, a pesar de tener un cuerpo trabajado producto de su esfuerzo y rigurosidad en el deporte, trascendiendo a que ella cumple con su trabajo, hace lo que tiene que hacer en la competencia y está aparentemente lejos de los escándalos que rodean a sus compañeros.

Por lo tanto las adolescentes buscan una nueva relación con su feminidad, mujeres que se esfuerzan y trabajan para obtener resultados positivos laborales y al mismo tiempo no tener que estar exponiéndose para captar la atención de alguien en particular. Así mismo se muestra a una mujer que no depende ni necesita a un hombre al lado para ser exitosa.

#### **v. El Melodrama Esto es Guerra**

Si bien hay otras relaciones amorosas que han surgido alrededor del programa Esto es Guerra, esta historia avanza y retrocede constantemente. Podríamos pensar esta relación amorosa como un tipo de “Romeo y Julieta” contemporáneo, por lo inalcanzable en la conquista del amor, con la variación que los opositores de esta historia son sus mismos protagonistas, quienes son presas de sus mismas pasiones.

Si bien son presas de sus propias pasiones y por esta razón actúan impulsivamente, debemos tener en cuenta que la forma en la que se ha ido construyendo esta historia tiene más la estructura de una telenovela melodramática en dónde “las historias que cuentan son fáciles de entender, de seguir. Está llena de ganchos, de secretos, tiene personajes que se hacen familiares” (Mazziotti, 2006 p. 23)

En la relación amorosa de esta historia podemos observar que hagan lo que hagan están destinados a no separarse, ya sea porque ellos lo quieren así, o porque sus seguidores lo piden y por lo tanto los productores harán todo lo posible para que no se separen.

Leyendo el comportamiento de esta relación amorosa a lo largo de los años podemos identificar que: son dos jóvenes que se atraen mutuamente, posterior a ello empiezan a salir a bailar, a comer, entonces se evidencia que entre ambos hay un bonito sentimiento, pero a él no le gusta que se involucren en su vida, entonces da por terminada la relación, ella acepta sin estar convencida, pero en el programa producen un evento para que se reconcilien, entonces ellos vuelven, pero él quiere hacer otras cosas salir con otras personas, entonces vuelve a distanciarse de ella, quien no entiende porque sucede eso sin embargo lo acepta, pero una vez más el programa no puede permitir que esto acabe y construye otro evento para reconciliarlos, él le pide perdón ella acepta y vuelven a estar juntos. Este repertorio se da una y otra vez, él termina ella no entiende pero acepta y al final el programa interviene, una especie de Deus ex machina, “expresión latina que significa «Dios desde la máquina», traducción de la expresión griega (apò mēchanēs theós). Este efecto se origina en el teatro griego, cuando una grúa (machina) o cualquier otro medio mecánico introducía desde fuera del escenario a un actor interpretando a una deidad (deus) para resolver una situación o dar un giro a la trama”

(Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Deus\\_ex\\_machina](https://es.wikipedia.org/wiki/Deus_ex_machina)).

Utilizo esta frase para mostrar, al mejor estilo de la teleserie mexicana “La Rosa de Guadalupe” (la cual observan las adolescentes y tiene de referencia para algunos de sus temas generacionales); donde un elemento mágico externo interviene para resolver una historia sin seguir una lógica propia o adecuada a los involucrados.

#### **vi. Debate Público.**

El programa “Esto es Guerra” se ha posicionado entre la población juvenil de la televisión peruana liderando en los casi cinco años la tabla de posiciones del rating, el cual “provee información confiable y oportuna sobre la audiencia en televisión en base a la medición electrónica con People Meters, la cual registra la información minuto a minuto del consumo de televisión en Lima, Trujillo, Piura, Chiclayo, Cusco, Arequipa, y Huancayo. El universo en estudio son personas de 3 años a más, de los niveles socioeconómicos AB/C/DE.”

(Fuente: <http://www.kantaribopemedia.pe/audiencia-tv.html>),

Teniendo en cuenta que la producción nacional es muy pequeña, pues la gran cantidad de contenidos que se emiten en los canales nacionales son programas denominados “enlatados” esta denominación se le atribuye al contenido de programas que son comprados en el exterior y se emiten en la televisión local.

Sin embargo el programa Esto es Guerra al posicionarse dentro de los programas con mayor audiencia y seguidores, no solamente tiene seguidores que respaldan y aprueban todo lo que sucede en el desarrollo del programa, ha generado también una gran cantidad de detractores de distintos frentes, colocándolo a lo largo de los últimos cinco años en el programa más controvertido de los últimos tiempos, sin llegar al descenso que nos mostraron los talk shows que engranaron el fin del siglo XX e inicio del siglo XXI donde “las verdaderas que se revelan en apenas una hora, a cada cual más horrenda, nos hacen más bien descender hacia una realidad infernal”(Degregori 2012, p.109)

Un estudio realizado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (ConcorTV), con fecha miércoles 15 de Octubre 2014, reveló que el 99% de niños y adolescentes tiene como principal actividad de lunes a viernes el consumo de los programas de televisión. De acuerdo a la *„Encuesta Nacional sobre Consumo Televisivo y Radial en Niños, Niñas y Adolescentes“* los jóvenes ven en promedio 3.1 programas al día y dentro de los programas preferidos vistos a diario se encuentra “Esto es Guerra” (50%), “Al Fondo Hay Sitio” (36%) y “Combate” (29%); y de estos programas televisivos los personajes que reconocen y buscan son Nicola Porcella (13%), Erick Elera (9%) y Yaco Eskenazi (8%).

La secretaria técnica del ConcorTV, Miriam Larco, en una entrevista manifestó lo siguiente: *“Para ellos la influencia de la televisión es tan importante como el colegio. Ese dato está mostrando la importancia que tiene en la vida de los chicos, y, por tanto, el impacto que tiene hoy en sus vidas la programación que ofrece, que además no considera programas especializados para ellos”*

Es importante precisar que los medios de comunicación ponen la advertencia antes de la emisión de cada programa indicando si es apto para todos, apto con compañía de padres o para público adulto, sin embargo a pesar de estas indicaciones de seguridad acordadas por los medios y las entidades que los regulan, *“el 84 % de los jóvenes eligen el programa de televisión que desean ver, sin ser acompañados por sus padres o adultos responsables de ellos”*.

Fuente (<http://www.radiopanamericana.com/noticias/6516/estudio-revela-que-porcentaje-de-ninos-peruanos-mira-esto-es-guerra-y-combate>).

En los últimos años la televisión ha estado en el ojo de la tormenta, y se han abierto grandes debates sobre el contenido que en ella se muestra. Este debate es muy amplio en tiempo y contenido de críticas a los



diferentes programas de la televisión peruana, por ello me centrare en la marcha contra la televisión basura.

En los primeros meses del año 2015 los diferentes colectivos denominados “No a la TV basura en el Perú” empezaron a promover diferentes marchas hacia los diferentes canales de televisión local manifestando su desacuerdo con el contenido de los diferentes programas que ahí se emiten.

Pero ¿Qué es televisión basura?, Pedro Canelo en su columna de opinión en el diario El Comercio con fecha jueves 12 de febrero de 2015 propone utilizar el término televisión degradante considerando que *“la televisión peruana, en muchos días y en diversos horarios, es un cruel espejo de la deformación social en que vivimos...que cultiva todos los vicios: sexismo, violencia, homofobia y racismo”*, pero avanzando en la discusión de fondo que está relacionada con “plantean el problema de cómo mejorar la calidad de la oferta de contenidos de la televisión de señal abierta, o incluso sobre si es posible esperar que la televisión transmita “valores” o “eduque”.

Y como todos los años, meses y semanas y días, este 2016 ha seguido nutriéndose día a día de los diferentes acontecimientos sucedidos en el programa Esto es Guerra. En el mes de agosto con la llegada de un nuevo gobierno y en medio de un año donde se han registrado más de 172 casos de Femicidio, la primera ministra y congresista de la Republica electa Mercedes Aráoz rechazó la violencia de género y manifestó su desacuerdo con el contenido de los programas de televisión nacional *"pidió tomar atención a la imagen de la mujer en la televisión, pues en muchas ocasiones es mostrada como un objeto sexual. No podemos tener programas de televisión donde el tema es ver cuerpos desnudos. Nosotros no somos carne, somos seres humanos completos"*, sostuvo en una entrevista al diario La República el día 25 de Julio de 2016.

(<http://larepublica.pe/politica/788551-mercedes-araoz-no-podemos-tener-programa-de-tv-con-cuerpos-desnudos>)

## Mercedes Aráoz: "No podemos tener programas de TV con cuerpos desnudos"

Vicepresidenta electa tuvo rechazó la violencia de género y confirmó su apoyo a marcha #NiUnaMenos.

Me gusta Compartir 4,093 Twitter G+ 1 Enviar a un amigo



Este comentario no pasó desapercibido y el periodista Federico Salazar, conductor del noticiero matutino del mismo canal que emite el programa Esto es Guerra, respondió en una columna de opinión del diario El Comercio con el siguiente titular el día domingo 11 de septiembre del 2016 “¡Habían sido controlistas!”, respondiendo directamente al comentario que la congresista y segunda vicepresidenta Mercedes Araoz con la siguiente expresión “No va a ejercer el controlismo, dice, pero pretende presionar a los canales a ajustarse a su estándar de cucufatería” expresando su incomodidad y deslizando la posibilidad que “el gobierno inaugura una nueva faceta. La del controlismo moral” quedándose de esta manera en la literalidad de las palabras sin profundizar en su contenido dejando el debate en un plano unidimensional y poco reflexivo.

([http://elcomercio.pe/opinion/columnistas/habian-sido-controlistas-federico-salazar-noticia-1930788?ref=portada\\_home](http://elcomercio.pe/opinion/columnistas/habian-sido-controlistas-federico-salazar-noticia-1930788?ref=portada_home))



Un último estudio realizado por encargo del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) señala que el 52% de niños y niñas de 7 a 11 años quieren ser como un personaje de reality. La encuesta se aplicó a 9,148 niños, niñas y adolescentes del Perú. ¿Y cuáles son los programas más vistos? 'Esto es Guerra' y 'Al fondo hay sitio'. "Ahora el consumo es individualizado pues la mayoría de los chicos tienen el televisor en su cuarto", explicó Marisol Castañeda, directora de Calandria (Asociación de Comunicadores Sociales).

De acuerdo a la investigación, el 34% considera que hay un lenguaje grosero en los realities de competencia. (Fuente REDACCIÓN TROME 21/10/2016)

Sin embargo una vez más el periodista Federico Salazar el viernes 21 de octubre del 2016 afirma "Esto es guerra es un programa sano, considera que ningún programa embrutece por sí mismo".

En una entrevista en Radio Capital declaró que: *el Reality Show Esto es Guerra es un programa de entretenimiento que satisface a mucha gente y las fanatiza incluso. Me parece que la gente que opina sobre el programa, no lo ve. Me parece bastante sano, 'sanote'. Es una competencia muy alentada a lo físico. Es para jóvenes de cierta edad...No creo que ningún programa puede embrutecer. No puedes*

*agarrar a una persona que es inteligente y volverla bruta de tanto hablarle".*

Las posiciones frente al programa Esto es Guerra es claro está la mirada de quienes argumentan que es simplemente un programa concurso que entretiene y promueve la sana competencia y genera en los televidentes el entusiasmo por cultivar una salud física y por otro lado, quienes observan que el contenido que se transmite a partir de las relaciones interpersonales atenta contra ciertas conductas o comportamientos sociales, aprobando o justificando los performance de los participantes como válidos.

Sin embargo, si un adolescente de 15 años se entrena en su casa para parecerse a uno de los participante del programa Esto es Guerra ¿de quién es la responsabilidad? del canal que emite el programa o de los padres de familia que deberían supervisar aquello que consumen sus menores hijos.

Es importante mencionar que los posibles excesos acontecidos en el programa Esto es Guerra no han pasado desapercibidos y por lo tanto el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (Concortv) multó con S/.37,500 a América Televisión por infringir el horario de protección al menor con la secuencia "El juego de las fresas", el cual consistía en que un participante, hombre se echara en una camilla únicamente con trusa, y sobre su cuerpo desnudo se le colocaban fresas y una participante mujer, con los ojos vendados debía recoger con los labios las fresas y comerlas.

Además, el programa recibió severas críticas al fomentar la violencia en diversas ocasiones, una de ellos fue cuando Yaco Eskenazi es visto en el comercial de su presentación como el nuevo capitán de "los leones" de la sexta temporada, incendiando un auto de carreras en alusión a su predecesor, el piloto Mario Hart, quien renunció al programa para regresar a Combate, programa de similar formato que produce el canal de la competencia en el mismo horario.



De otra parte, a lo largo de las diversas temporadas del programa Esto es Guerra se han puesto en duda la veracidad de los romances exhibidos, así mismo, la participante Melissa Loza declaró a la revista Gisela que la producción de este programa la presionó para ventilar su romance con Gutty Carrera, el cual finalizó de una manera lamentable frente a cámaras, evidenciando un acto de infidelidad que estuvo en todas las plataformas de la farándula local.

Otro hecho que originó bastantes críticas por parte de los usuarios de las redes sociales fue la transmisión en vivo del parto del hijo de dos participantes Yaco Eskenazi y Natalie Vertiz.

Es así que el programa Esto es Guerra ha generado a lo largo de los años una gran cantidad de polémicas a partir de su puesta en escena, de la construcción de su trama dramática, en todas las plataformas audiovisuales, prensa escrita y radio, pasando la discusión de grupos de masas a personas individuales específicas y líderes de opinión.

## **vii. Conclusiones**

El programa Esto es Guerra nos devuelve un comportamiento estructurado desde una práctica machista, con relaciones de pareja heterosexuales dominadas por la figura masculina y en donde la mujer está al servicio del hombre. También nos muestran con una naturalidad un perfil estético de los cuerpos de hombres y mujeres, como modelos normalizados y aprobados socialmente.

En relación al comportamiento de las relaciones amorosas de pareja es importante notar como no solamente se construyen sino se fuerzan a estar unidos a pesar de las dificultad e insostenibilidad de la misma, negando la autonomía de poder decidir, el planteamiento que proponen el programa Esto es Guerra es muy patriarcal: unir a la fuerza a dos personas constantemente; lo cual me lleva a reflexionar sobre como la



sociedad incide constantemente en hombres y mujeres en mantenerlos juntos a pesar de saber que las relaciones pueden terminar, sin embargo se fuerzan hasta el extremo límite de llegar a la violencia verbal, posterior física y en algunos casos a hasta la muerte. El estar solo es condenado por la mirada entrometida de la sociedad.

Sin embargo y a pesar de esta manipulación y coacción mediática, como resistencia tenemos el modelo de Kina, quien es un agente opositor dentro de toda esa estructura dando espacio a ese grupo de mujeres adolescentes que no se identifican con el modelo estructural de feminidad, y por el contrario buscan una nueva figura femenina.



## VI. NARRATIVA Y ANHELO DE EXITO A TRAVES DE LA TRAMA DRAMATICA

*“Nivel de estatus social; El cumplimiento de una meta/objetivo; Lo opuesto a la frustración y fracaso; Siddhi es un término sánscrito que significa 'perfección', 'logro' o 'éxito’”*

### i. Noción de Éxito

Una palabra muy utilizada en los últimos años sobre todo en los programas de autoayuda es el *“resultado feliz de un negocio, actuación, etc.”*, también se dice que es la *“buena aceptación que tiene alguien o algo”* como el *“fin o terminación de un negocio o asunto”*, podemos hacer referencia a la buena aceptación y el resultado óptimo que tiene una persona al concluir un trabajo.

El programa Esto es Guerra se ha ido posicionando en cada espacio de las actividades cotidianas de nuestras vidas debido a que “en una sociedad tan espectacularizada como la nuestra, no sorprende que las fronteras siempre confusas entre lo real y lo ficcional se hayan desvanecido aún más” (Sibilla 2009, p. 223) llegando a naturalizar la trama dramática del programa hasta llegar a volverlo una experiencia real llevando a justificar los medios que utilizan a fin de obtener el éxito esperado.

Somos testigos como cada cierto tiempo algunos participante del programa exponen alguna situación personal que los vulnera mostrándolos en situaciones cotidianas y domésticas, podemos afirmar entonces que hoy en día, en programas como Esto es Guerra, “gente de apellidos italianos y apariencia fenotípica distinta ya forma parte de la familia; está en la TV, depende de tus votos y está obligada a abrazarte si vas al canal” (Uccelli y García Llorens 2016, p. 214) podemos inferir entonces que estas personas al volverse personajes populares han sido desacralizados y bajadas del lugar que ocupaban: algunos tienen a sus

hijos lejos, otras son madres solteras, otros están mejorando las condiciones de vida de sus familiares; claro todo esto delante de las cámaras donde terminan mostrando que han logrado a partir de la exhibición de la intimidad convertida en espectáculo para a través de las peripecias que se les presentan en el programa Esto es Guerra, obtienen un tipo de éxito para sus vidas personales.

Las adolescentes del estudio reconocen que los participantes del programa Esto es Guerra han obtenido buena aceptación y un resultado óptimo, lo cual es la definición del éxito, materializado concretamente en dinero para mejorar su calidad de vida. Sin embargo especifican que esta narrativa de éxito esta sostenida en la exposición mediática constante que tiene los participantes *“al hacer escándalos, producir chismes generar peleas entre ellos”*, pero no lo tienen en el lado humano pues no identifican lo que hacen como un trabajo ya que *“solamente exhiben sus cuerpos y hablan cosas sin importancia”* a pesar que en los juegos de competencia se esfuerzan para tener resistencia y de esta manera hacer ganar a sus respectivos equipos, esto no es considerado como un trabajo verdadero sino como *“un juego absurdo en el que solo se fijan en el físico”*.

Sobre esta narrativa de éxito que obtienen los participantes del programa Esto es Guerra *“Meylin”* afirma que *“el éxito está en que firman autógrafa y se toman fotos con ellos pero no porque han ganado nada como personas”* de otro lado *“Alicia”* dice también que si son éxitos *“porque a cómo vivían antes, ahora tienen plata y se compran cosas, éxitos pero por hacer cosas que están mal, o sea hacer escándalos como por ejemplo salir con una persona, luego otra, o sea tonterías pues.”*

Pero al mismo tiempo también reconocen que hay algunas adolescentes que buscan incorporar estas narrativas de éxito en sus vidas, y quieren verse como las participantes mujeres del programa Esto es Guerra, lo que se traduce en ponerse pantalones chiquitos, polos con manga cero, es porque esa es la ropa que está de moda y venden en las tiendas.

Estos accesorios que marcan un estilo generacional son muy importantes para determinado grupo de adolescentes, ya que están haciendo valer su punto de vista de lo que ellas consideran verdadero y que les da determinado protagonismo en sus diferentes contextos sociales y culturales. Mostrarse como un modelo aparentemente fuerte y guerrero permite a cierto grupo de personas hacerse notar, sin embargo al grupo de adolescentes con quien realice el estudio plantean una mirada distinta frente a estos estilos que plantea abiertamente el discurso oficial de lo aprobado social y comercialmente.

Tampoco es que este grupo haga una resistencia por reivindicar una mirada de la mujer distinta, no llegamos ese nivel de reflexión y acción, ya que como bien lo han mencionado, puede utilizar vestimentas similares o accesorios, y hasta el lenguaje en determinados momentos de sus vidas, sin embargo la búsqueda que se plantean está vinculada a necesidades básicas fundamentales como son la construcción de una estabilidad sólida que les permita construir sobre ella las estructuras de sus vidas.

Al ser un grupo cuyas integrantes tienen determinadas estructuras familiares con características muy diferentes, pueden observar la fragilidad sobre las que están expuestas en el presente, pero al mismo tiempo que con una mirada ahora, no quieren repetir en el futuro, y para lograr esto requieren fortalecerse en el estudio, ya que consideran que esa es la herramienta fundamental para dar un paso hacia un terreno más firme que en el que se encuentran ahora.

Para ir cerrando es importante mencionar que estas adolescentes no niegan la importancia del dinero para poder acceder a una calidad de vida diferente a la que ahora tienen y evitar carencias materiales básicas, solamente que tienen en el presente una mirada focalizada en el estudio al finalizar el colegio, una proyección a un mediano o largo plazo, lo que les permitiría construir una base estable para formar sus hogares y evitar pasar por las situaciones en las que ellas se encuentran muchas veces,

como son por un lado la soledad o el sentir que no pueden vivir del todo su etapa de adolescentes por responsabilidades extra que deben cumplir como es tener que trabajar.

Este grupo de adolescentes es consciente que vivimos en una sociedad machista, de altos índices de violencia contra la mujer y en donde ellas también se ven expuestas diariamente a frases y miradas violentas y ofensivas en la calle o como las que les gritan los taxistas. Algunas han vivido situaciones de violencia física y son experiencias que no quieren repetir, por ello muestran una actitud ruda en su gesto como en su verbo, esto debido a que muchas veces tienen que responder para protegerse.

## **ii. Trama dramática**

Utilizo la palabra trama dramática para referirme a la acción que expresan los movimientos que se originan en los niveles internos y externos o también llamados acción emocional y acción física de los personajes, donde la principal característica es el desarrollo del conflicto por parte de quienes encarnan las fuerzas que luchan, en este caso los personajes, esta se encuentra mediada por un autor quien luego de observar y analizar la interacción entre los personajes asegura el desarrollo y solución del conflicto.

Carles Feixa en su libro “De jóvenes, bandas y tribus” (1999) al hablar de los jóvenes afirma que “esta fase estaría dominada por las fuerzas del instinto que, para calmarse, reclaman un periodo largo durante el cual los jóvenes no han de ser obligados a comportarse como adultos porque se hallan en un estadio intermedio entre el “salvajismo” y la “civilización” (Montero 2006: 16-17), es por ello que “se concibe la identidad no como algo fijo y estable, sino como el resultado de interacciones que cada persona establece con otras personas, instituciones o situaciones sociales” (Montero 2006 p. 48) y “dado el proceso de formación de la identidad, y conociendo en que los medios, más que moldear y crear



identidades, ofrecen patrones de comportamiento y de relación social mediante los que transmiten valores” (Feixa 2006: 50).

En el aspecto domestico las adolescentes comparten sus actividades cotidianas con la televisión, solas o en compañía de su familia o amigos, haciéndola *una compañía mientras se hace otra cosa*, pero a pesar que reconocen y verbalizan que las tramas dramáticas de los programas de la televisión nacional están teñidos de racismo y estereotipos, en los que hacen ver mal al hombre o mujer del ande, como nos lo dice “Meylin” *los programas nacionales muestran a las personas que provienen de provincias como pobres e ignorantes y eso se ve en su comportamiento social y en su manera de hablar*; y en el caso particular del programa Esto es Guerra los modelos *no representan al peruano y peruana promedio*.

Esta mirada que nos devuelve la televisión nacional sobre el peruano es importante tenerla en cuenta ya que no es necesariamente que ellos impongan esta mirada, es quizás un rebote de la mirada que tiene Lima del Perú, y la relación que está entablando, si bien vivimos entrelazados y en una constante movilización geográfica, la necesidad de levantar los muros simbólicos sociales está muy presente, y de esta manera indicar quién puede tener acceso a determinados caminos del éxito y quien no, lo cual demuestra la necesidad de excluir en la práctica cuando el discurso oficial es incluir.

La inclusión implica aceptación, empatía, respeto por la diferencia, sin embargo la práctica cotidiana se resiste a derrumbar las murallas de la desigualdad, de la falta de oportunidades, del reconocimiento social, imponiendo una agenda divisionista y alienante.

Nos hemos habituado a que el programa Esto es Guerra se autodenomine Reality Show, sin embargo predomina en su estructura narrativa el melodrama de la telenovela como columna vertebral, mostrándonos “modelos de aspiración dentro de los cánones del capitalismo cultural

actual, que enseñan cómo debe comportarse, que habilidades debe tener y como debe lucir una persona de éxito (Uccelli y García Llorens 2016, p. 215), esta imagen reiterativa de los modelos oficiales estructurados que imponen una clase y una raza para cada clase impide mostrar los avances que vienen obteniendo las diferentes instituciones que buscan posicionar los derechos de las comunidades nativas, o las diversas culturas étnicas o las organizaciones de género.

Considero que los lineamientos que plantea la televisión son un impedimento para entender las nuevas dinámicas que se empiezan a desarrollar en nuestra sociedad, que no exponen la diversidad cultural y los logros que van alcanzando las diferentes organizaciones por la lucha de sus derechos, la televisión y su contenido están dentro de una muralla que aún se resiste a dialogar con la sociedad actual.

### **iii. Adolescentes, Esto es Guerra y Éxito**

Tomare como referencia el estudio realizado por la antropóloga Rocío Trinidad en su investigación *¿Qué aprenden los niños del campo con la televisión?* donde afirma que “las telenovelas las llevan a un mundo de modelos estéticos diferentes. Por lo general, sus protagonistas son rubias, blancas y de ojos claros. Las niñas dicen aprender a ser bonitas como ellas” (Trinidad 2002, p 106) el programa Esto es Guerra va planteando determinados códigos de comportamiento social como, gestos y el lenguaje, las cuales al ser recibidas son seleccionadas e incorporadas para luego ser utilizadas en determinadas situaciones, es aquí que toma fuerza que “lo audiovisual se convierte en un lenguaje más poderoso para adquirir conocimientos que la escritura promovida por la escuela. Adquieren también aspiraciones diferentes a las impulsadas por la escuela (Uccelli y García Llorens 2016, p. 208) y si bien el programa Esto es Guerra tiene una narrativa de éxito construida a partir del discurso del esfuerzo físico como medio para alcanzar el éxito en la competencia, hemos observado desde la mirada de las adolescentes que esto no es del todo real.

**iv. Como el anhelo de éxito se materializa en: apariencia física, ropa y accesorios**

Si las adolescentes materializan el éxito en objetos concretos, entonces esta relación nos “permite entender las nociones de sí mismos y sus estrategias de identificación y diferenciación social. (Uccelli y García Llorens 2016, p. 180), las adolescentes han mencionado que para formar parte del programa Esto es Guerra “*debes verte bonita, tener determinada nariz, caderas o busto*”, este mensaje a partir de la imagen es una constante entre las mujeres peruanas que a partir de la observación de los diversos programas y series en la televisión, en el que se muestra un perfil ideal de mujer, por lo general blanca, rubia, alta, delgada, las niñas y adolescentes peruanas “se auto perciben diferentes, porque su piel está quemada y rajada por el sol y el frío (pishpeadas), por lo cual no se sienten muy atractivas.” (Trinidad 2002, p. 106) y a pesar que las adolescentes del estudio pertenecen a la ciudad y en sus prácticas cotidiana cuentan con diversas actividades académicas, donde se trabajan temas vinculados a la identidad y recreativas donde se relacionan con otras personas o se enriquecen a partir de la lectura, actividades que podrían empoderarlas en su desenvolvimiento social, este tipo de mensajes reafirma las diferencias sociales que están presentes en su vínculo dentro de la escuela, en el cotidiano del transporte público y hasta dentro de sus propias familias.

Sin embargo estos comportamientos no son exclusivos de las mujeres, *en julio de 2015 un adolescente hombre de 17 y un niño de 10 años se inyectaron petróleo para ser como sus ídolos de "Esto es Guerra", esto sucedió en Cusco.* (Fuente: <http://larepublica.pe/impres/sociedad/7667-menores-se-inyectan-petroleo-para-obtener-cuerpo-de-sus-idolos-de-esto-es-guerra>)

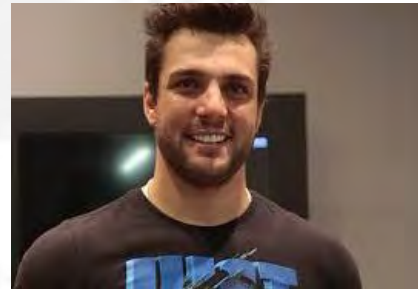
Esta noticia muy puntual nos muestra el impacto concreto que tiene el programa Esto es Guerra entre los jóvenes o mejor dicho de que manera

los jóvenes se hacen del programa Esto es Guerra para mostrarse en la sociedad. Sin embargo otra noticia nos narra que “un joven modelo sorprendió a los fanáticos del reality Esto Es Guerra al someterse a 6 cirugías para parecerse a Nicola Porcella. “*Me encantó su carisma y quise tener su nariz respingada*”, dijo en declaraciones a Amor, Amor, Amor. Con tan solo 19 años de edad este joven dijo que siempre fue catalogado como “el patito feo” en el colegio y es por ello que optó por acudir a un cirujano plástico”

(Fuente: <https://entretenimiento.terra.com.pe/famosos/joven-se-hizo-seis-cirugias-para-parecerse-a-nicola-porcella,d8f3df13e4baa410VgnVCM20000099cceb0aRCRD.html>)



*Joven*



*Nicola Porcella*

Adicional a tener cuerpos físicamente definidos y tonificados, que otras cosas nos muestran estos participantes, como lo veremos más adelante, todos los que han participado en las distintas temporadas del programa Esto es Guerra han tenido una popularidad desbordante, se ha mencionado en más de una oportunidad el dinero que reciben por ser primero parte del programa y luego por los eventos que realizan a partir de la popularidad que van alcanzando.

Un factor que caracteriza a esta generación tiene que ver con los modos en los que cada uno construye su yo, acorde con las tecnologías, las adolescentes reconocen que en su formación académica hay dificultad en la comprensión de lectura y tienen desinterés para investigar y evidencian desorganización en sus tareas escolares. Tienen baja autoestima y poca participación en horas de clase y evidencian un



descuido en su presentación personal dentro de la Institución Educativa a la que miran como rígida y desactualizada, sin embargo “las identidades contemporáneas se proyectan hacia afuera (alterdirigidas) ser vistos es necesario para existir” (Uccelli y García Llorens 2016, p. 205) por lo tanto toma sentido que busquen nutrirse de experiencias y vivencias más atractivas que no encuentran en el aula y son estas vivencias las que se muestran en los medios de comunicación “las series juveniles de televisión son una fuente de información y de formación de valores, y aportan ideas que son “aprovechadas por los adolescentes en la construcción de su identidad” (Montero 2006, p. 206) donde adquieren los patrones de comportamiento que les indican que deben seleccionar para ser o tener determinado comportamiento o estilo de vida.

Los cánones de belleza que se han instaurado, con estándares diferentes a lo que somos la mayoría de peruanos, nos empiezan a colocar en una situación vulnerable, es así que “*Fiji*” nos cuenta que “*cada vez que va a comprarse ropa, a pesar que pide la talla que es, cada vez los modelos son más pequeños, pido un polo talla “S” y no me queda*”. Está situación además de hacerlas sentir mal, porque lo que piensan no es que la empresa se equivocó sino que uno ha engordado entonces están generando percepciones distorsionadas sobre uno mismo reforzando la idea de ser diferentes y no encajar en la estructura de cómo uno debe verse en la sociedad contemporánea limeña, porque no son delgadas.

#### **v. Comportamiento aprendido**

Las adolescentes reconocen que el programa Esto es Guerra es una puesta en escena construida por los mismos productores y “ellos son los encargados de definir persuasivamente que es lo que estamos viendo y oyendo” (Andacht 2003, p.104) por lo tanto todo lo que se muestra tiene una intencionalidad, estamos ante una trama dramática que se va construyendo a partir de la respuesta de la recepción, hiper ritualizado situaciones aprobadas por los espectadores y recreándolas



constantemente, es por ello que “todo se recicla, nada se pierde en televisión” (Andacht 2003, p. 17).

Lo que nos muestra este estudio es que los comportamientos sociales están constantemente en construcción y que existe una relación entre el contenido que emiten los programas mediáticos y la las audiencias que los reciben, lo procesan y reutilizan para construir nuevas prácticas sociales. Por esta razón es importante reconocer que las adolescentes hoy se muestran entre dos esferas: la virtual (on line) y la real (off line), transitando con facilidad de una a la otra, lo que les brinda la oportunidad de mostrarse y obtener popularidad, que les da pertenencia social, es por ello que consideran que “si para tener más amigos es necesario contar sobre sí mismos, lo hacen. La privacidad cede ante el deseo de ser popular. Ver y ser vistos es un mismo objetivos muy apreciado por los jóvenes. (Morduchowicz 2013, p. 97)

#### **vi. El éxito que buscan**

A un año de finalizar la secundaria, estas adolescentes han afirmado que para construir sus propias narrativas de éxito para obtener lo que anhelan para sus propias vidas, tienen que estudiar y es por ello que saben que el camino no es corto, y para ello deben realizar estudios superiores, lo cual les brindara tener herramientas para hacer frente a lo que les venga más adelante en sus vida, es por ello que diez adolescentes tienen la intención de estudiar en alguna universidad, otro grupo de nueve en algún instituto superior y solamente tres no están seguras donde, pero si tienen planificado estudiar algo, aunque no están seguras de qué, ni dónde.

Anna Berga en un artículo publicado en Juvenopedia afirma que “si las adolescentes alcanzan cada vez más el éxito académico y generalizan su presencia pública, los modelos de genero que se han basado en la división sexual del trabajo y el papel de la masculinidad hegemónica necesariamente entran en crisis” (Feixas 2016, p. 94) por esta razón vemos que los modelos de feminidad y masculinidad de las nuevas

generaciones se han transformado profundamente respecto a los de las generaciones anteriores.

Este grupo de adolescentes estudiantes si anhelan para su vida adulta mejores condiciones de vida, poder acceder a tener dinero para comprarse cosas, una casa, carros, viajar, pero para poder obtener esa narrativa de éxito en sus vidas no será por tener una “bonita cara”.

“Fátima” nos dice que *hay un montón de profesionales que son abogados o son ingenieros y ganan un montón de plata y no por tener bonita cara sino porque trabajan y estudian*; con esta afirmación reelaboran quien determina lo que es bonito o feo y en comparación con qué o quién, relativizando ese código la belleza física que plantea el programa Esto es Guerra.

Por lo tanto estas adolescentes anhelan el éxito para poder comprarse cosas o viajar, pero a partir del esfuerzo, estudio y trabajo, “aquello que consumen los jóvenes, sean objetos o experiencia, participa simbólicamente de este intercambio de mensajes que los hace pertenecer, distinguirse y moverse” (Uccelli y García Llorens 2016, p. 180), identifican que es mejor vestirse sin exhibirse y que *los polos pegados o abiertos las faldas o pantalones cortos son para un espacio, las fiestas.*, de esta manera ellas mismas tienen administración permanente de su imagen.

Durante las sesiones este grupo de adolescentes manifestó que si anhelan tener sus propias historias de éxito, pero estas narrativas de éxito son construidas a partir de su esfuerzo y trabajo, mas no por ventilar y exponer sus vidas, viviendo de escándalos, es recordemos que solamente 8 estudiantes afirman que sus familias son nucleares, formadas por papá, mamá y en algunos casos hermanos o hermanas, 7 estudiantes afirman que sus familias son monoparentales, mayormente con la mamá, otros con las abuelas y 4 estudiantes afirman que viven en hogares de familias extensas conformadas por abuelos, tíos, tías, primos, padrinos; y

reconocen que ese modo de lucir lo que hace es poner a la mujer en una situación vulnerable, en las diferentes situaciones en las que se encuentran, y donde están guiadas por una mirada machista. Es simbólico que identifiquen a Kina como ejemplo a seguir, ya que ella antes de ingresar al Reality Show ya había logrado el éxito a base de su trabajo y esfuerzo e identifican que tanto su participación como su estilo de vestirse es discreto y no busca escándalos, a pesar que hace tres años la detuvieron por manejar en Barranco luego de haber bebido licor, pero este acontecimiento paso desapercibido mediáticamente y está tan lejano que no ha tenido resonancia en la memoria de las adolescentes.



## VII. CONCLUSIONES

*Las personas actuales son críticas, activas y no imbéciles culturales manipulados por los medios (Morley 1996, 54)*

Para iniciar las conclusiones, es importante mencionar que el programa Esto es Guerra se presenta como un programa de competencias, sin embargo tiene una narrativa estructurada en el melodrama, el cual es conducido por los productores del programa, quienes a lo largo de los años han construido personajes que han encontrado empatía con sus seguidores, personajes populares y polémicos los cuales aparentemente muestran una sola dimensión, pero son más complejos.

Si bien este trabajo no se centra en el contenido del programa Esto es Guerra sino en la recepción y como es reinterpretada por aquellas personas que son sujetos del presente trabajo, considero pertinente conocer este evento mediático que ha irrumpido en el comportamiento social despertando tantas controversia y al mismo tiempo evidenciar temas que están presentes en la sociedad, el cual esta hiperitualizando un comportamiento social que en principio está políticamente superado, pero que en la práctica cotidiana aún no ha sido resuelto.

Durante la primera etapa del trabajo exploratorio, las respuestas recibidas estaban marcadas por una posición “políticamente correcta” ubicando al programa Esto es Guerra, como un producto únicamente negativo, y sin embargo poco a poco, a partir de la entrada de otros acercamientos metodológicos, como el uso de una propuesta artística para obtener información, fue apareciendo otra mirada sobre el programa y la relación activa que ellas tienen frente a él.

En el programa Esto es Guerra, tanto hombres como mujeres compiten en los juegos a partir de sus destrezas y fortalezas físicas, el cual posiciona una cultura de salud corporal la cual coincide con una mirada más amplia sobre el cuidado de la salud y el cuerpo; sin embargo sobresale que existe una trama dramática, la

cual reproduce situaciones de poder, donde la mujer es quien tiene que mostrarse de determinadas maneras, ya sea en su forma de estéticamente o de comportarse.

Las adolescentes exponen que por un lado para ser parte de la narrativa de éxito que plantea el programa Esto es Guerra, ninguna de ellas podría ingresar, esto se materializa en *su fisonomía*. Identificando una mirada racista por parte de los productores del programa, ya que como mencionan las adolescentes al ser *un programa peruano, hecho por peruanos para los peruanos*, porque deberían modificar su corporalidad traducido en intervenir su rostro, nariz, pómulos, teñirse el cabello y hacerse algunas cirugías más en el cuerpo.

De otro lado la relación que se espera de la mujer no es solo con su cuerpo, también con su comportamiento (gestual y verbal), ubicando una mirada machista, como lo manifestaron las adolescentes: *es un programa donde las mujeres se exhiben físicamente y al mismo tiempo ante situaciones difíciles, como fue el asunto de infidelidad que sucedió entre dos participantes, a la mujer la censuraron, la retiraron del programa y no le dieron derecho a réplica mientras que al hombre lo volvieron a llamar y le dieron espacio en el programa para que manifieste su punto de vista de lo sucedido*, esta situaciones de violencia simbólica, situaciones que las adolescentes identifican en su contexto familiar y escolar, donde su condición de mujer se ve vulnerada y sometida al género masculino o a la autoridad inmediata como es el caso del colegio, se reafirma el comportamiento machista que está presente en la televisión la cual reproduce una mirada vigilante más amplia, la mirada crítica y moral de la sociedad limeña y peruana.

Las adolescentes reconocen que Angie Arizaga y Nicolla Porcella tienen éxito, el cual está concretizado en: locales comerciales en Gamarra, el industrial más grande de ropa en Perú, y que ambos vienen protagonizando una teleserie y la conducción de dos programas de espectáculos en el mismo canal; pero que su éxito está basado en que a lo largo de estos años han expuesto su relación de pareja hasta el punto que no creen realmente que estén juntos sino que está todo armado para hacer escándalos y conseguir mayor rentabilidad económica, pues no reconocen en ellos ningún mérito profesional.



Pero muy por el contrario a una muerte simbólica por los comportamientos y relaciones interpersonales que tienen los participantes, cada uno de ellos se va revalorando y a más situaciones de exposición de los participantes del programa Esto es Guerra sobre sus vidas personales y amorosas, mayor impacto en los diversos medios de comunicación, mayores contratos para animar eventos y mayor exposición dentro del mismo canal en diversos programas: novelas, magazines de farándula, programas cómicos.

Es importante mencionar que las adolescentes vienen creando un estilo cultural a partir del programa Esto es Guerra el cual se ve en algunos elementos materiales como prendas de vestir o las canciones del momento que el programa Esto es Guerra utiliza para identificar a sus personajes, o algunos gestos o frases características como “soy una leona porque protejo a mi grupo”, también se puede observar que las jóvenes cuando paran en grupos tienen un comportamiento físico extrovertido y un lenguaje duro y grotesco al referirse a algún grupo de jóvenes con quienes tienen rivalidad, principalmente dentro del colegio, demostrando un comportamiento desafiante, el cual se reconoce entre las mujeres dentro del programa Esto es Guerra cuando se enfrentan entre ellas.

Por otro lado tenemos que todo se vende más si es real y es esta construcción de la trama dramática, sostenida en la exposición principalmente de las relaciones amorosas que ahí se construyen las cuales se perciben como que *están armadas para ganar dinero* es ahí donde radica el éxito inmediato de los participantes, quienes a partir de la exposición de sus vidas privadas empiezan a hacer negocio y a mercantilizarse, más no como lo mencionan las adolescentes, en base a sus conocimientos. Esta estructura plantea una línea hetero normativa de las relaciones de pareja, reproduciendo la visión machista que el hombre es fuerte, que el hombre es el que domina, y que la mujer tiene que estar al servicio del hombre, mostrando sumisión.

A través del presente estudio he podido observar que las adolescentes han hecho un uso selectivo del programa Esto es Guerra, evidenciando que todos somos potencialmente productores y receptores de mensajes, no somos una masa

homogénea, por el contrario cada uno de nosotros somos sujetos autónomos, contamos con capacidad de negociación, apropiación y resistencia a los contenidos que vamos recibiendo diariamente, lo que nos permite ir produciendo una cultura imaginaria a partir del contenido del programa Esto es Guerra, a partir de interpretar los comportamientos de los participantes, utilizamos lo que consideramos relevante y dejamos pasar lo que no nos es útil, construyendo una mirada de autoconocimiento, por aceptación o rechazo de los códigos que emergen del programa, frente a sus propias emociones y aspiraciones, generando la capacidad de autogobernarse para llegar construir sus propias narrativas de éxito.

Las adolescentes consideran que para desarrollar un proyecto de vida personal y conseguir el anhelo de éxito que buscan sin exponer sus vidas privadas es a través del estudio, por lo tanto vemos como este grupo si se incorpora al sistema educativo oficial el cual plantea la ruta de finalizar la escuela y luego ingresar a un instituto superior o a la universidad para ser profesionales, y luego de esto trabajar mostrándose como mujeres autónomas y económicamente independientes y poder mejorar su calidad de vida, concretizado en comprarse ropa, tener casa, auto, poder viajar y sobretodo ayudar a sus familias.

No descartan tener sus propias familias, tampoco tienen claro si el estudio sería un medio para retrasar el formar un hogar o ser madres. Lo que sí tienen claro es que quieren progresar a través del estudio para brindarles a sus familias comodidades materiales.

## VIII. BIBLIOGRAFIA

ANDACHT, Fernando (2003), “Introducción” y “La irresistible atracción indicial. El index-appeal televisivo”, en: El reality show. Una perspectiva analítica de la televisión, Bogotá: Norma.

BERGA, Ana (2016), “Jóvenes en femenino: aprendiendo a ser mujer en Barcelona” en “JUVENOPEDIA: Mapeo de las juventudes iberoamericanas” Carles Feixa y Patricia Oliart. Barcelona: Nuevos emprendimientos editoriales, S.L.

CASTILLO, Irene y Claudio AZIA (2010) Manual de género para niñas, niños y adolescentes: mayores de 12 años. Buenos Aires: Centro Cultural de España en Buenos Aires. Grupo de Estudios Sociales.

CALLEJO, Javier y Jesús GUTIERREZ (2012). Adolescencia entre pantallas: Identidades juveniles en el sistema de comunicación. Madrid; GEDISA

CHOMSKY, Noam y Edward HERMAN, (1995) “Un modelo de Propaganda”, en: Los guardianes de la libertad, Barcelona: Grijalbo Mondadori.

DEGREGORI, Carlos Iván (2012), “En el país de las maravillas. Políticas y medios de comunicación”, en: La década de la antipolítica. Auge y caída de Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos, Lima: IEP.

FEIXA, Carles. (1999) De jóvenes, bandas y tribus: antropología de la juventud. Barcelona: Ariel.

GOLTE, Jürgen y Doris LEÓN (2011), Polifacéticos: jóvenes limeños del siglo xxi, Lima: IEP; Atoq Editores.

JANAMPA, Ana Sofía (2015) Rubias “al pomo” o el blanqueamiento de la belleza en sectores altos de Lima. En “Belleza, musculatura y dolor: etnografías

de cuerpos en Lima” Liaba Logan (editora) – 1º edición. Lima: Universidad del Pacífico.

MAZZIOTI, Nora (2006), Telenovela: Industria y prácticas sociales. Bogotá: Norma.

MONTERO, Yolanda. 2006. Televisión, valores y adolescencia. Barcelona: Gedisa.

MORLEY, David (1996) Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires: Amorrortu.

MORDUCHOWICZ, Roxana (2013), Los adolescentes del siglo XXI, los consumos culturales en un mundo de pantallas. . Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica

REGUILLO, Rossana (2013) "Jóvenes en la encrucijada contemporánea: en busca de un relato de futuro" Documento descargado de <http://www.elsevier.es> el 03-04-2017.

SCHECHNER, Richard (2000), PERFORMANCE, teoría y prácticas interculturales. Libros del Rojas – Universidad de Buenos Aires.

SEMINARIO, Adriana (2017), Modelos peruanas (que se ven peruanas). Lima; Aguilar.

SIBILIA, Paula (2009), La Intimidad como Espectáculo. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

STROCKA, Cordula (2008) “Unidos nos hacemos respetar: jóvenes, identidades y violencia en Ayacucho”. Lima: IEP; UNICEF.

TAYLOR, Diana. 2003. El archivo y el repertorio: la memoria cultural Performática en las Américas. Ediciones Universidad Alberto Hurtado

TRINIDAD, Rocío. 2002. ¿Qué aprenden los niños del campo con la televisión? Globalización, socialización y aprendizaje. Lima: Instituto de Estudios Peruanos

UCELLI, Francesca y Mariel GARCIA LLORENS (2016) “Solo zapatillas de marca: jóvenes limeños y los límites de la inclusión desde el comercio”. Lima: IEP.

### EN INTERNET

[https://es.wikipedia.org/wiki/Instituci%C3%B3n\\_Educativa\\_Emblem%C3%A1tica\\_Teresa\\_Gonz%C3%A1lez\\_de\\_Fanning](https://es.wikipedia.org/wiki/Instituci%C3%B3n_Educativa_Emblem%C3%A1tica_Teresa_Gonz%C3%A1lez_de_Fanning)

[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3740/1/Berrospi\\_cv.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3740/1/Berrospi_cv.pdf)

<http://www.radiopanamericana.com/noticias/6516/estudio-revela-que-porcentaje-de-ninos-peruanos-mira-esto-es-guerra-y-combate>

<http://larepublica.pe/espectaculos/8031-combate-y-esto-es-guerra-esto-es-lo-que-sucede-en-los-realities-y-que-no-debes-imitar>

<http://elcomercio.pe/opinion/columnistas/que-television-basura-pedro-canelo-noticia-1791060>

<http://peru21.pe/actualidad/contra-tv-basura-y-cultura-impuesta-impostada-2213128>

<http://elcomercio.pe/tvmas/farandula/federico-salazar-sobre-esto-guerra-programa-sano-noticia-1940772>

<http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2016/10/2016-resumen-ejecutivo-estudio-ni%C3%B1os-adolescentes-CONCORTV.pdf>



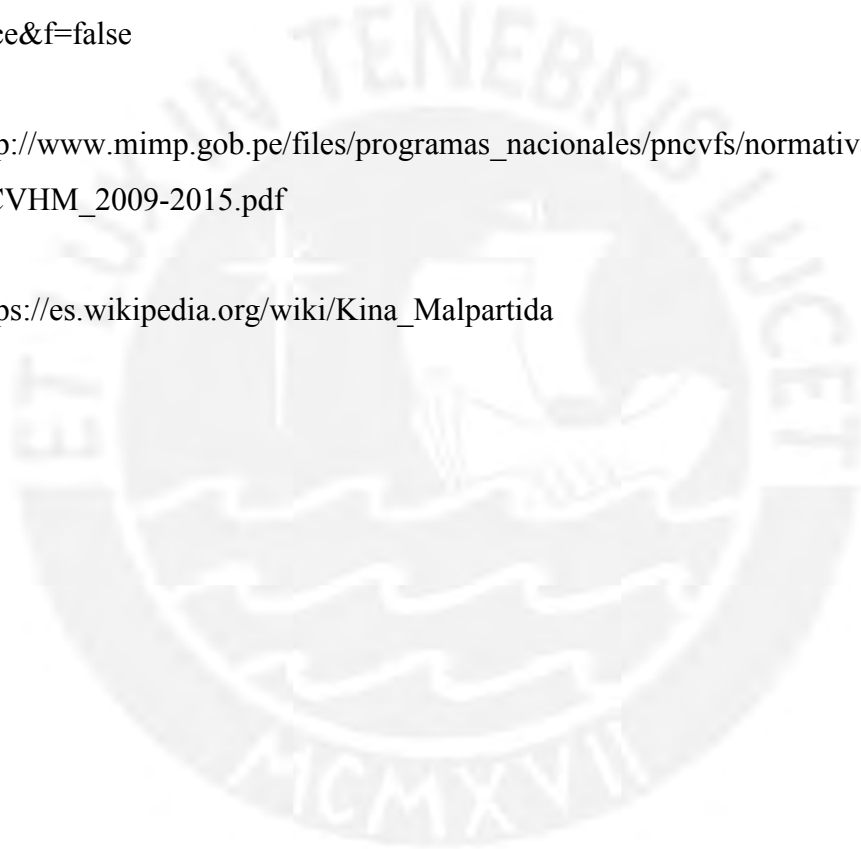
<http://www.concortv.gob.pe/destacados/concortv-presento-el-estudio-consumo-televisivo-y-radial-en-ninos-ninas-y-adolescentes-2016/>

<http://trome.pe/actualidad/esto-guerra-combate-52-ninos-peruanos-quieren-chico-reality-27591>

<https://books.google.com.pe/books?id=zaYBCgAAQBAJ&pg=PT44&lpg=PT44&dq=repertorios+performance&source=bl&ots=nnhCiguPTH&sig=bCYsYC5UNV-z5l24GkVsmV1sT9Q&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwizjq6m-cvQAhVFKyYKHY0cBYoQ6AEIJzAC#v=onepage&q=repertorios%20performance&f=false>

[http://www.mimp.gob.pe/files/programas\\_nacionales/pncvfs/normativas/304\\_PNCVHM\\_2009-2015.pdf](http://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/normativas/304_PNCVHM_2009-2015.pdf)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Kina\\_Malpartida](https://es.wikipedia.org/wiki/Kina_Malpartida)



## **IX. ANEXOS**

### **i. Anexo 1: Intensión del video**

El video que acompaña la presente tesis tiene como intención plantear los dos puntos centrales del debate de mi trabajo: el contenido del programa Esto es Guerra; y por otro lado la marcada diferenciación y exclusión a partir de la raza en la selección en una audición masiva para ser parte del programa Esto es Guerra y como a partir de este programa de entretenimiento y las propuestas que nos plantea en la selección de los participantes a partir de una belleza racializada, las adolescentes pueden despertar una mirada reflexiva, crítica y activa frente a quienes son, y cuáles son sus posibilidades ante la realidad que plantea el programa, por lo tanto el programa les ofrece la capacidad de autoconocerse para a partir de ahí generar una mirada de construcción hacia el futuro que cada una de ellas anhela para sí mismas.

Para la edición del video he utilizado la técnica del found footage, el material encontrado en las diferentes fuentes digitales, esto con la intención de mostrar que el programa vive más allá de su emisión, y que se pueden encontrar información de diferentes capítulos a lo largo de los años, planteando así las multiplataformas mediáticas en las que vive este programa.

La calidad de texturas es intencional, ya que quiero mostrar que lo que interesa no es la calidad audiovisual, sino el contenido, la narrativa melodramática.

La estructura está diseñada por la presentación de un capítulo, los juegos que pasan casi desapercibidos, y lo extenso de las historias de amor que son el verdadero soporte de este programa.

ii. Anexo 2: Participantes del Estudio

INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Nº	PARTICIPANTE	EDAD	DISTRITO
1			
2			
3			
4			
5			
6			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

iii. **Anexo 3: Con quienes viven**

N°	DISTRITO	VIVE CON	TIPO VIV
1	PUEBLO LIBRE	PADRES Y HERMANOS	Propia
2	EL AGUSTINO	PADRES Y HERMANOS	Familiar
3	EL AGUSTINO	TIA Y HERMANA	Familiar
4	ATE VITARTE	MAMA	Propia
5		PADRES Y HERMANOS	Alquilada
6	SANTA ANITA	PADRES Y HERMANOS	Alquilada
7		HERMANOS	Propia
8			
9	SAN JUAN DE LURIGANCHO	ABUELOS	Propia
10		MAMA	Alquilada
11	SAN JUAN DE LURIGANCHO	MAMA	Alquilada
12	SAN MARTIN DE PORRES	MAMA Y HERMANA	Alquilada
13	LINCE	PAPA	Propia
14	CALLAO	ABUELOS	Alquilada
15		MAMA	Alquilada
16	CALLAO	MAMA	Propia
17	CERCADO	PADRES	Familiar
18	LA VICTORIA	PADRES	Alquilada
19	CALLAO	PADRES	Propia
20		PADRES	Propia
21	VENTANILLA	PADRES	Propia
22	MAGDALENA	MAMA Y HERMANA	Propia

iv. Anexo 4: Actividades fuera de la escuela

Nº	Actividades Tiempo Libre	DEPORTES	ARTES	LECTURA	OTROS	frecuencia
1	otros	FUTBOL		LEER	MUSICA	FIN SE SEMANA
2				LEER	MUSICA	DIARIO
3		FUTBOL		LEER		
4	Estudios adicionales	VOLEY				
5	Estudios adicionales			LEER		
6	otros				MUSICA	
7						
8						
9	otros	VOLEY	PINTAR	LEER		DIARIO
10						
11					MUSICA	SIEMPRE
12					MUSICA	SIEMPRE
13	otros				TV	DOS HORAS
14	otros	VOLEY				UNA VEZ A LA SEMANA
15		VOLEY	DIBUJAR	LEER		A VECES
16	otros	VOLEY				DOS VECES A LA SEMANA
17	idiomas			LEER		POCO
18	otros	GIMNASIO				TRES VECES
19	otros				BAILAR	MUCHO
20	otros	VOLEY				A VECES
21	otros					
22	otros			LEER		



v. Anexo 5: Trabajo

Nº	TRABAJA	TRABAJO PERMANENTE
1	NO	
2	NO	
3	NO	
4	SI	SI
5	SI	NO
6	NO	NO
7	NO	NO
8	SI	
9	NO	SI
10	SI	NO
11	NO	SI
12	NO	NO
13	NO	NO
14	NO	NO
15	NO	NO
16	NO	NO
17	NO	NO
18	NO	NO
19	NO	NO
20	NO	NO
21	NO	NO
22	NO	NO

vi. Anexo 6: Estudios luego del colegio

Nº	Te gustaría estudiar luego del colegio	Que te gustaría estudiar	en donde te gustaría estudiar	en que oficio o profesión te gustaría trabajar
1	SI	MEDICINA	Universidad	VETERINARIA
2	SI	GASTRONOMIA	Universidad	CHEFF
3	SI	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Universidad	LUGAR ESTABLE
4	SI	INGIENERIA DE MINAS	Universidad	MINA
5	SI	ADMINISTRACION	Universidad	DIRECTORA
6	SI	ECONOMIA	Universidad	ECONOMISTA
7	SI	ACTUACION	Otro	ACTRIZ
8				
9	SI	GASTRONOMIA	Universidad	EMPRESA
10	SI	DISEÑO	Instituto	DISEÑADORA
11	SI	COMPUTACION	Instituto	PSICOLOGIA
12	SI	AEROMOSA	Universidad	
13	SI	COSMETOLOGIA	Universidad	COSMETOLOGIA
14	SI	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Instituto	NEGOCIOS
15	SI	BIOLOGIA	Instituto	
16	SI	MEDICINA	Instituto	MEDICINA
17	SI	PSICOLOGIA	Instituto	PSICOLOGIA
18	SI	ARQUITECTURA		
19	SI	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Instituto	EMPRESARIA
20	SI	EDUCACION	Instituto	
21	SI	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Instituto	CAMARAS
22	SI	VETERINARIA	Instituto	

vii. Anexo 7: Encuesta sobre visionado de televisión

EDAD	
<b>Tipo de familia</b>	
Nuclear	
Monoparental	
Extensa	

<b>Escoge TRES (3) actividades que haces de lunes a viernes</b>	
Estudio / hago mis tareas del colegio	
Apoyo en las labores de la casa	
Veó televisión	
Uso la computadora, Tablet o celular	
Escucho radio	
Salgo con mis amigos a jugar o a hacer deporte	
Leo algún libro, cuento, revista, cómic	
Juego con mis juguetes	
Juego con videojuegos	
Voy a clases o talleres (inglés, deportes, etc ) distintos del colegio	
Voy con algún grupo para hacer música, teatro o alguna otra actividad	

<b>Escoge TRES (3) actividades que haces los fines de semana</b>	
Estudio / hago mis tareas del colegio	
Apoyo en las labores de la casa	
Salgo con mis amigos a jugar o a hacer deporte	
Veó televisión	
Uso la computadora, Tablet o celular	
Escucho radio	
Leo algún libro, cuento, revista, cómic	
Juego con videojuegos	
Juego con mis juguetes	
Voy a clases o talleres (inglés, deportes, etc ) distintos del colegio	

Voy con algún grupo para hacer música, teatro o alguna otra actividad	
---	--

<b>En tu casa, ¿dónde usas el televisor?</b>	
En la sala	
En el comedor	
En mi cuarto	
No tengo / No uso	

<b>¿Cuántas veces ves televisión?</b>	
Nunca	
Algunas veces al mes	
Algunos días de la semana	
Diario	

<b>¿Qué otras cosas haces cuando ves la Televisión?</b>	
Como (desayuno, almuerzo, cena)	
Apoyo en los deberes del hogar	
Hago dibujos	
Chateo	
Uso el Internet	
Consumo golosinas	
Nada, solo veo la TV	

<b>Cuál de los siguientes canales de televisión ves? Enumera el orden</b>	
América Televisión	
Frecuencia Latina	
ATV	
TV Perú	
Panamericana Televisión	
Global Televisión	
RBC	

<b>¿RECUERDAS ALGÚN OTRO CANAL?</b>	

<b>¿Qué tipo de programa de televisión ves tú solo?</b>	
Dibujos animados	
Películas	

Competencias con guerreros, combatientes, campeones	
Deportes	
Noticieros	
Series, miniseries	
Concursos de canto y/o baile	
Telenovelas	
Espectáculos, chismes	

<b>¿Qué tipo de programa ves en familia?</b>	
Noticieros	
Películas	
Competencias con guerreros, combatientes, campeones	
Deportes	
Telenovelas	
Concursos de canto y/o baile	
Series, miniseries	
Dibujos animados	
Espectáculos, chismes	

<b>¿Cuál es el NOMBRE del programa de televisión que MÁS te gusta ver de lunes a viernes?</b>	

<b>¿Cuál es el canal del programa de televisión que MÁS te gusta ver?</b>	

<b>En las películas de la televisión, ¿aparece algo de lo siguiente...? - Imágenes de contenido sexual</b>	
Sí	No

<b>En las películas de la televisión, ¿aparece algo de lo siguiente...? - Lenguaje grosero y vulgar</b>	
Sí	No

<b>En las películas de la televisión, ¿aparece algo de lo siguiente...? - Mucha violencia</b>	
Sí	No

<b>En las telenovelas y/o series que dan en la televisión, ¿aparece algo de lo siguiente...? - Imágenes de contenido sexual</b>	
Sí	No

<b>En las telenovelas y/o series que dan en la televisión, ¿aparece algo de lo siguiente...? - Lenguaje grosero y vulgar</b>	
Sí	No

<b>En las telenovelas y/o series que dan en la televisión, ¿aparece algo de lo siguiente...? - Mucha violencia</b>	
Sí	No

<b>En el programa de competencias Esto es Guerra que dan en la televisión, ¿aparecen algo de lo siguiente...? - Imágenes de contenido sexual</b>	
Sí	No

<b>En el programa de competencias Esto es Guerra que dan en la televisión, ¿aparecen algo de lo siguiente...? - Lenguaje grosero y vulgar</b>	
Sí	No

<b>En el programa de competencias Esto es Guerra que dan en la televisión, ¿aparecen algo de lo siguiente...? - Mucha violencia</b>	
Sí	No

<b>Escoge tres (3) grupos de personas que ves que aparecen más en la televisión</b>	
Los niños, niñas y adolescentes	
Los jóvenes	
Las mujeres	
Los personas pobres	
Los adultos mayores (ancianos)	
Las personas con piel oscura o con rasgos andinos	
Las personas afrodescendiente o de piel negra	

<b>Los niños y niñas y adolescentes aparecen...</b>	
Víctimas o maltratadas	
Protegidos o apoyados	
Exitosas	

<b>Las mujeres aparecen...</b>	
Víctimas o maltratadas	
Protegidos o apoyados	
Exitosas	

<b>Los jóvenes aparecen...</b>	
Víctimas o maltratadas	
Protegidos o apoyados	

Exitosas	
----------	--

Los adultos mayores (ancianos) aparecen...	
Víctimas o maltratadas	
Protegidos o apoyados	
Exitosas	

Las personas pobres aparecen...	
Víctimas o maltratadas	
Protegidos o apoyados	
Exitosas	

Las personas con piel oscura o con rasgos andinos aparecen...	
Víctimas o maltratadas	
Protegidos o apoyados	
Exitosas	

Las personas afrodescendientes o de piel negra aparecen...	
Víctimas o maltratadas	
Protegidos o apoyados	
Exitosas	

Nota a Esto es Guerra	
0 a 5	
6 a 10	
11 a 15	
16 a 20	

Nota a las Series, miniseries	
0 a 5	
6 a 10	
11 a 15	
16 a 20	

Nota a las Películas	
0 a 5	
6 a 10	
11 a 15	
16 a 20	

Nota a las Telenovelas	
0 a 5	
6 a 10	
11 a 15	
16 a 20	

Y en general, ¿cuál es la nota de cero (0) a veinte (20) que le pondrías a todos los programas de televisión nacional?
--

0 a 5	
6 a 10	
11 a 15	
16 a 20	

¿Cuál es la persona o el personaje que admiras de la televisión?

¿Qué es lo que SÍ te gusta de esa persona o personaje que admiras de la televisión?

¿Qué es lo que NO te gusta de esa persona o personaje que admiras de la televisión?

¿Llegaste a comprar o deseaste comprar algo que viste en los comerciales que pasaron en la televisión?	
No, no me interesó comprar	
Sí, lo desee comprar	
Lo compraré en algún momento	
Sí, lo compré	

¿En tú colegio te han enseñado a analizar y comentar lo que ves en la televisión?	
Sí	No

¿En tú colegio tienen televisor?	
Sí	No

Tu profesor usa el televisor...	
Para ver un video como apoyo de las clases	
Para distraernos mientras el profesor hace otra cosa	
Para ver un programa de la televisión	
Cuando no viene el profesor	
No lo usan / No hay	

¿Con quién ves principalmente la televisión?	
Solo	



Con papá o mamá	
Con mis hermanos y/o hermanas	
Con otros familiares o el adulto que me cuida	
Con amigos	
<b>¿Cuándo ves la televisión con la familia, ¿quién elige el canal de televisión?</b>	
Yo	
Papá o mamá	
Mis hermanos y/o hermanas	
Otros familiares o el adulto que me cuida	
<b>¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?</b>	
Papá o mamá	
Mis hermanos y/o hermanas	
Amigos	
Otros familiares o el adulto que me cuida	
Con nadie	
<b>¿Tus padres o familiares que te cuidan te dejan ver televisión a cualquier hora?</b>	
Sí	No
<b>En tu casa, tú solo puedes ver televisión... - Luego de terminar las tareas</b>	
Sí	No
<b>En tu casa, tú solo puedes ver televisión... - Hasta cierta hora</b>	
Sí	No
<b>En tu casa, tú solo puedes ver televisión... - Cierta cantidad de horas</b>	
Sí	No
<b>En tu casa, tú solo puedes ver televisión... - Ver solo ciertos canales</b>	
Sí	No
<b>En tu casa, tú solo puedes ver televisión... - Ver solo ciertos programas</b>	
Sí	No
<b>En tu casa, ¿dónde usas el televisor?</b>	
En la sala	
En el comedor	
En mi cuarto	
No tengo / No uso	
<b>¿Tú tienes un celular que sea tuyo y solo lo uses tú?</b>	
Sí	No
<b>¿En tu casa tienen televisión por cable?</b>	
Sí	No
<b>¿En tu casa hay conectado el Internet?</b>	
Sí	No

<b>¿Cada cuánto tiempo usas el internet?</b>	
Nunca	
Algunas veces al mes	
Algunos días de la semana	
Diario	
Impreciso	
<b>De la siguiente lista, escoge las TRES (3) cosas que haces cuando usas internet</b>	
Buscar información para mis tareas	
Descargar música, fotos, videos	
Uso el YouTube	
Uso mi Facebook	
Jugar en internet / red	
Chatear o usar el WhatsApp	
Ver videos en línea	
Escuchar radio por internet	
Enviar o recibir e-mails	
Ver TV por internet	
Uso mi Twitter	
<b>Cuántas veces usas... - YouTube</b>	
Nunca lo uso	
Algunas veces al mes	
Algunos días de la semana	
Diario	
<b>Cuántas veces usas... - Televisión por internet</b>	
Nunca lo uso	
Algunas veces al mes	
Algunos días de la semana	
Diario	
<b>Si usas YouTube o ves televisión por internet ¿por qué razón has visto televisión por estos medios?</b>	
Veo videos musicales	
Te perdiste un capítulo del programa que te gusta	
Puedes ver los programas en el momento que quieras	
Puedes ver los programas en el lugar que quieras	
No te dejan ver los programas y de esta forma los puedes ver	
<b>¿Para qué usas el Facebook?</b>	
Entretenerme	
Encontrarse con amigos	
Opinar/ comentar	
No tengo Facebook	
Compartir información	
Buscar información	

**viii. Anexo 8: Matrices artísticas**

<b>SESION</b>	<b>1</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>TIEMPO</b>
Presentación inicial	<p>Acomodamos las carpetas y las colocamos pegadas a las paredes para dejar el espacio libre.</p> <p>El facilitador y los participantes nos sentamos en un círculo y nos presentamos.</p> <p>Hacemos una ronda de nombres y responder a la preguntas ¿veo televisión?</p> <p>Hacemos una segunda rueda y respondemos a la preguntas ¿Cuántas horas de televisión veo al día?</p> <p>Hacemos una tercera rueda y respondemos a la preguntas ¿cuál es mi programa de televisión favorito?</p> <p>A partir de la respuesta, y si hay coincidencias formamos grupos y trabajamos por equipos la pregunta ¿por qué me gusta “X” programa?</p> <p>Los grupos realizaran una pequeña exposición de lo conversado. (se les entregará papelógrafos y plumones para escribir)</p>	20
Presentación de tema	<p>El facilitador preguntara ¿quién ve el reality “esto es guerra”?</p> <p>Luego de escuchar las respuestas se preguntará ¿qué conocen del programa? (se dejará que opinen todo lo que conocen del programa?)</p>	20
Cierre de sesión	<p>En círculo despedimos la sesión agradeciendo la participación de todos.</p> <p>Se entrega la circular para que sus padres a firmen y la entreguen la siguiente sesión.</p> <p>Ordenamos el espacio del aula como lo encontramos.</p>	5

<b>SESION</b>	2		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>TIEMPO</b>	
Presentación inicial	<p>Acomodamos las carpetas y las colocamos pegadas a las paredes para dejar el espacio libre.</p> <p>Hacemos una ronda y responder a la preguntas ¿Qué he escuchado de “Esto es Guerra” desde la última sesión? (a partir de lo que ellos verbalicen retomar preguntas específicas ¿quién lo hizo? ¿Qué dijo el resto? ¿en que otros medios reboto la información? Etc.</p> <p>Hacemos una segunda rueda y respondemos a la pregunta ¿dónde y con quién veo televisión?</p> <p>Hacemos una tercera rueda y respondemos a la preguntas ¿Qué se dice del programa</p>	15	
Juicio al programa	<p>El facilitador dividirá al grupo en dos arbitrariamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El grupo “A” deberá escribir en un papelógrafo todo lo positivo del programa.</li> <li>• El grupo “B” deberá escribir en un papelógrafo todo lo negativo del programa.</li> </ul> <p>Luego pasaremos al juicio donde el acusado es “Esto es Guerra”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ubicaran en dos filas uno frente a otro.</li> <li>• Cada grupo deberá elegir un representante.</li> <li>• En la primera ronda debatirán uno a uno, con quien esté al frente en la otra fila durante unos 5 minutos cada uno.</li> </ul>	25	
Cierre de sesión	<p>En círculo despedimos la sesión agradeciendo la participación de todos.</p> <p>Solicito la circular firmada por sus padres.</p> <p>Ordenamos el espacio del aula como lo encontramos.</p>	5	

<b>SESION</b>	3		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>TIEMPO</b>	
Presentación inicial	<p>Acomodamos las carpetas y las colocamos pegadas a las paredes para dejar el espacio libre.</p> <p>Hacemos una ronda y responder a la preguntas ¿qué otras actividades realizo luego además de asistir al colegio?</p> <p>Hacemos una segunda rueda y respondemos a la pregunta ¿participo o soy miembro de algún grupo de jóvenes, parroquial, deportivo, etc.?</p>	10	
Zip Zap Boing	<p>Se jugará en círculo.</p> <p>Se pasará la energía mediante un gesto corporal, la voz y la mirada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se da la primera consigna, la energía llamada “Zip”:</li> <li><input type="checkbox"/> Va siempre a los lados</li> <li><input type="checkbox"/> Rota en la dirección en la que empezó</li> <li><input type="checkbox"/> Pasando uno por uno por cada participante, como si fuera una pelota</li> <li><input type="checkbox"/> Se dice con la voz, y se marca la dirección con todo el cuerpo, enfatizando el brazo.</li> <li>- Se tiene que lograr dar unas vueltas sin bajar la intensidad de la energía.</li> <li>- Se da la segunda consigna: el “Zap”:</li> <li><input type="checkbox"/> La energía debe estar dirigida a algún participantes que esté en frente suyo, todos menos los dos de sus lados.</li> <li><input type="checkbox"/> Luego de un “zip” puede haber un “zap” o viceversa (se pueden mezclar como se desee).</li> <li>- Finalmente se agrega el “Boing”</li> <li><input type="checkbox"/> Solo se puede hacer luego de un “zip”</li> <li><input type="checkbox"/> Se usa para rebotar la energía a la misma persona que envió el “zip”</li> <li><input type="checkbox"/> Se puede responder con otro “boing” nuevamente hacia el que le rebotó la energía.</li> <li><input type="checkbox"/> Se puede cambiar la dirección del “zip” creándose nuevamente pero para el lado opuesto.</li> </ul> <p>Esta energía debe lograr un ritmo constante a pesar de sus cambios de dirección.</p>	10	
El regalo	<p>Se trabajará dividiendo el espacio en dos (público y escenario) y se improvisará en parejas. Improvisación en secuencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El facilitador informa que hoy se celebrarán todos los cumpleaños de los presentes.</li> <li>- El participante “A” está en escena y tomará el rol del cumpleañosero.</li> <li>- El participante “B” será quien entregue el regalo.</li> <li>- El participante “B” debe considerar las siguientes reglas:</li> <li><input type="checkbox"/> Debe mimar un regalo solo dando como información el tamaño y el peso</li> <li><input type="checkbox"/> Todo regalo está envuelto en una caja acorde a esa</li> </ul>	20	

	<p>información.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El participante “B” le entrega el regalo al participante “A” (sin decir lo que es), se saludan, y lo abre, descubriendo que es.</li> <li>- El participante “A” decide qué es el regalo, tomando en cuenta la información dada con la mímica y lo dice en voz alta.</li> <li>- El regalo puede ser real o algo sumamente fantástico, algo que le guste o lo primero que se imagine.</li> <li>- El participante “A” se lleva el regalo fuera de escena agradeciendo.</li> <li>- El participante “B” se queda en escena se convierte en el cumpleañosero y entrará alguien más a darle un regalo.</li> <li>- Así sucesivamente.</li> </ul>	
Cierre de sesión	<p>En círculo despedimos la sesión agradeciendo la participación de todos. Ordenamos el espacio del aula como lo encontramos.</p>	5



<b>SESION</b>	4	
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>TIEMPO</b>
Presentación inicial	<p>Acomodamos las carpetas y las colocamos pegadas a las paredes para dejar el espacio libre.</p> <p>Formamos un circulo para estirar el cuerpo y calentar la voz.</p>	5
¿Qué estás haciendo?	<p>Se trabajará dividiendo el espacio (público y escenario) y se improvisará en parejas. Improvisación en secuencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El participante "A" sale a escena y propone una acción.</li> <li>- El participante "B" ingresa y le pregunta, luego de observarlo: "¿Qué estás haciendo?"</li> <li>- El participante "A" sin dejar de hacer su acción le contesta diciéndole alguna actividad diferente a la que realmente está realizando.</li> <li>- El participante "B" debe realizar la acción que se mencionó y tomar el lugar en escena.</li> <li>- Así sucesivamente.</li> </ul> <p><u>Ejemplo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★ El participante "A" está escalando una montaña rocosa (mima con su cuerpo la acción)</li> <li>★ El participante "B" lo mira atento y pregunta: ¿Qué estás haciendo?</li> <li>★ El participante "A" dice: Entrenando como un samurái.</li> <li>★ El participante "B" toma el lugar y empieza la acción (entrenado como samurái)</li> <li>★ José sale de escena, y entra otro participante a seguir el juego.</li> </ul>	15
Creando espacios con acciones	<p>Se trabajará dividiendo el espacio (público y escenario). El facilitador propondrá un espacio para comenzar la creación (Ejemplo: un baño) y uno por uno irá creando, mimando una acción, una parte del espacio.</p> <p><u>Parte 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uno por uno irá entrando a escena y hará la mímica de una acción correspondiente a ese espacio.</li> <li>❑ El primero deberá hacernos ver con sus acciones dónde está la puerta y hacer algo más (lavarse las manos por ejemplo).</li> <li>❑ El siguiente deberá respetar lo que el compañero ha creado y hacer otra cosa (bañarse por ejemplo).</li> <li>❑ Cada participante irá diseñando cada vez más la distribución del espacio con sus acciones.</li> <li>❑ Cada uno debe ser muy detallistas en su acción para que el compañero que le sigue pueda continuar la creación.</li> </ul> <p><u>Parte 2:</u></p> <p>Luego que todos han pasado, y cada uno tiene definida su acción, el facilitador hará que pasen en desorden, tocándoles la cabeza, y haciendo que se crucen e interactúen sin cambiar sus acciones a menos que sea necesario (Ejemplo: alguien sale desnudo de la ducha, y se</p>	20

	encuentra con alguien que pasa, se tapa, o se asusta)	
Cierre de sesión	En círculo despedimos la sesión agradeciendo la participación de todos. Ordenamos el espacio del aula como lo encontramos.	5



<b>SESION</b>	5		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>TIEMPO</b>	
Creando una historia	<p>Acomodamos las carpetas y las colocamos pegadas a las paredes para dejar el espacio libre.</p> <p>El facilitador explica la estructura de creación de una historia en círculo utilizando “Pero-Entonces”, donde “Pero” es un obstáculo y “Entonces” la solución y regreso a la acción de la historia.</p> <p>Proponemos el tema “Un día en Esto es Guerra”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El primero en iniciar la ronda comienza con “había una vez....”</li> <li>• El segundo inicia su dialogo con “pero...”</li> <li>• El tercer continua con “entonces...”</li> <li>• Y el último cierra con “por lo tanto”</li> </ul> <p>Luego analizamos la historia, que sucedió, que personajes participaron, que conflictos surgieron y como se resolvieron, etc.</p>	10	
Improvisación	<p>Se trabajará dividiendo el espacio (público y escenario).</p> <p>El facilitador explica la estructura de la improvisación “Un día en Esto es Guerra”.</p> <p>Identificamos todos los actores y situaciones alrededor del programa: participantes, productores, publico, etc.; y los temas que surgen rating, envidias, discusiones de parejas, etc.</p> <p>Salen dos (2) participantes a escena e inician la situación, cuando ingresa un nuevo participante toma una posición a favor de alguno de los participantes.</p> <p>Puede ingresar un cuarto participante, para querer resolver o complicar la situación.</p> <p>Al ingresar el cuarto participante deberán salir dos (2) de los tres (3) participantes que se encontraban en escena, y deberán continuar desarrollando la situación.</p> <p>En determinado momento pueden regresar los participantes que salieron, manteniendo sus mismos personajes y buscando involucrarse en la situación que se ha ido generando.</p> <p>La improvisación se irá desarrollando guiada por el facilitador a partir de lo que empieza a surgir o a partir de los temas que han ido saliendo a lo largo de las sesiones.</p>	30	
Cierre de sesión	<p>En círculo despedimos la sesión agradeciendo la participación de todos.</p> <p>Ordenamos el espacio del aula como lo encontramos.</p>	5	

<i><b>SESION</b></i>	6		
<i><b>ACTIVIDAD</b></i>	<i><b>PROCEDIMIENTO</b></i>	<i><b>TIEMPO</b></i>	
Observación y diálogo	<p>Acomodamos las carpetas y las colocamos pegadas a las paredes para dejar el espacio libre.</p> <p>Se trabajará dividiendo el espacio (público y escenario). Los participantes pueden sentarse en sillas.</p> <p>Se proyectará la improvisación que se grabó.</p> <p>Luego de observar la grabación conversaremos sobre lo que sucedió.</p> <p>Realizaremos preguntas ¿se identifican con ellos? ¿Con quién se identifican más? ¿Por qué?</p> <p>Abriremos el diálogo a todo lo que surja.</p> <p>En círculo despedimos la sesión agradeciendo la participación de todos.</p> <p>Ordenamos el espacio del aula como lo encontramos.</p>	45	